ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ПЕТРОЗАВОДСК

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Материалы региональной научно-практической конференции 2023 года

Петрозаводск - 2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАРЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Материалы
региональной научно-практической конференции
14-15 декабря 2023 года

Петрозаводск

2023

УДК 342.553:332.1:304(063)

ББК 65.2/.4+60+67

С 56

Редактор:

Т.В. Сачук, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и финансов Карельского филиала РАНХиГС

С 56 **Современные вызовы развития муниципальных образований: социальные, экономические, правовые аспекты.** Материалы региональной научно-практической конференции 14-15 декабря 2023 года / Карельский филиал РАНХиГС; [редактор Т.В. Сачук]. – Петрозаводск: Издательство ООО «РИТМ». 2024. – 112 с.

© Коллектив авторов, 2024

© Издательство «РИТМ», 2024

Программа региональной научно-практической конференции

«СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»

14 декабря 2023 г., четверг

Приветствия участникам конференции: - Пивненко Роман Рудольфович, директор Карельского филиала Президентской академии, кандидат исторических наук; - Илюкович Елена Владимировна, начальник отдела по взаимодействию с муниципальными образованиями и организации ведения регистра муниципальных нормативных правовых актов управления региональный политики; - Сачук Татьяна Викторовна, заведующий кафедрой экономики и финансов Карельского филиала Президентской академии, доктор экономических наук, доцент. **Пленарное заседание:** - Артем Долгих, заместитель начальника Управления Министерства экономического развития - Кузик Александра Васильевна, руководитель аппарата Администрации Петрозаводского городского округа - Исакова Екатерина Петровна, Генеральный директор Фонда грантов Главы Республики Карелия «Поддержка инициатив СОНКО как мера поддержки развития институтов гражданского общества на территории Республики Карелия»; - Волынская Юлия Юрьевна, старший преподаватель Тверского филиала РАНХиГС «Клиентоцентричность в публичном управлении»
Секция 1.ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ **Ведущий**: Курило Анна Евгеньевна, ведущий научный сотрудник Института экономики КарНЦ РАН, доктор экономических наук
Яковенко Дмитрий Анатольевич, заведующий кафедрой экономики и менеджмента ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», к.э.н. (г. Москва) «Арктическая зона Российской Федерации - самая большая ТОР»
Булетова Наталья Евгеньевна, профессор кафедры государственного регулирования экономики ИГСУ РАНХиГС, д.э.н. «Оценка потенциала муниципального рынка труда в Арктической зоне России: отраслевые особенности»
Кондратьева Светлана Викторовна, старший научный сотрудник Карельский научный центр РАН, к.э.н. «Возможности туризма для населения Карельской Арктики»
Гиенко Геннадий Викторович, доцент кафедры экономики и финансов Карельского филиала РАНХиГС, к.э.н. «Механизм согласования противоречий межмуниципального взаимодействия в условиях Арктической зоны Республики Карелия»
Кулакова Любовь Михайловна, старший научный сотрудник отдела региональной экономической политики Институт экономики Карельский научный центр Российский академии наук", к.э.н. «Активизация муниципальных экономик северного приграничного региона в условиях современных вызовов»

Чумак Ксения Андреевна, заместитель генерального директора Ассоциации "Карельский ресурсный Центр общественных организаций", исполнительный директор фонда "Петрозаводск" «Развитие промышленного исторического туризма в Карелии, в том числе в Арктической зоне»
Мамонтова Оксана Леонидовна, главный экономист экономического отдела Отделения Национального банка по Республике Карелия. ***Жерновенков Анастасия Алексеевна***, ведущий экономист экономического отдела Отделения - Национального банка по Республике Карелия. «Жесткость цен на услуги гостиниц в Республике Карелия»
Мяки Светлана Александровна, доцент кафедры экономики и финансов Карельского филиала РАНХиГС, к.э.н. «Роль кластерной политики Российской Федерации в региональном экономическом развитии»
Любященко София Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономической теории Новосибирского государственного университета экономики и управления «Стратегическое взаимодействие фирм на локальном рынке: влияние на развитие территории»
Шахян Инета Врежевна, **Верещагина Анна Анатольевна**, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Западного Филиала РАНХиГС, к.п.н. «Ценностные ориентиры в социо-корпоративной деятельности компаний в сфере ресторанного бизнеса на примере траттории Пармезан (Калининградская область)»
Епифанова Наталья Сергеевна, доцент кафедры региональной экономики и управления, Новосибирский государственный университет экономики и управления, к.э.н. «Влияние конституционных поправок на финансовое обеспечение реализации полномочий органов местного самоуправления»
Резанова Лада Викторовна, старший преподаватель кафедры экономики, управления производством и государственного и муниципального управления Института экономики и права ПетрГУ «Особенности рынка страхования в условиях экономической нестабильности»
Лытаева Анна Сергеевна, студент магистратуры, кафедра финансов, кредита и налогообложения Поволжского института управления РАНХиГС «Оценка взаимосвязей бухгалтерского и налогового учета финансовой деятельности в современных условиях»
Сачук Татьяна Викторовна, заведующий кафедрой экономики и финансов, д.э.н. «Вопросы о качестве территориального управления»
Ширинская Инна Владимировна, студент 1 курса магистерской программы «Правовое регулирование энергетики и природопользования» СПбПУ, - юрисконсульт АО "Петербургская сбытовая компания «Использование возобновляемых источников энергии для решения проблем регионального развития»
Комаров Артём Евгеньевич, студент 1 курса Западного филиала РАНХиГС кафедры "региональная экономика и менеджмент" специальность "Экономическая безопасность" Содокладчик ***Верещагина Анна Анатольевна*** «Инвестирование для студентов: как начать инвестировать и увеличить свои доходы»
Конева Кристина Валерьевна, студент ФГБОУ ВО Нижегородский институт управления Соавтор ***Ломовцева Анна Витальевна***, ФГБОУ ВО Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС, к.э.н. «Развитие предпринимательства в регионе (на примере Удмуртской Республики)»

Секция 2. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ **Ведущий:** Злоказова Елена Ивановна, кандидат политических наук, доцент кафедры Государственного права Карельского филиала РАНХиГС
Салтыкова Татьяна Викторовна, директор по развитию, учредитель Автономная некоммерческая организация «Центр «Экология культуры» «Переосмысление наследия Петрозаводской слюдяной фабрики»
Кирьянов Валерий Александрович, ведущий специалист музея-заповедника «Кижи» «Опыт работы работы музея-заповедника Кижи по взаимодействию с местным сообществом»
Ванчурова Маргарита Юрьевна, главный библиограф отдела национальной и краеведческой литературы и библиографии Национальной библиотеки Республики Карелия «Социо-культурное развитие Карелии через призму библиографических изданий Национальной библиотеки Республики Карелия»
Фирстова Татьяна Валерьевна «Креативный кластер "Домна" как флагман в развитии креативных индустрий в муниципальном образовании Екатеринбург»
Сутужко Валерий Валериевич, доктор философских наук, профессор кафедры социальных коммуникаций Поволжского института управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС, г. Саратов «Новые социальные оценки социокультурного развития муниципальных образований»
Боброва Евгения Ивановна, старший преподаватель кафедры Информатики и прикладной математики Тверского государственного технического университета «Индекс муниципалитетов Тверской области по эффективности взаимодействия с органами власти»
Картухин Данила Игоревич, аспирант кафедры социальных коммуникаций. Научный руководитель: профессор кафедры социальных коммуникаций, доктор философских наук Валерий Валериевич Сутужко Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал РАНХиГС «Политическая оценка современного развития муниципальных образований»
Мкоян Ашот Тиграновић, аспирант Поволжского института управления (филиала) РАНХиГС г. Саратов «Вопросы этнической идентификации в контексте социального времени»
Конев Иван Петрович, доцент кафедры экономики, управления производством и государственного и муниципального управления Института экономики и права, Петрозаводский государственный университет, к.э.н. «Особенности результатов анкетирования местных жителей г. Сегежа о сохранении и развитии человеческого капитала в Арктической Карелии (по материалам полевой экспедиции гуманитарного Иннопарка ПетрГУ в г. Сегежа в июне 2023 года)»
Горст Наталья Александровна, аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия" «Особенности кадрового менеджмента государственной гражданской службы на современном этапе экономического развития»
Смирнов Алексей Владимирович, доцент кафедры управления и экономики, руководитель направления подготовки "Менеджмент" (профиль "Управление проектами"); Вологодский Филиал РАНХиГС при Президенте РФ: Россия, Вологодская область, к.т.н.«Повышение уровня зрелости организации проектной деятельности в органах местного самоуправления (на примере Кирилловского муниципального округа Вологодской области)»

Фокина Ульяна Алексеевна, студент 2 курса центрального кампуса Академии при Президенте «Анализ программ муниципальных образований, направленных на социокультурное развитие»
Флейшау Александра Алексеевна, студент 2 курса направления «Менеджмент организации» Липецкого филиала РАНХиГС, Содокладчик: Арнаутова Анастасия Алексеевна, студент Липецкого филиала РАНХиГС" «Проблемы совершенствования документационного обеспечения управления в современных экономических условиях»
Мурылёва Екатерина Алексеевна, студент 2 курса направления «Менеджмент» Липецкого филиала РАНХиГС Содокладчик: Соболев Тимофей Алексеевич «Методы совершенствования документооборота как экономическая составляющая развития муниципальных образований»
Секция 3. ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА **Ведущий** Исаева Людмила Федоровна, специалист по методическому сопровождению Ресурсного центра по координации деятельности советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, ФГБУ «Росдетцентр»
Исаева Людмила Федоровна, специалист по методическому сопровождению Ресурсного центра по координации деятельности советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, ФГБУ "Росдетцентр"
Скок Яна Александровна, младший научный сотрудник Отдела финансового, налогового и бюджетного законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации «Некоторые проблемы формирования финансовой грамотности молодежи: новый взгляд»
Мария Владимировна Хотемская, учитель истории и обществознания МОУ "Средняя школа № 55" «Формирование финансовой грамотности школьников: опыт МОУ Средняя школа № 55»
Васильева Екатерина Геннадьевна, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ***Горанская Мария Николаевна***, доцент кафедры гуманитарных дисциплин «Разбиваем стереотипы: студенты с интересом посещают музеи и библиотеки»
Сизганова Елена Юрьевна, содокладчик и соавтор: Кайдашова Анна Кимовна, кандидат экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Владимирского филиала РАНХиГС" «Деятельность местных отделений Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» по патриотическому воспитанию молодежи»
Басманова Алла Михайловна, Доронина Дарья Викторовна, научный руководитель Косьмина Дмитрий Владимирович «Актуальные навыки выпускника колледжа в контексте трудоустройства в сфере общественного питания»
Кузнецова Елена, кандидат социологических наук, доцент кафедры регионального и муниципального управления Уральского института управления - филиала РАНХиГС при Президенте РФ (г.Екатеринбург) «Учение Рерихов как основа духовно-нравственного воспитания детей и молодёжи»
Петрова Мария Вадимовна, председатель Совета местного отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Прионежского муниципального района «Организация работы "Движения Первых" в муниципальный районах Республики Карелия на примере местного отделения Прионежского муниципального района»

***Шевякова Ксения Андреевна*,** ведущий специалист Ресурсного центра по координации деятельности советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, ФГБУ "Росдетцентр" «Профессиональное воспитание в СПО: точки взаимодействия и новые возможности»
***Ищенко Элина Васильевна*,** студент Южно-Российского института управления - филиала РАНХиГС при Президенте РФ; Активист Совета молодежи Ленинского района города Ростова-на-дону Ленинского района города Ростова-на-Дону" «Реализация гражданско-патриотического воспитания как основа деятельности Совета молодежи Ленинского района города Ростова-на-Дону»
***Резанова Лада Викторовна*,** старший преподаватель кафедра экономики, управления производством и государственного и муниципального управления Института экономики и права ПетрГУ «Необходимость развития финансовой грамотности и финансовой культуры в молодежной среде»
***Резюк Вадим Иванович*,** доцент кафедры гуманитарных наук международного факультета ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава РФ «Формирование антикоррупционных компетенций у обучающихся по образовательным программам специалитета «стоматология»
***Алексей Панфилов*,** детский технопарк "Кванториум Сампо ГБОУ ДО РК "Ресурсный центр развития дополнительного образования", АНО ВО Университет Иннополис «Практика применения нейросетей в образовательном процессе»
Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА **Ведущие: Баталин Александр Владимирович,** кандидат юридических наук, заведующий кафедрой государственного права Карельского филиала РАНХиГС, **Гнетова Елена Георгиевна**, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Карелия
***Арзамасов Юрий Геннадьевич*,** главный научный сотрудник отдела теории права и междисциплинарных исследований законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, профессор, д.ю.н. «Участие академического сообщества и институтов гражданского общества в повышении качества муниципальных нормативных правовых актов»
***Филипенко Татьяна Вячеславовна*,** доктор наук по государственному управлению, профессор, ведущий научный сотрудник, ГБУ "Институт экономических исследований, г. Донецк, ДНР «Нормативная основа мониторинга правоприменения в Донецкой Народной Республике»
***Круль Надежда Григорьевна*,** заместитель начальника отдела регионального законодательства и регистрации уставов муниципальных образований Управления Министерства юстиции РФ по Республике Карелия «Проведение правовой и антикоррупционной экспертиз уставов муниципальных образований, муниципальных нормативных правовых актов о внесении изменений в уставы муниципальных образований при их государственной регистрации»
***Миронова Нина Евгеньевна*,** ведущий специалист Отдела экономического анализа Министерства экономического развития Республики Карелия «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов»
***Риммер Лидия Анатольевна*,** директор ГКУ РК "Центр муниципальной правовой информации" «Проблемы муниципального нормотворчества. Ведение регистра муниципальных нормативных правовых актов»

Борисов Алексей Игоревич, прокурор отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Прокуратуры Республики Карелия «О состоянии законности и практики прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции»
Будаев Андрей Михайлович, доцент кафедры конституционного и муниципального права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), к.ю.н. «Закрепление местных и исторических традиций в муниципальных правовых актах: вопросы теории и практика реализации»
Воронина Кристина Петровна, сотрудник отдела финансового, налогового и бюджетного законодательства Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, к.ю.н. «Некоторые особенности актов органов местного самоуправления, регулирующих бюджетные отношения»
Михайленко Юлия Анатольевна, доцент кафедры частного права Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Барнаул, к.ю.н., доцент. «Правовое регулирование пенсионного обеспечения муниципальных служащих: региональный и местный аспекты»
Балаев Сергей Александрович, эксперт Научно-экспертного центра Астраханского филиала РАНХиГС при Президенте РФ, к.ю.н. «Органы местного самоуправления в механизме современного государства: проблемы и перспективы»
Макаров Олег Васильевич, доцент кафедры "Трудовое право и предпринимательское право" Липецкого филиала РАНХиГС, к.ю.н. «Организационно-правовые проблемы государственного и муниципального регулирования инвестиционной деятельности»
Ковынев Никита Михайлович, студент 3 курса Карельского филиала РАНХиГС направления «Юриспруденция» «О некоторых аспектах практики и теории права в области местного самоуправления»
Грун Анастасия Владимировна, студент 3 курса Карельского филиала РАНХиГС направления «Юриспруденция» «Первые итоги работы Лаборатории экспертизы нормативных правовых актов и правоприменительных актов при кафедре государственного права Карельского филиала РАНХиГС»
Гнетова Елена Георгиевна, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Карелия «Деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Карелия по работе с нормативными правовыми актами регионального и муниципального уровня»

Балаев Сергей Александрович,
кандидат юридических наук,
эксперт научно-экспертного
центра Астраханского филиала РАНХиГС
при Президенте РФ
Balaev Sergey Alexandrovich,
Candidate of Law, expert
of the Scientific and Expert
Center of the Astrakhan
branch of the RANEPA under
the President of the Russian Federation

РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
THE ROLE OF MUNICIPALITIES IN IMPROVING THE QUALITY OF LEGISLATION IN MODERN RUSSIA

Аннотация. В статье с учётом особенностей функционирования современного государственно-правового механизма, специфики реализации внутренней и внешней политики России и сопровождающих этот процесс преобразований выделена роль органов местного самоуправления как субъекта преобразований правового поля государства. На основе конкретных практических примеров разработки и внедрения законопроектов администрацией сельского поселения сформулирован вывод о том, что органы местного самоуправления, обладая в соответствии с законодательством России самостоятельностью в решении вопросов местного значения, являются значимым элементом механизма государства, поскольку, имея необходимые организационные и юридические ресурсы, являются инициаторами и активными участниками соответствующих правоотношений как по повышению эффективности законодательства, так и в иных базовых направлениях государственной деятельности.

Annotation. Taking into account the peculiarities of the functioning of the modern state-legal mechanism, the specifics of the implementation of Russia's domestic and foreign policy and the transformations accompanying this process, the role of local governments as a subject of transformations of the legal field of the state is highlighted in the article. Based on concrete practical examples of the development and implementation of draft laws by the administration of a rural settlement, the conclusion is formulated that local self-government bodies, having independence in solving local issues in accordance with Russian legislation, are an important element of the state mechanism, since, having the necessary organizational and legal resources, they are initiators and active participants in relevant legal relations both to improve the effectiveness of legislation, as well as in other basic areas of government activity.

Ключевые слова: государство, государственно-правовой механизм, внутренняя политика, внешняя политика, органы местного самоуправления, юридическая техника.
Keywords: state, state-legal mechanism, internal policy, foreign policy, local governments, legal technique.

Разделы рубрикатора ГРНТИ*: 10.07.53 Теория государства*

На современном этапе развития российской и мировой государственности продолжаются динамичные изменения абсолютного большинства сфер общественной жизни. Происходящие интеграционные и глобализационные процессы создают мощные предпосылки для появления новых форм взаимодействия субъектов правоотношений как внутри государств, так и на международной арене, что во многом усложняет сам институт механизма государства, механизм правореализации. Дополнительный импульс указанному вектору развития придает современная политика России в сфере цифровизации, поскольку, как следует из содержания п. 11 Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка [1].

Некоторые современные российские учёные-государствоведы, в том числе, С.А. Балаев, полагают, что «…постоянно растущие информационные, материальные, духовные потребности общества, увеличивающиеся темпы глобализации и интеграции нашей страны в мировую правовую, экономическую, политическую и культурную системы являются предпосылками систематизации законодательства, совершенствования правовых институтов, регулирующих соответствующие общественные отношения…» [2].

Следует отметить важную роль в соответствующих процессах повышения эффективности законодательства и органов местного самоуправления.

По мнению В.Н. Крыловой, местное самоуправление рассматривается как закономерная, объективно существующая часть механизма осуществления власти, без которой, равно как и без центральной государственной власти, невозможно управление страной [3].

В ходе реализации соответствующих полномочий по осуществлению местного законотворчества, правоприменительной деятельности, муниципальному контролю, органами местного самоуправления Астраханской области, в том числе, администрацией муниципального образования «Яксатовский сельсовет» Приволжского района

Астраханской области, руководителем которой длительный период времени являлся автор настоящей статьи, систематически выявлялись факты правовых коллизий между федеральным законодательством и законодательством Астраханской области.

В частности, было установлено, что в соответствии с ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее — 131-ФЗ) правовую основу деятельности органов местного самоуправления составляет указанный закон и иные источники права в соответствии со спецификой функционирования правовой системы России.

П. 6 ч. 1, ч. 4 ст. 14 131-ФЗ регламентировано, что вопросы обеспечения проживающих в поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создания условий для жилищного строительства, осуществления муниципального жилищного контроля, а также иных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с жилищным законодательством, на территории сельских поселений решаются органами местного самоуправления муниципальных районов.

Как следует из содержания ч. 2 ст. 4 131-ФЗ, изменение общих принципов организации местного самоуправления, установленных настоящим Федеральным законом, допускается не иначе как путем внесения изменений и дополнений в настоящий Федеральный закон [4].

Вместе с тем, ч. 2 ст. 15 Закона Астраханской области от 24.10.2013 N 55/2013-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области» содержал следующую дефиницию «...Основанием для перечисления региональным оператором средств по договору на оказание услуг и (или) выполнение работ по проведению капитального ремонта является акт приемки (за исключением случая, указанного в части 3 настоящей статьи), согласованный с органом местного самоуправления соответствующего поселения, городского округа, а также с лицом, которое уполномочено действовать от имени собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, если капитальный ремонт проводится на основании решения собственников помещений в этом многоквартирном доме)...» [5].

Таким образом, органом местного самоуправления было установлено, что региональным законом предусмотрен объем обязанностей сельского поселения больший, чем это закреплено в соответствующем федеральном законе.

По мнению автора, причиной данной правовой коллизии явилось устаревание Закона Астраханской области от 24.10.2013 N 55/2013-ОЗ в части установления правового

статуса муниципальных образований сельских поселений, который существенным образом изменился с 01.01.2015 года, и его несоответствия Федеральному закону от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (до 01.01.2015 г. вопросы обеспечения проживающих в поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создания условий для жилищного строительства, осуществления муниципального жилищного контроля, а также иных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с жилищным законодательством, на территории сельских поселений решались органами местного самоуправления сельских поселений, после 01.01.2015 г. и до настоящего времени указанные вопросы на территории сельских поселений решаются органами местного самоуправления муниципальных районов).

С учетом положений, установленных п. «к» ч. 1 ст. 72 Конституции РФ, регулирование жилищных отношений отнесено к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, в рассматриваемом случае — Астраханской области.

Ч. 2 ст. 76 Конституции РФ регламентировано, что по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации [6].

Как следует из содержания ч. 5 ст. 76 Конституции РФ, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не могут противоречить федеральным законам, принятым в соответствии с частями первой и второй настоящей статьи. В случае противоречия между федеральным законом и иным актом, изданным в Российской Федерации, действует федеральный закон.

В связи с изложенным, в рамках реализации права законодательной инициативы, органом местного самоуправления – администрацией муниципального образования «Яктовский сельсовет» Приволжского района Астраханской области – было направлено письмо в Думу Астраханской области с просьбой о приведении положений регионального законодательства в соответствие с федеральным законодательством путем замены в ч. 2 ст. 15 Закона Астраханской области от 24.10.2013 N 55/2013-ОЗ (ред. от 29.08.2019) «Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области» слова «поселения» на словосочетание «муниципального района, на территории которого расположен многоквартирный жилой дом».

В результате процесса законотворчества, проведенного в региональном парламенте по инициативе органа местного самоуправления сельского поселения, были внесены изменения в действующее законодательство, устанавливающее правовой статус органов местного самоуправления сельского поселения и муниципального района в соответствующей сфере общественных отношений. Выявленная органом местного самоуправления правовая коллизия была устранена.

Таким образом считаем, что органы местного самоуправления, обладая в соответствии с законодательством России самостоятельностью в решении вопросов местного значения, являются значимым элементом механизма государства, поскольку, имея необходимые организационные и юридические ресурсы, являются инициаторами и активными участниками соответствующих правоотношений как по повышению эффективности законодательства, так и в иных базовых направлениях государственной деятельности.

Литература:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 20. - Ст. 2901.

2. Балаев С. А. Защита прав налогоплательщиков в процессе реализации функции налогообложения в РФ // Правоохранительная и правозащитная деятельность в России и за рубежом на современном этапе. - 2013. - № 1. - С. 32.

3. Крылова В. Н. К вопросу о месте местного самоуправления в механизме государства // Право и государство: теория и практика. - 2015. - № 2. – С.65.

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. - № 40. - Ст. 3822.

5. Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области: Закон Астраханской области от 24.10.2013 N 55/2013-ОЗ // Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области. – 2013. - № 47.

6. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 04.07.2023).

Боброва Евгения Ивановна,
старший преподаватель кафедры «Информатики
и прикладной математики»
Тверского государственного технического университета
Bobrova Evgeniya Ivanovna,
Senior Lecturer at the Departmen
t of Computer Science and Applied Mathematics
at Tver State Technical University
Вякина Ирина Владимировна,
доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Экономики и управления производством»
Тверского государственного технического университета
Vyakina Irina Vladimirovna,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and Production Management
at Tver State Technical University

ИНДЕКС МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ
INDEX OF MINICIPALITIES OF THE TVER REGION ON THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION WITH AUTHORITIES

Аннотация. В докладе описываются результаты исследования взаимодействия бизнеса с органами региональной и муниципальной власти Тверской области. Проведённый анализ показывает, что в нескольких муниципалитетах Тверской области местные власти не только не оказывают необходимые меры поддержки представителям бизнеса, но и строят препоны для его эффективной работы. В то же время представители других муниципальных образований отмечают высокий уровень помощи со стороны муниципальных властей. Вычислен агрегированный индекс уровня взаимодействия бизнеса и муниципальной власти, все муниципалитеты региона ранжированы в зависимости от значения данного индекса. Отмечено отсутствие зависимости уровня взаимодействия от размера муниципалитета и его удалённости от областного центра.

Abstract. The report describes the results of a study of business interaction with regional and municipal authorities of the Tver region. The analysis shows that in several municipalities of the Tver region, local authorities not only do not provide the necessary support measures to business representatives, but also build obstacles to its effective operation. At the same time, representatives of other municipalities note the high level of assistance from the municipal authorities. An aggregated index of the level of interaction between business and municipal authorities has been calculated, all municipalities in the region are ranked depending on the value of this index. The absence of dependence of the level of interaction on the size of the municipality and its remoteness from the regional center was noted.

Ключевые слова: взаимодействие бизнеса и власти, эффективность муниципального управления.

Keywords: the interaction of business and government, the effectiveness of municipal management.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: *5.2.3. Региональная и отраслевая экономика*

По инициативе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области А. В. Стамплевского было проведено ежегодное исследование, оценивающее административный климат и условия ведения предпринимательской деятельности в Тверской области в 2022 году.

В исследовании принимали участие 357 респондентов, представляющие различные формы бизнеса Тверской области различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм. Анкетирование проводилось анонимно с условием использования результатов в систематизированном виде.

Анкеты участников относительно равномерно распределены среди представителей практически всех муниципальных образованиях Тверской области, за исключением г. Ржев и Бежецкого района.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям (МО) Тверской области представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение респондентов по муниципальным образованиям Тверской области

Муниципальное образование	Количество анкет	В процентах от опрошенных
город Тверь	12	3,36%
город Кимры	5	1,40%
город Ржев	-	-
город Торжок	10	2,80%
ЗАТО Озёрный	2	0,56%
ЗАТО Солнечный	6	1,68%
Андреапольский округ	10	2,80%
Бежецкий район	-	-
Бельский район	10	2,80%
Бологовский район	5	1,40%
Весьегонский округ	10	2,80%
Вышневолоцкий округ	10	2,80%
Жарковский район	10	2,80%
Западнодвинский округ	10	2,80%
Зубцовский район	10	2,80%

Калининский район	14	3,92%
Калязинский район	10	2,80%
Кашинский округ	12	3,36%
Кесовогорский район	10	2,80%
Кимрский район	5	1,40%
Конаковский район	9	2,52%
Краснохолмский округ	9	2,52%
Кувшиновский район	10	2,80%
Лесной округ	3	0,84%
Лихославльский округ	10	2,80%
Максатихинский район	8	2,24%
Молоковский округ	5	1,40%
Нелидовский округ	10	2,80%
Оленинский округ	4	1,12%
Осташковский округ	10	2,80%
Пеновский округ	9	2,52%
Рамешковский округ	10	2,80%
Ржевский район	14	3,92%
Сандовский округ	10	2,80%
Селижаровский округ	8	2,24%
Сонковский район	7	1,96%
Спировский округ	10	2,80%
Старицкий район	8	2,24%
Торжокский район	10	2,80%
Торопецкий район	10	2,80%
Удомельский округ	12	3,36%
Фировский район	10	2,80%
Всего	357	100,00%

Среди опрошенных большинство представляют малые предприятия и микропредприятия (93,3%), но также есть и руководители крупного бизнеса (0,8%).

Отдельную часть исследования составляет анализ взаимодействия бизнеса с органами региональной и муниципальной власти.

По мнению респондентов, наиболее благоприятные условия ведения бизнеса обеспечивают органы местного самоуправления. В 2022 году этот ответ на вопрос «Оцените, действия каких органов власти создают наиболее благоприятные условия ведению бизнеса?» выбрали 58,3% опрошенных представителей бизнес-сообщества Тверской области. Разбивка по муниципалитетам положительных ответов на данный вопрос представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка создания благоприятных условий для ведения бизнеса органами местного самоуправления по муниципальным образованиям Тверской области

Муниципальное образование	Положительных ответов	В процентах от опрошенных
Кашинский район	11	3,08%
Рамешковский район	10	2,80%
Бельский район	9	2,52%
Ржевский район	9	2,52%
Спировский район	9	2,52%
г. Торжок	8	2,24%
Жарковский район	8	2,24%
Западнодвинский район	8	2,24%
Кесовогорский район	8	2,24%
Лихославльский район	8	2,24%
Сандовский район	8	2,24%
Андреапольский район	7	1,96%
г. Тверь	7	1,96%
Калининский район	7	1,96%
Старицкий район	7	1,96%
ЗАТО Солнечный	6	1,68%
Кувшиновский район	6	1,68%
Торжокский район	6	1,68%
Удомельский район	6	1,68%
Весьегонский район	5	1,40%
Фировский район	5	1,40%
г. Кимры	4	1,12%
Зубцовский район	4	1,12%
Калязинский район	4	1,12%
Кимрский район	4	1,12%
Нелидовский район	4	1,12%
Селижаровский район	4	1,12%
Конаковский район	3	0,84%
Максатихинский район	3	0,84%
Оленинский район	3	0,84%
Пеновский район	3	0,84%
Торопецкий район	3	0,84%
ЗАТО Озёрный	2	0,56%
Лесной район	2	0,56%
Молоковский район	2	0,56%
Бологовский район	1	0,28%
Вышневолоцкий район	1	0,28%
Краснохолмский район	1	0,28%
Осташковский район	1	0,28%
Сонковский район	1	0,28%

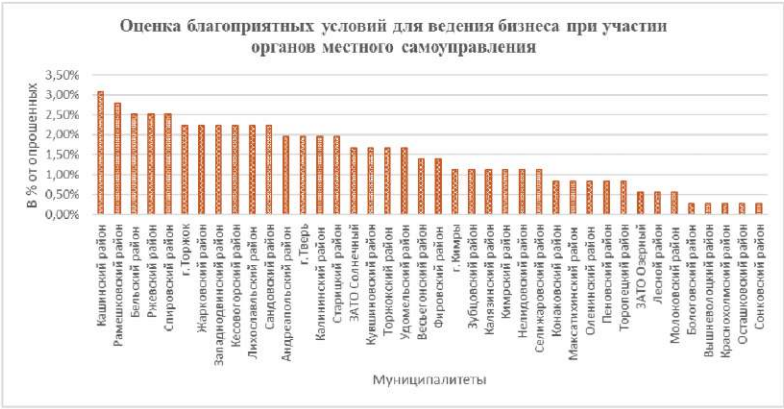


Рисунок 1. Оценка благоприятных условий для ведения бизнеса при участии органов местного самоуправления (в % от опрошенных)

Таким образом, исследование показывает, что наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса при участии органов местного самоуправления отмечаются в Кашинском и Рамешковском районах. В этих муниципалитетах наибольшее число респондентов указывают создание благоприятных условий для бизнеса со стороны местных властей. Наименее заметное участие проявляют власти Бологовского, Вышневолоцкого, Краснохолмского, Сонковского и Осташковского районов. Но надо отметить, что во всех муниципалитетах хотя бы 1 из респондентов отмечает поддержку муниципальных властей.

В то же время на вопрос «Оцените, действия каких органов власти создают наибольшие препятствия ведению бизнеса?» предприниматели в некоторых муниципалитетах также указали действия муниципальных властей. И хотя в большинстве муниципальных образований таких действий не отмечено, все же 27 респондентов из 14 муниципалитетов такую проблему отмечают. Наибольшее число анкет, указывающих на создание органами местного самоуправления препятствий для ведения бизнеса в Кесовогорском районе. Полные данные о районах, в которых отмечены препятствия для ведения бизнеса, приведены в таблице 3.

Таблица 3

Оценка препятствий при ведении бизнеса органами местного самоуправления по муниципальным образованиям Тверской области

Муниципальное образование	Положительных ответов	В процентах от опрошенных
Сонковский район	3	0,84%
Кесовогорский район	4	1,12%
ЗАТО Солнечный	2	0,56%
г. Торжок	3	0,84%
Калязинский район	3	0,84%
Конаковский район	2	0,56%
Удомельский район	2	0,56%
Калининский район	2	0,56%
Западнодвинский район	1	0,28%
Лихославльский район	1	0,28%
Андреапольский район	1	0,28%
Вышневолоцкий район	1	0,28%
г. Тверь	1	0,28%
Ржевский район	1	0,28%

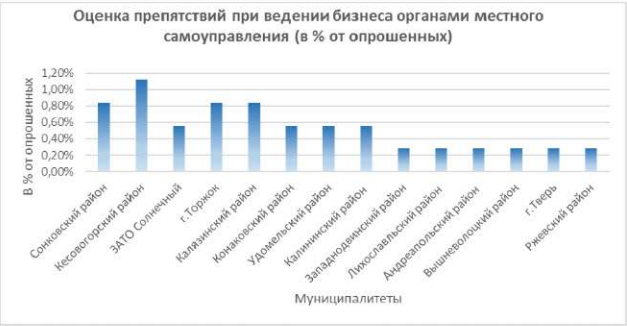


Рисунок 2. Оценка препятствий при ведении бизнеса органами местного самоуправления (в % от опрошенных)

В целом по Тверской области 78,7% респондентов осведомлены о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей, в том числе знают – 44,5% и слышали о его существовании – 34,2%.

Согласно опросу, в каждом из муниципальных образований Тверской области находятся респонденты, осведомлённые о существовании такого института. Наибольшее количество таких респондентов находится в Калининском, Кашинском, Ржевском районах, а также в г. Тверь. Наименьшее число осведомлённых респондентов в ЗАТО Озёрный, Нелидовском и Молоковском районах. Разбивка по муниципалитетам положительных ответов на данный вопрос представлена в таблице 4.

Таблица 4

Степень осведомлённости респондентов в муниципальных образованиях о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области

Муниципальное образование	Положительных ответов	В процентах от опрошенных
Калининский район	13	3,64%
Кашинский район	12	3,36%
Ржевский район	11	3,08%
г. Тверь	11	3,08%
Рамешковский район	10	2,80%
Бельский район	10	2,80%
Торжокский район	10	2,80%
Удомельский район	10	2,80%
Осташковский район	10	2,80%
Лихославльский район	9	2,52%
Фировский район	9	2,52%
Краснохолмский район	9	2,52%
Вышневолоцкий район	9	2,52%
Спировский район	8	2,24%
Старицкий район	8	2,24%
Западнодвинский район	8	2,24%
Кесовогорский район	8	2,24%
Весьегонский район	8	2,24%
Максатихинский район	8	2,24%
Жарковский район	7	1,96%
Кувшиновский район	7	1,96%
Калязинский район	7	1,96%
Конаковский район	7	1,96%
Пеновский район	7	1,96%
г. Торжок	6	1,68%
Андреапольский район	6	1,68%
ЗАТО Солнечный	5	1,40%
Сандовский район	5	1,40%
Селижаровский район	5	1,40%
Зубцовский район	5	1,40%
Торопецкий район	5	1,40%
г. Кимры	4	1,12%
Оленинский район	4	1,12%
Бологовский район	4	1,12%
Сонковский район	4	1,12%
Кимрский район	3	0,84%
Лесной район	3	0,84%
ЗАТО Озёрный	2	0,56%
Нелидовский район	2	0,56%
Молоковский район	2	0,56%

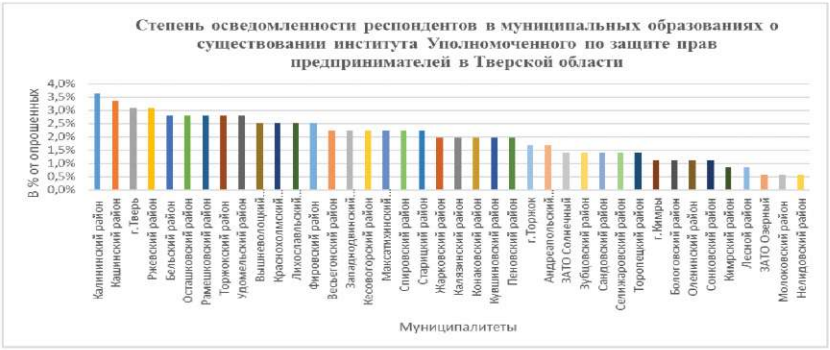


Рисунок 3. Оценка уровня осведомлённости о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей (в % от опрошенных)

Таким образом, можно сделать вывод, что степень осведомлённости респондентов о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей зависит только от просветительских действий муниципальных властей, т.к. уровень осведомлённостей предпринимателей областной столицы, где находится офис Уполномоченного по защите прав предпринимателей и могла быть максимальная информационная поддержка, всего лишь на 4 месте в списке муниципалитетов.

Однако, несмотря на достаточно высокий уровень осведомлённости о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей, оценивают его деятельность как эффективную только 35,6% предпринимателей Тверской области. Большинство респондентов, 54,9%, затруднилось ответить на вопрос «Считаете ли Вы эффективной деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области?».

Согласно таблице 5, наивысшую оценку эффективности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей дали предприниматели из Рамешковского, Бельского и Краснохолмского районов Тверской области. Областной центр в этом разделе исследования находится только на 5 месте. А в 7 муниципальных образованиях не нашлось ни одного респондента, отметивших эффективность работы данного института.

Таблица 5

Оценка эффективности деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей по муниципалитетам Тверской области

Муниципальное образование	Положительных ответов	В процентах от опрошенных
Рамешковский район	10	2,80%
Бельский район	8	2,24%
Краснохолмский район	8	2,24%
Калининский район	7	1,96%
г. Тверь	7	1,96%
Жарковский район	7	1,96%
Кашинский район	6	1,68%
Торжокский район	6	1,68%
Спировский район	6	1,68%
Старицкий район	6	1,68%
Весьегонский район	5	1,40%
Андреапольский район	5	1,40%
ЗАТО Солнечный	5	1,40%
Кесовогорский район	4	1,12%
Максатихинский район	4	1,12%
г. Торжок	4	1,12%
Ржевский район	3	0,84%
Конаковский район	3	0,84%
Осташковский район	2	0,56%
Лихославльский район	2	0,56%
Фировский район	2	0,56%
Кувшиновский район	2	0,56%
Сандовский район	2	0,56%
г. Кимры	2	0,56%
ЗАТО Озёрный	2	0,56%
Молоковский район	2	0,56%
Удомельский район	1	0,28%
Западнодвинский район	1	0,28%
Пеновский район	1	0,28%
Зубцовский район	1	0,28%
Бологовский район	1	0,28%
Оленинский район	1	0,28%
Нелидовский район	1	0,28%
Вышневолоцкий район	0	0,00%
Калязинский район	0	0,00%
Селижаровский район	0	0,00%
Торопецкий район	0	0,00%
Сонковский район	0	0,00%
Кимрский район	0	0,00%
Лесной район	0	0,00%

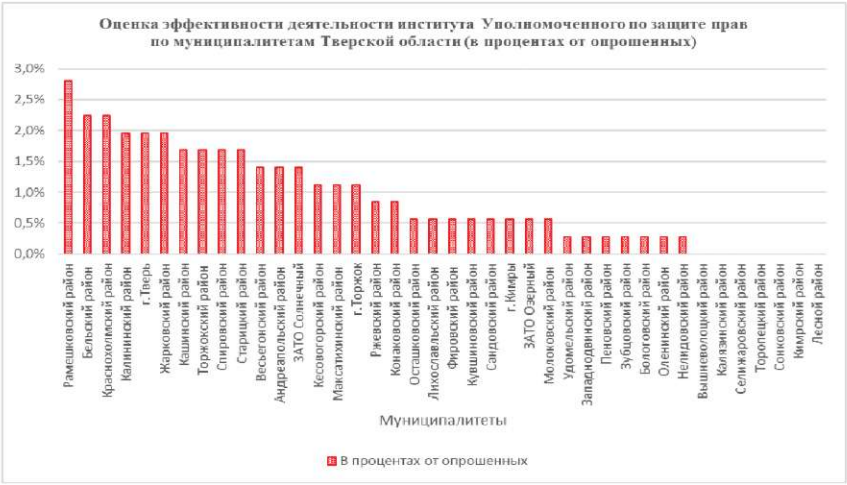


Рисунок 4. Оценка эффективности деятельности института Уполномоченного по защите прав по муниципалитетам Тверской области (в % от опрошенных)

Также в исследовании была проведена оценка эффективности существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса. Респондентов просили оценить эффективность существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса:

– Общественная палата Тверской области

– Совет по инвестиционной политике и развитию предпринимательства в Тверской области

– Общественные советы при исполнительных органах государственной власти Тверской области

– Советы по развитию малого и среднего предпринимательства (советы руководителей) в муниципальных образованиях

– Общественные советы при органах прокуратуры

– Общественные обьединения предпринимателей

– Прямые контакты с представителями власти

Оценить эффективность данных институтов надо было по шкале от 1 до 5, где оценка 1 – не эффективно, оценка 5 – эффективно).

В целом по Тверской области максимальную средневзвешенную оценку (3,4 балла из 5 возможных) получили прямые контакты с представителями власти и советы по развитию малого и среднего предпринимательства (советы руководителей) в муниципальных образованиях (3,32 балла из 5 возможных), что говорит о достаточно высоком уровне эффективности взаимодействия муниципальных властей с представителями

регионального бизнеса. Минимальную же оценку эффективности получили Общественные советы при органах прокуратуры (2,8 баллов из 5 возможных).

Рассмотрим оценку эффективности институтов взаимодействия муниципальных властей и бизнеса отдельно по муниципалитетам Тверской области. В таблице 6 показано число респондентов, высоко оценивающих (4 или 5 баллов) эффективность советов по развитию малого и среднего предпринимательства, а также высоко оценивающих эффективность прямых контактов с представителями власти. По сумме % от всех опрошенных респондентов можно оценить общую эффективность взаимодействия муниципальных властей и бизнеса. Таблица 6 показывает, что наиболее высокий уровень взаимодействия в Рамешковском и Бельском районах, а в 7 муниципалитетах ни один из респондентов не отметил достаточной эффективности данного взаимодействия.

Таблица 6

Оценка эффективности институтов взаимодействия муниципальных властей и бизнеса по муниципалитетам Тверской области

Муниципальное образование	Эффективность советов по развитию малого и среднего предпринимательства	В % от всех опрошенных	Эффективность прямых контактов с представителями власти	В % от всех опрошенных	Всего
Рамешковский район	10	2,80%	10	2,80%	5,60%
Бельский район	9	2,52%	6	1,68%	4,20%
Кесовогорский район	4	1,12%	4	1,12%	2,24%
Торжокский район	3	0,84%	3	0,84%	1,68%
Ржевский район	2	0,56%	4	1,12%	1,68%
Осташковский район	0	0,00%	6	1,68%	1,68%
Кашинский район	2	0,56%	3	0,84%	1,40%
Весьегонский район	3	0,84%	2	0,56%	1,40%
г. Кимры	3	0,84%	2	0,56%	1,40%
Краснохолмский район	2	0,56%	2	0,56%	1,12%
г. Тверь	0	0,00%	4	1,12%	1,12%
Жарковский район	2	0,56%	2	0,56%	1,12%
Андреапольский район	3	0,84%	1	0,28%	1,12%
Максатихинский район	2	0,56%	2	0,56%	1,12%

г. Торжок	2	0,56%	2	0,56%	1,12%
Фировский район	3	0,84%	1	0,28%	1,12%
Сандовский район	2	0,56%	2	0,56%	1,12%
Удомельский район	2	0,56%	2	0,56%	1,12%
Калининский район	1	0,28%	2	0,56%	0,84%
Лихославльский район	2	0,56%	1	0,28%	0,84%
Зубцовский район	1	0,28%	2	0,56%	0,84%
Спировский район	1	0,28%	1	0,28%	0,56%
Старицкий район	1	0,28%	1	0,28%	0,56%
Западнодвинский район	2	0,56%	0	0,00%	0,56%
Оленинский район	1	0,28%	1	0,28%	0,56%
Калязинский район	1	0,28%	1	0,28%	0,56%
Селижаровский район	2	0,56%	0	0,00%	0,56%
ЗАТО Солнечный	1	0,28%	0	0,00%	0,28%
Пеновский район	0	0,00%	1	0,28%	0,28%
Нелидовский район	0	0,00%	1	0,28%	0,28%
Вышневолоцкий район	1	0,28%	0	0,00%	0,28%
Торопецкий район	0	0,00%	1	0,28%	0,28%
Лесной район	0	0,00%	1	0,28%	0,28%
Конаковский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Кувшиновский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
ЗАТО Озёрный	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Молоковский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Бологовский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Сонковский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Кимрский район	0	0,00%	0	0,00%	0,00%

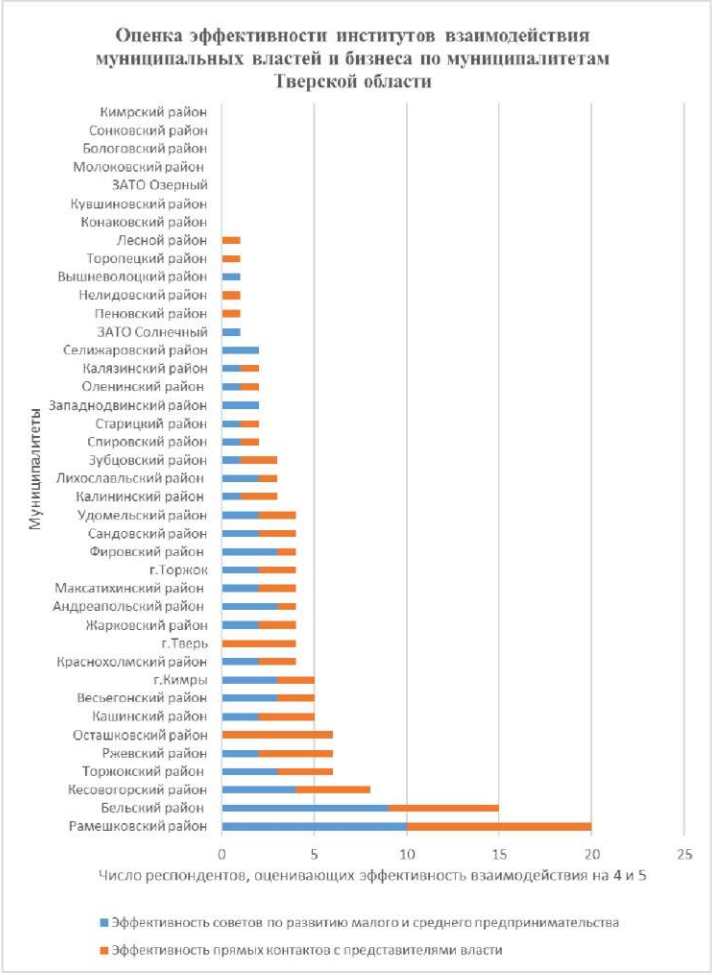


Рисунок 5. Оценка эффективности институтов взаимодействия муниципальных властей и бизнеса по муниципалитетам Тверской области

В дальнейшем, для того, чтобы определить муниципальные образования Тверской области с наиболее благоприятными условиями, создаваемыми для ведения бизнеса местными властями, было произведено ранжирование муниципалитетов с использованием инструментария «полярные индексы» [1]. Этот инструментарий позволяет составить

агрегированный индекс с использованием разнонаправленных индикаторов. В данном случае для включения в индекс были отобраны 5 разнонаправленных критериев:

1) Число положительных оценок создания благоприятных условий для ведения бизнеса органами местного самоуправления - положительнонаправленный;
2) Число оценок, отмечающих создание препятствий для ведения бизнеса со стороны муниципальных властей – отрицательнонаправленный;
3) Число представителей бизнеса, осведомлённых о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей – положительнонаправленный;
4) Число положительных оценок эффективности деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей – положительнонаправленный;
5) Число положительных оценка эффективности институтов взаимодействия муниципальных властей и бизнеса – положительнонаправленный.

Индикатором каждого критерия является отношение количества положительных оценок среди респондентов каждого муниципалитета к среднему числу положительных оценок всех респондентов Тверской области. Результат вычислений и ранжирование муниципалитетов по рейтингу представлены в таблице 7.

Таблица 7

Итоговой рейтинг муниципалитетов Тверской области по эффективности взаимодействия с органами власти

Муниципальное образование	Благоприятные действия	Препятствия	Знают об уполномоченном	Эффективность уполномоченного	Эффективность властей	Полярный индекс	Рейтинг
Вышневолоцкий район	1,923	0,000	1,423	3,150	5,755	2,850	1
Бельский район	1,731	0,000	1,423	2,520	4,317	2,398	2
Фировский район	2,115	0,000	1,708	1,890	1,439	1,830	3
ЗАТО Озёрный	1,154	0,000	1,423	1,890	1,727	1,639	4
Спировский район	1,538	0,000	0,996	2,205	1,151	1,578	5
Кимрский район	1,731	0,000	1,139	1,890	0,576	1,467	6
Сандовский район	0,192	0,000	1,281	2,520	1,151	1,429	7
г. Тверь	0,962	0,000	1,139	1,575	1,439	1,423	8
Бологовский район	1,346	0,000	1,139	1,890	0,576	1,390	9
Торжокский район	1,346	1,481	1,566	2,205	1,151	1,357	10
Калязинский район	1,731	1,481	1,566	0,945	1,727	1,297	11
ЗАТО Солнечный	0,577	0,000	1,139	1,260	1,151	1,225	12

Оленинский район	1,538	0,000	0,712	0,630	1,151	1,206	13
Сонковский район	0,962	0,000	1,281	0,630	1,151	1,205	14
Конаковский район	0,192	0,000	1,423	0,630	1,727	1,194	15
Рамешковский район	1,346	1,481	0,854	1,575	1,151	1,089	16
Ржевский район	0,769	0,000	0,569	0,630	1,439	1,081	17
Андреапольский район	1,346	2,963	1,851	2,205	0,863	1,060	18
г. Кимры	1,538	1,481	1,281	0,630	0,863	0,966	19
Удомельский район	1,154	0,000	0,996	0,630	0,000	0,956	20
Краснохолмский район	0,769	0,000	0,712	0,315	0,863	0,932	21
Селижаровский район	0,577	0,000	0,996	0,315	0,288	0,835	22
Кесовогорский район	1,538	1,481	1,139	0,315	0,576	0,817	23
Торопецкий район	0,769	0,000	0,712	0,000	0,576	0,811	24
Пеновский район	0,577	0,000	0,569	0,315	0,576	0,807	25
Зубцовский район	0,769	0,000	0,285	0,315	0,288	0,731	26
Лесной район	0,577	0,000	0,712	0,000	0,288	0,715	27
Весьегонский район	0,385	0,000	0,285	0,630	0,000	0,660	28
Кувшиновский район	0,385	0,000	0,285	0,630	0,000	0,660	28
Максатихинский район	0,769	0,000	0,427	0,000	0,000	0,639	30
Западнодвинский район	0,385	0,000	0,427	0,000	0,288	0,620	31
Молоковский район	1,154	2,963	1,423	0,315	1,151	0,616	32
Кашинский район	0,192	0,000	0,569	0,315	0,000	0,615	33
Старицкий район	1,154	2,963	0,712	1,575	0,288	0,553	34
Жарковский район	1,538	4,444	0,854	1,260	1,151	0,472	35
г. Торжок	1,538	5,926	1,139	1,260	2,302	0,463	36
Калининский район	0,192	1,481	1,281	0,000	0,288	0,456	37
Осташковский район	0,577	2,963	0,996	0,945	0,000	0,311	38
Лихославльский район	0,769	4,444	0,996	0,000	0,576	-0,021	39
Нелидовский район	0,192	4,444	0,569	0,000	0,000	-0,337	40

Таким образом, таблица 7 показывает, что наиболее эффективную поддержку бизнеса проводят власти Вышневолоцкого и Бельского районов Тверской области. А муниципальные власти Лихославльского и Нелидовского районов не только оказывают минимальную поддержку своим предпринимателям, но и создают максимальные препятствия для ведения бизнеса. Отдельно стоит отметить, что региональная столица, г. Тверь, располагается лишь на 8 месте этого рейтинга, хотя в связи с центральным местоположением и концентрацией всех органов власти могла показать гораздо лучшие результаты.

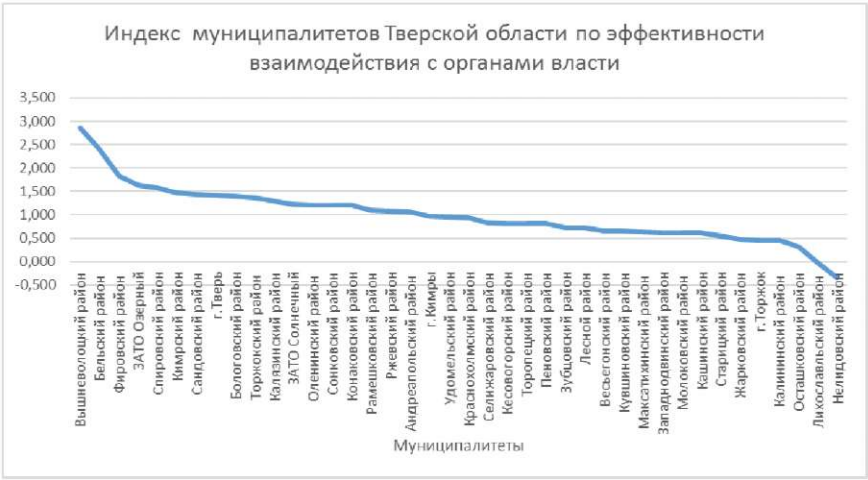


Рисунок 6. Индекс муниципалитетов Тверской области по эффективности взаимодействия с органами власти

По мнению авторов, региональные власти должны обратить особое внимание на эффективность поддержки предпринимательства в отдельных муниципалитетах Тверской области с целью повышения взаимодействия и конструктивного диалога власти и бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации.

Также такие исследования имеют большое значение для анализа эффективности взаимодействия бизнеса с органами власти в динамике и, безусловно, должны быть продолжены.

Литература:

1. Калабин А. Л., Боброва Е. И. Использование полярных индексов для построения рейтинга // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2015. – № 10(80). – С. 103-105.

Булетова Наталья Евгеньевна,
д.э.н., доцент, профессор кафедры
государственного регулирования
экономики ИГСУ РАНХиГС
Buletova Natalia E.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department State
Regulation Economics, RANEPA

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ: ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF THE MUNICIPAL LABOR MARKET IN THE ARCTIC ZONE OF RUSSIA: INDUSTRY FEATURES

Аннотация. в статье представлен результат исследования особенностей развития и потенциала рынка труда на территориях Арктической зоны России на уровне муниципальных образований в условиях приоритетного развития отдельных отраслей экономики данной территории и государственной политики социально-экономического развития сухопутных территорий Арктики России при сложившихся диспропорциях. Индикаторы достойного труда свидетельствуют о наличии типичных тенденциях на российском рынке труда, тем не менее, основными особенностями муниципального рынка труда в регионах Арктической зоны России являются растущая вахтовая занятость с типичными для данной территории отраслями экономики (добыча полезных ископаемых, строительство, торговля), для которых также типична теневая занятость и активное привлечение трудовых мигрантов, что соответствует общим тенденциям по миграционным потокам с учетом пространственного экономического развития, урбанизации и приоритетов в уровне и качестве жизни населения На основе метода КФУ (ключевые факторы успеха) определены ключевые направления реализации потенциала муниципального рынка труда территорий Арктической зоны России с учетом доступных и эффективных формальных и неформальных технологий управления рынком труда.

Abstract. the article presents the result of a study of the features of the development and potential of the labor market in the territories of the Arctic zone of Russia at the level of municipalities in the conditions of priority development of certain sectors of the economy of this territory and the state policy of socio-economic development of the land territories of the Russian Arctic in the face of existing imbalances. Decent work indicators indicate the presence of typical trends in the Russian labor market; however, the main features of the municipal labor market in the regions of the Arctic zone of Russia are growing rotational employment with sectors of the economy typical for this territory (mining, construction, trade), for which Shadow employment and the active attraction of labor migrants are also typical, which corresponds to general trends in

migration flows, taking into account spatial economic development, urbanization and priorities in the level and quality of life of the population. Based on the KFU method (key success factors), key directions for realizing the potential of the municipal labor market of the territories have been identified Arctic zone of Russia, taking into account accessible and effective formal and informal technologies for managing the labor market.

Ключевые слова: индикаторы достойного труда, отраслевые рынки Арктической зоны России, муниципальный рынок труда, миграция, теневая занятость.
Keywords: decent work indicators, industry markets in the Arctic zone of Russia, municipal labor market, migration, shadow employment.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: 5.2.3. *Региональная и отраслевая экономика*

Типичные для Арктических территорий России и других стран мира проблемы социально-экономического развития и дотационность в реализации приоритетных задач поддержки экономической деятельности коренных народов Севера, добычи полезных ископаемых, защиты окружающей среды и обеспечения доступности ассортимента благ, требующего дополнительных усилий и средств со стороны государства и предпринимательских структуру, все это накладывает свои особенности на состояние и потенциал развития самих территорий и ее населения как одного из макроэкономических агентов (домашние хозяйства), обладающего ключевыми ресурсами экономического роста и развития и выступающего ключевым участников рынков - экономических ресурсов и товаров и услуг, обеспечивающего формирование спроса с учетом склонности с потреблению и внутренних инвестиций с учетом склонности в сбережению. Все эти характеристики анализируемой территории предметно отнесены в исследовании к оценке ситуации на муниципальном рынке труда с учетом структуры экономики и предложения товаров и услуг, формирующегося на открытом рынке. На уровне МОТ (международной организации труда) сформированы индикаторы достойного труда, состоящие из основных (М) и дополнительных (А) показателей и дополнительной группы показателей (С), отражающих социально-экономический аспект [1]. Статистический учет по ним ведется на региональном уровне и направлен на измерение возможности найти работу, адекватности заработка и продуктивной занятости, достойной продолжительности рабочего времени и равных возможностей и отношений на работе, а также безопасности работы и социального обеспечения. Тем не менее, на муниципальном уровне значения тех или иных показателей могут существенно отличаться с учетом плотности населения,

приоритетов в отраслевой структуре экономики, однако к общим тенденциям можно отнести заметное снижение уровня производственного травматизма со смертельным исходом на фоне снижения уровня безработицы и одновременного роста доли неформальной занятости, отдельно следует отметить сохраняющееся гендерное неравенство в заработной плате и различия в начисленной заработной плате с учетом разного размера надбавок к МРОТ.

Для муниципального рынка труда на сухопутной территории Арктической зоны России типичны следующие тенденции, носящие устойчивый характер и определяемые современными трендами в национальной экономике – в условиях растущего вклада в добавленную стоимость цифровых платформ и экономической деятельности ее участников (в формате электронной коммерции, гиг-экономики, для которой типична внештатная занятость, экономики совместного потребления, секторы которой предетавляют варианты взаимодействия на рынке юридических лиц (B2B), физических лиц (C2C), цифровых технологий (M2M) и т.п. [2]:

- на фоне отрицательного миграционного прироста, связанного с ростом потребности у жителей страны в обеспечении высокого качества жизни и доступности всего спектра сектора услуг, рост значения вахтовой занятости, что коррелирует со структурой экономики Арктической зоны и формирует основу трудового потенциала отраслей экономики, связанных с добычей и первичной переработкой полезных ископаемых, по статистическим данным за период 2017-2022гг. численность вахтовых работников в 9 регионах Арктической зоны РФ выросла в 1,5 раза с 216,6 тыс. чел. до 324,8 тыс. чел.[1];

- для территорий Арктической зоны России характерны различные тенденции в привлечении вахтовых работников, в том числе по их доле в общей численности занятых, и если в Ненецком автономной округе эта доля составляла 35-37% от общей численности занятых (по данным за 2017 и 2021 годы), то в Республике Карелия этот показатель не превышал 1% (от 0,6 до 0,8% по данным за 2017 и 2021 годы);

- если в целом по регионам Арктической зоны России наибольшая доля вахтовых занятых была привлечена к добыче полезных ископаемых (38% от общего количества занятых), то далее статистика выглядит следующим образом: на втором месте – строительство (29% от общего количества занятых), на третьем месте – транспортировка и хранение (8% от общего количества занятых) [3];

- в Таблице 1 отрасли экономики перечислены по убывающей с учетом доли вахтовой занятости в общем количестве занятых, на тенденцию прироста вахтовой занятости

[1] Данные формы федерального статистического наблюдения №П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников», по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

накладываются такие дополнительные характеристики рынка труда, как теневая занятость, ограниченные возможности использования интеллектуального капитала организаций, зависящих от вахтовой занятости, полноты функционала рабочих мест, занимаемых вахтовыми работниками, ограничений в отраслевой структуре экономики, связанных с невостребованностью или невозможностью развития видов экономической деятельности, связанных с оказанием услуг по обеспечению качества жизни (в досуге, обслуживании, общественном питании и т.п.);

Таблица 1

Матрица вахтовой занятости в отраслях экономики территорий Арктической зоны России

<table>
<tr><th></th><th>Постоянная занятость</th><th>Вахтовая занятость</th><th>Самозанятые</th><th>Удаленная работа</th></tr>
<tr><td>1.Добыча полезных ископаемых</td><td>Составляет более 70% от общего количества занятых в отрасли</td><td>Наибольшая доля по сравнению с другими отраслями экономики</td><td rowspan="7">Виды деятельности, которыми могут заниматься самозанятые, регулируется налоговым законодательством</td><td rowspan="8">Может встречаться на уровне менеджмента и учета</td></tr>
<tr><td>2.Строительство</td><td>Традиционно зависит от трудовой миграции Типична теневая занятость</td><td>Вторая по привлеченным вахтовикам отрасль экономики</td></tr>
<tr><td>3.Транспортировка и хранение</td><td>Типична теневая занятость</td><td>Третья по привлеченным вахтовикам отрасль экономики</td></tr>
<tr><td>4.Обеспечение электрической энергией</td><td rowspan="3">Практически полностью обеспечена местными кадрами</td><td>Присутствует на рынке труда для обеспечения необходимыми специалистами</td></tr>
<tr><td>5.Обрабатывающие производства</td><td rowspan="3">Носит несущественный характер для компенсации дефицита местных кадров</td></tr>
<tr><td>6.Торговля</td></tr>
<tr><td>7.Гостиницы и общепит</td><td>Доминирует постоянная занятость Небольшая доля трудовой миграции</td></tr>
<tr><td>8.Административная деятельность</td><td>Доминирует постоянная занятость</td><td>Не предусмотрено действующим законодательством</td></tr>
</table>

Источник: составлено автором

То, что в видах экономической деятельности, в которых наиболее востребована вахтовая занятость, присутствует высокий процент трудовой миграции и типична теневая занятость, требует обратить внимание не только на положительные стороны от

использования вахты как способа решения дефицита кадров, привлечения необходимых специалистов, но и на ряд негативных последствий для рынка труда на региональном и особенно на муниципальном уровне, где дифференциация по отраслевым особенностям имеет серьезные значение для удержания кадров и обеспечения привлекательных условий жизни и занятости.

К негативным последствиям постоянного прироста объемов вахтовой занятости необходимо отнести:

- рост конкуренции на местном рынке труда для местных жителей, что может стимулировать отток наиболее квалифицированных кадров и снижать стоимость и производительность труда;

- можно прогнозировать рост нарушений трудовой дисциплины из-за низкой привязанности вахтовых работников к данной территории и слабой мотивации к следованию корпоративной культуры работодателя, потенциально это может приводить к снижению производительности труда, росту брака и низкой эффективности управления персоналом организации;

- отсутствие стабильной базы потребителей услуг на фоне сезонности туризма и сложного взаимодействия местных жителей и туристов с точки зрения последствий их пребывания в различных природных зонах (на примере Карелии), в результате отсутствует возможность реализации предпринимательской активности в сфере услуг и снижается потенциал таких видов экономической деятельности в формировании добавленной стоимости и разнообразии структуры экономики этих территорий.

В противовес угрозам наращивания вахтовой занятости в Арктической зоне России, к которым относят снижение количественных и качественных характеристик занятого персонала в связи с оттоком высококвалифицированных и притоков на временной основе менее квалифицированных кадров из других территорий страны, включая внешних мигрантов по квоте, к потенциалу муниципального рынка труда можно отнести в соответствии с методом КФУ (ключевые факторы успеха): формирование опытного, мотивированного контингента в разных отраслях экономики, имеющего превосходство в своей профессиональной среде и преимущества на местном рынке труда по сравнению с вахтовыми занятыми, обеспечение преемственности кадров, обеспечивающих наставничество, передачу опыта, соблюдение традиций, а главное – учитывающих особенности развития территорий, потребительского поведения и предпринимательской активности.

Чтобы подобный потенциал был реализован, недостаточно только мер государственной политики, так как в таком случае реализуется только формальный подход к управлению

рынком труда и регулированием вопросов занятости, миграции, условий и оплаты труда. К неформальной стороне вопроса следует отнести стимулирование отказа от теневой занятости в силу не только незаконности, но и невыгодности подобного статуса для местных жителей, такие результаты можно получить только путем просвещения и активной работы по борьбе с теневой экономикой в целом.

Большое значение для реализации потенциала местного рынка труда имеет система среднего профессионального и высшего образования, а также распределения выпускников, речь идет о целевых местах и интересе будущего работодателя по формированию своего кадрового потенциала. Одновременно нужно обеспечивать все возможное с учетом климатических и природных особенностей территории для планомерного роста качества жизни населения.

Литература:

1. Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2021 - 2023 годы. Приложение № 3. Индикаторы достойного труда (перечень показателей, рекомендованных Международной организацией труда). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381237/dc6dd5e018b066348112a61d8b972f903ef2d43e/ (дата обращения: 12..06.2023).

2. Булетова Н. Е. Влияние межрегиональной трудовой миграции на гиг-экономику субъекта РФ // Фундаментальные проблемы и перспективы развития предпринимательского права, конкурентного права и арбитражного процесса в современных экономических условиях санкционной политики. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. - Волгоград, 2022. - С. 376-387.

3. Бажутова Е. А. Вахта как резерв для трансформации миграционных процессов в регионах Арктической зоны Российской Федерации // Север и рынок: формирование экономического порядка. - 2022. - № 4. - С. 148–166.

Васильева Екатерина Геннадьевна,
к.ф.н., доц., заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
Карельского филиала РАНХиГС
Vasilyeva Ekaterina Gennadyevna,
Candidate of Philological Sciences, an Associate Professor,
the Head of the Humanities Department of the Karelia branch of RANEPA
Горанская Мария Николаевна,
к.п.н., доц., доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Карельского филиала РАНХиГС
Goranskaya Maria Nikolayevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, an Associate Professor
of the Humanities Department of the Karelia branch of RANEPA

РАЗБИВАЕМ СТЕРЕОТИПЫ: МОЛОДЕЖЬ С ИНТЕРЕСОМ ХОДИТ В БИБЛИОТЕКУ И В МУЗЕЙ
BREAKING DOWN STEREOTYPES: YOUNG PEOPLE VISIT THE LIBRARY AND THE MUSEUM WITH INTEREST

Аннотация. Актуальность настоящей статьи заключается в рассмотрении вопроса воспитания студентов в современных образовательных условиях. В ней, в частности, поднимается вопрос о том, как можно организовывать и проводить воспитательные и просветительские мероприятия для студентов в рамках преподаваемой учебной дисциплины. Свои опытом делятся преподаватели иностранных языков Карельского филиала РАНХиГС. Речь идет о возможностях для воспитания культурной, просвещенной, интеллектуально развитой и патриотично настроенной молодежи, которые представляет грамотно организованное посещение студентами очной и заочной форм обучения музеев, выставочных залов, библиотек Республики Карелия и использование полученных знаний при изучении иностранных языков.

Abstract. The relevance of this article is in the consideration of the issue of educating students in modern educational conditions. In particular, the article raises the question of how to organize and conduct educational events for students within the framework of an academic discipline. Teachers of foreign languages of the Karelia branch of RANEPA share their viewpoint on the opportunities for educating cultured, intellectually mature and patriotic youth. The method under discussion consists in the thought-out organization of visits to museums, exhibition halls, and libraries of the Republic of Karelia by full-time and part-time students and the use of the acquired knowledge in learning foreign languages.

Ключевые слова: воспитательная работа, нравственное воспитание, образовательная, научно-исследовательская, культурно-просветительская траектории взаимодействия вуза, библиотек и музеев региона, национально-региональный компонент

***Keywords*:** educational work, moral education, educational, research and cultural trajectories of interaction between the university, libraries and museums of the region, national and regional component

Разделы рубрикатора ГРНТИ, отражающие тематическое направление публикации: 14.35.05: *Воспитание в высшей профессиональной школе.*

Воспитательная работа со студентами выступает одним из приоритетных направлений учебно-образовательной деятельности Карельского филиала РАНХиГС. Основной ее целью является вовлечение обучающихся в целенаправленно организованную деятельность, которая призвана способствовать раскрытию их интеллектуального, творческого, физического, нравственного потенциала, формированию гармонично развитой личности, способной к творчеству, обладающую научным мировоззрением, высокой культурной и гражданской ответственностью. Достижение указанной цели осуществляется через реализацию таких задач как формирование системы ценностей и мировоззрения студентов; создание условий для внутреннего роста; формирование уважения и интереса к знаниям, интеллектуальному развитию, коллективной работе и др.

Для этого преподаватели иностранных языков в системе организуют участие студентов в ряде просветительских и культурных мероприятий. Так, на протяжении многих лет они плодотворно сотрудничают с кафедрой литературы на иностранных языках Национальной библиотеки РК, постоянно расширяя и обновляя формы взаимодействия. Студенты являются постоянными участниками видеоклуба на английском языке, лингвистических викторин, ежегодной акции «Библионочь». Несколько лет назад Национальная библиотека РК запустила увлекательный и познавательной проект «Страницы книг, страницы судеб», к которому активно подключился Карельский филиал РАНХиГС. Студенты стали слушателями лекций, посвященных жизни и творчеству британских и американских писателей. Особенно сильное впечатление на участников проекта произвели литературные программы «Эрнест Хемингуэй. Обреченный победитель», «Мрачная загадка Эдгара Аллана По», «Джек Лондон. Правдивый роман приключенческой жизни», «Александр Волков и Лаймен Фрэнк Баум. Волшебники двух миров» и др.

После прослушивания лекций студенты знакомятся с произведениями классиков американской и мировой литературы, представленными на книжных выставках, которые специально для них готовят сотрудники библиотеки.

Подобные литературные программы расширяют читательский кругозор студентов, формируют читательскую культуру, и, в целом, повышают интерес к книге. Кроме того,

они пробуждают у студентов интерес не только к чтению, но и к самообразованию и самосовершенствованию.

С 1 сентября 2021 года молодежь в возрасте от 14 до 22 лет получает так называемую «Пушкинскую карту», которая дает им право приобретать билеты в музеи, театры и концертные залы за государственный счет. Это значительно расширило возможности организовывать участие молодых людей в культурных мероприятиях разного уровня. Так, студенты Карельского филиала Президентской академии регулярно посещают различные выставки в музеи Петрозаводска. Почти для каждой группы организуется экскурсия в Музей изобразительных искусств Республики Карелия. Для многих студентов это становится первым знакомством с одним из главных культурных и просветительских центров не только города Петрозаводска, но и всего Карельского края. Поскольку они активно участвуют в занятиях и встречах с представителями зарубежных стран и культур в рамках учебного курса «Иностранный язык», стала очевидной необходимость хорошего знания истории и культуры Карелии. При формировании межкультурной компетенции, как справедливо утверждают специалисты в области лингводидактики, собственный культурный опыт при восприятии чужой культуры является доминантным. Таким образом, посещение Музея изобразительных искусств Республики Карелия представляется актуальным и целесообразным. По традиции, при первом посещении культурного объекта студентов знакомят с постоянной экспозицией «Вселенная Калевала», которая была создана благодаря проекту «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» по программе приграничного сотрудничества «Карелия». Эта выставка поражает всех необычными инсталляциями на темы, которые затрагиваются во всемирно известном карело-финском эпосе «Калевала»: «Рунопевческий лес», «Рождение Вселенной «Калевала», «Щука – владычица озер», «Скала», «Крышка мельницы Сампо», «Магический шар». Здесь можно услышать и звуки кантеле, увидеть произведения известных мастеров – Тамары Юфа, Бориса Акбулатова, Георгия Стронка, Мюда Мечева, Юрия Люкшина и других. Некоторые работы представлены в музее впервые: это иллюстрации Нины Родионовой и Виктора Таубера, рисунки и офорты Игоря Баранова, экслибрисы Константина Калиновича. Студенты даже могут вдохнуть ароматы Калевалы благодаря современным дизайнерских решениям.

Студенты также знакомятся с такими коллекциями музея, как «Древнерусское искусство», «Декоративно-прикладное искусство», «Русское искусство XVIII – начала XX веков», «Отечественное искусство XX века», «Искусство Карелии XX века». Обычно, музейные экспозиции и рассказ экскурсовода никого не оставляют равнодушными, вызывая у каждого живой и неподдельный интерес. Подобные мероприятия выполняют важную просветительскую функцию, развивают общую культуру студентов.

В презентационно-выставочном центре музея «Кижи» студенты Карельского филиала Президентской академии посещают различные выставки и мастер-классы по

карельской вышивке. Здесь они получают возможность осознать самобытность и богатство историко-культурного наследия нашего края и вдохновиться на дальнейшее знакомство с ним и более глубокое изучение.

Подобные встречи с искусством, несомненно, имеют бесценный научно-образовательный потенциал и способствуют культурному просвещению молодого поколения, о чем говорят сами студенты.

Сотрудники Дома Кантеле организуют для студентов музыкально-танцевальную программу "Kantele Jam". Они посещают уникальную мастерскую по изготовлению традиционных для нашей республики типов кантеле, швейный цех, где создаются национальные костюмы для выступлений творческого коллектива. Гвоздем программы является мастер-класс по игре на кантеле и созданию «рюнтюшек» (фольклорных песенок, напоминающих русские частушки) на ингерманландском и русском языках, которые проводят артисты Национального ансамбля песни и танца Карелии «Кантеле». Также они разучивают вместе со студентами несколько элементов карельского танца. Приправленное импровизацией всё это в итоге перерастает в настоящий номер, или оригинальный танцевально-инструментальный jam, который участники программы исполняют вместе с артистами на сцене Дома Кантеле.

Действительно, становление национального самосознания студентов и их готовности к равноправному диалогу с культурами различных народов предполагает овладение культурным наследием в первую очередь своей страны [1].

По традиции, 21 февраля, в Международный день родного языка, студенты Карельского филиала РАНХиГС посещают художественную галерею Татьяны Калининой «Дом куклы». Во всем мире этот день отмечается с целью содействия не только языковому, но и культурному разнообразию и многообразию. Художественная галерея «Дом куклы» славится своей уникальной экспозицией «Кижские домовые», в которой нашла отражение карельская мифология. На выставке представлены домовые, водяные, в том числе Онежский водяной, кикиморы, русалочки, очаровательные и загадочные Дивики. На увлекательной экскурсии по залу с мифическими персонажами, студентам рассказывают о преданиях, поверьях, легендах, связанных с каждым из них.

Студенты с большим удовольствием посещают единственную в Петрозаводске частную художественную галерею «Дом куклы», где они знакомятся с карельским фольклором, в котором нашли отражение народная мудрость, народная духовная культура.

Все это позволяет студентам прикоснуться к истории и культуре Карелии, что очень важно для формирования эмоционально-личностного отношения молодежи к ценностям культурного наследия, для лучшего понимания и сохранения культурно-исторических традиций родного края.

Подобные мероприятия способствуют «повышению осознанности и развитию внутриличностного и эмоционального интеллекта, который может значить больше, чем IQ. Умея идентифицировать и распознавать свои эмоции, студент сможет качественно улучшать навыки самоконтроля и эмпатии» [2]. В свою очередь, это позволит вести успешную коммуникацию с другими людьми.

Студенты отмечают, что посещение музеев, выставок и т.п. в сопровождении экскурсовода гораздо более познавательно и эмоционально насыщенно, чем без него. Специалисты справедливо отмечают, что атмосфера музейного пространства способствует формированию образного и эстетического воспитания, художественного вкуса, закрепляет эмоциональную отзывчивость, нравственность» [3].

Важно отметить, что перед посещением и после посещения культурных мероприятий преподаватели иностранных языков продумывают задания для студентов, которые выложены в системе дистанционного обучения, и выполняются студентами как самостоятельно дома, так и в аудитории под руководством педагогов. Разработанные упражнения способствуют тренировке лексических навыков, совершенствованию умений аудирования, чтения, говорения и письма. Студенты могут работать над выполнением заданий индивидуально, в парах, фронтально. Использование богатого арсенала методических приемов и упражнений при отработке изучаемого материала позволяет преподавателям вовлечь каждого студента в активную работу и обеспечить взаимосвязанное обучение всем видам речевой деятельности. Таким образом, воспитательные и просветительские мероприятия, регулярно организуемые преподавателями иностранных языков Карельского филиала РАНХиГС в сотрудничестве с библиотеками и музеями Республики, формируют у студентов умение представлять и транслировать свою страну и культуру в условиях межкультурного общения и способствуют расширению картины мира за счет сравнения особенностей культуры стран изучаемого языка с родной.

Литература:

1. Кетова Л. М. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология // Человек в мире культуры. - 2012. – Екатеринбург: Изд-во ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет». - С. 80.

2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 650 с.

3. Логинова Н. С., Бендрикова А. Ю., Пономаренко О. Ю. Актуальность сотрудничества музеев и вузов в первой четверти XXI века. - С. 142. – URL: file:///C:/Users/user/Downloads/aktualnost-sotrudnichestva-muzeev-i-vuzov-v-pervoy-chetverti-xxi-veka.pdf (дата обращения: 12.06.2023).

Вепренцева Анастасия Евгеньевна
студент КГПУ им. В. П. Астафьева
Veprentseva Anastasia Evgenievna
student of KSPU named after V. P. Astafiev

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL CULTURE OF CHILDREN AND YOUTH

Аннотация. В данной работе автором рассматривается понимание финансовой культуры в контексте современного цифрового общества, роль и место функциональной грамотности в условиях современных экономических отношений в обществе. Финансовая культура окружает каждого человека ежедневно, она стала неотъемлемой частью жизни в реалиях рыночной экономики. Этапы принятия финансовой культуры детьми и молодежью рассматриваются на базе возрастной периодизации. Автор дает характеристику каждому возрастному периоду и определяет соответствующую социальную, хозяйственную, экономическую деятельность. Каждому возрастному периоду соответствуют определенные финансовые компетенции, которые осваивает индивид. Финансовая культура существует вне понимания образовательных или общественных организаций, она носит повсеместный характер, динамически развивается и последовательно усваивается каждым членом современного цифрового общества.

Absrtact. In this paper, the author examines the understanding of financial culture in the context of modern digital society, the role and place of functional literacy in modern economic relations in society. Financial culture surrounds every person on a daily basis, it has become an integral part of life in the realities of a market economy. The stages of adoption of financial culture by children and youth are considered on the basis of age periodization. The author characterizes each age period and defines the corresponding social, economic, and economic activities. Each age period corresponds to certain financial competencies that an individual learns. Financial culture exists beyond the understanding of educational or public organizations, it is ubiquitous, dynamically developing and consistently assimilated by every member of modern digital society.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, возрастная периодизация, система образования, социализация, функциональная грамотность
Keyword: financial literacy, financial culture, age periodization, education system, socialization, functional literacy

Разделы рубрикатора ГРНТИ, отражающие тематическое направление публикации: *04.21.31 Ценностно-нормативная структура общества*

Развитие финансовой грамотности - актуальнейшая новостная повестка в сфере образования. Обсуждение актуальных вопросов создания, популяризации и актуализации финансовой культуры (в комплексе функциональной грамотности) не умолкает уже несколько лет.

По мнению организации ЮНЕСКО «Функционально грамотным считается только тот, кто может принимать участие во всех видах деятельности, в которых грамотность необходима для эффективного функционирования его группы и которые дают ему также возможность продолжать пользоваться чтением, письмом и счётом для своего собственного развития и для дальнейшего развития общины (социального окружения)» [1].

Компонентами функциональной грамотности являются:

1. Знания сведений, правил, принципов; усвоение общих понятий и умений, составляющих познавательную основу;
2. Решение практико-ориентированных задач жизнедеятельности;
3. Умения адаптироваться к изменяющемуся миру; решать конфликты, работать с информацией; вести деловую переписку; применять правила личной безопасности в жизни; готовность ориентироваться в ценностях и нормах современного мира;
4. Принимать особенности жизни для удовлетворения своих жизненных запросов;
5. Повышать уровень образования на основе осознанного выбора [2].

Основные принципы и компоненты функциональной грамотности становятся базисом для формирования финансовой культуры. Финансовая культура неразделима с финансовой грамотностью населения, поскольку он является носителем новой культуры.

Наиболее удачное и емкое определение финансовой грамотности предоставляет международное мониторинговое исследование качества общего образования - PISA (Programme for International Student Assessment). «Финансовая грамотность представляет собой знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни» [3].

Актуализацию необходимого повсеместного повышения уровня финансовой грамотности можно охарактеризовать высоко экстенсивным переходом к цифровой экономике.

Сегодня каждый гражданин Российской Федерации имеет беспрепятственный доступ к мобильным сервисам, не имеющих аналогов в мире: банковские сервисы, государственные услуги, маркетплейсы. С одной стороны - это благодатная почва для развития своей уникальной финансовой культуры, но с другой стороны - это совокупность противоречий и рисков, влияющих на ее развитие.

Автор данной работы считает, что формировать и передавать уникальную финансовую культуру необходимо со старшего дошкольного возраста (5-6 лет) и обеспечить этому процессу непрерывность на протяжении всей социальной жизни гражданина.

В старшем дошкольном возрасте ребенок активно интересуется окружающим миром, начинает осознавать себя в социуме, наблюдает за хозяйственной деятельностью окружающих. В этот активный период познания необходимо постепенно вводить компоненты личной финансовой грамотности. Доступным языком объяснять ребенку что такое деньги, почему родители ходят на работу, учить рациональном выбору при покупке тех или иных вещей. Освоив базовые понятия функционирования хозяйственной и финансовой жизни, ребенок легко перейдет на следующую стадию адаптации финансовой культуры современного мира.

В период младшего школьного возраста (6-10 лет) ребенок попадает в совершенно новый школьный социум. У него появляется новый коллектив, новая социальная роль, сменяется основной вид деятельности и большинство начинают получать первые карманные деньги. Усвоив самые базовые нормы финансовой культуры, ребенок отталкивается от имеющихся знаний и постепенно повышает свои компетенции в личной хозяйственной и финансовой деятельности. В рамках продолжения освоения финансовой культуры ребенку необходимо объяснить: как грамотно распоряжаться первыми личными денежными средствами, что такое финансовые цели, как их ставить и достигать. Помимо карманных денег у детей младшего школьного возраста появляется личный мобильный телефон, что представляет собой угрозу телефонного или фишингового мошенничества.

В рамках школьного образования обучающиеся младшего школьного возраста знакомятся с культурой финансовой грамотности. В соответствии с ФГОС НО от 31.05.2021 в начальное школьное образование вводится компонент финансовой грамотности [4]. Компонент внедряется в такие предметы как окружающий мир, технология, математика и литературное чтение. На данном этапе происходит установка метапредметных связей, что расширяет мировоззрение.

Средний школьный возраст (10-15 лет). Ребенок активно приближается к высоко эмоциональному возрастному периоду, он совершает более крупные и частые покупки (имеет место быть импульсивность при совершении тех или иных трат), на нем бОльшая хозяйственная ответственность, он получает частичную дееспособность. В контексте финансовой культуры ребенку среднего дошкольного возраста необходимо усвоить рациональное поведение потребителя, права и обязанности гражданина. Подростку важно объяснить принципы рационального поведения в экономической среде для повышения эффективности использования ограниченных ресурсов.

Принятие финансовой культуры на данном этапе социализации и становления личности подразумевает, что молодой человек самостоятельно пройдет и прорефлексирует следующие этапы:

1. Наличие неудовлетворенных потребностей, осознание необходимости и целесообразности удовлетворение этой потребности;

2. Поиск, анализ соответствующих товаров или услуг на рынке, способных удовлетворить выявленную ранее потребность;

3. Рассмотрение и оценка возможных вариантов приобретения товара или услуги, удовлетворяющую потребность;

4. Принятие окончательного решения о приобретении (или не приобретении) выбранного товара или услуги.

Также с 14 лет ребенок может официально иметь личный доход. В данном аспекте формирования финансовой культуры важно усвоить правила грамотного распоряжения и приумножения личного капитала.

Для обучающихся средней школы действуют ФГОС ОО от 31.05.2021, который также предполагает введение компонентов финансовой грамотности в обязательные предметы школьной программы: математика, география, обществознание, технология [5].

Ребенок среднего школьного возраста также имеет возможность вступить в многочисленные общественные организации детей и молодежи: Российское Движение Детей и Молодежи (Движение Первых), волонтерские организации. Активно набирают популярность проектные школы, бизнес школы для детей, конкурсы и олимпиады по финансовой грамотности. Знакомясь с деятельностью этих организаций и принимая активное участие в их жизни ребенок соответственно повышает свои финансовые компетенции и повышает уровень финансовой и функциональной культуры.

Старший школьный возраст (15-18) лет также является насыщенным с точки зрения последовательного приобретения новых финансовых компетенций и развития уже имеющихся. Практически каждый подросток данной возрастной группы является активным пользователем банковских, общественных и государственных сервисов. Компонент финансовой грамотности для этой возрастной аудитории выражается в более углубленном изучении экономики в рамках обществознания, в зависимости от образовательной организации и региона проживания "экономика" выделяется в самостоятельный профильный предмет или изучается в качестве факультатива. Также существуют профильные образовательные учреждения с экономическим и управленческим уклоном.

Отличительной особенностью старшего дошкольного возраста является то, что часть подростков завершает свое основное общее образование, поступает в учреждения среднего профессионального образования, работает, начинает полную самостоятельную жизнь. Этот контингент подростков получает более раннюю встречу с реальным

финансовым и бытовым миром. Их дальнейшее слияние в окружающую финансовую культуру происходит по интенсивному пути.

Неверно утверждать, что истинное изучение и освоение финансовой культуры происходит только в рамках определенных учебных предметов (в образовательной организации) или в общественных организациях. Финансовая культура - это последовательное, многолетние усвоение норм и правил современного общества с цифровой экономикой. Эти нормы и правила получают динамичное ежедневное развитие. Из этого следует, что познание финансовой культуры в современном цифровом Российском обществе непрерывный процесс.

Процесс развития финансовой культуры и роли гражданина в этой культуре непрерывен в контексте современного мира. Независимо от желания самого индивида, но он будет вынужден влиться в окружающую финансовую культуру. Она уже окружает его повсеместно.

Литература:

1. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – Москва: Народное образование, 1998. - 256 с.

2. Басюк В. С., Ковалева Г. С. Инновационный проект Министерства просвещения Российской Федерации "Мониторинг формирования функциональной грамотности": основные направления и первые результаты // Отечественная и зарубежная педагогика. Серия "Функциональная грамотность - важнейший результат образования". - 2019. - Т. 1, № 4 (61). - С. 13-34.

3. Отчет по результатам исследования PISA-2018 Финансовая грамотность: Московская область . – Москва: Федеральный институт оценки качества образования, 2020. - 61 с.

4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 25.06.2023).

5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 25.06.2023).

Грачева Елена Викторовна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Тульский филиал РАНХиГС
Gracheva Elena Viktorovna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,
Tula branch of RANEPA

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
IMPROVING THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF SUPPORTING SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE VATULA REGION IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Аннотация. В статье рассматриваются результаты применения различных мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых органами государственного и муниципального управления на территории Тульской области в действующих условиях постпандемийного периода и экономических санкций.

Abstract. The article examines the results of the application of various measures of state support for small and medium-sized businesses, implemented by state and municipal authorities in the Tula region in the current conditions of the post-pandemic period and economic sanctions.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, государственное управление, муниципальное управление.

Keywords: small and medium-sized businesses, state support, public administration, municipal administration.

Разделы рубрикатора ГРНТИ, отражающие тематическое направление публикации: *82.15 Организация управления экономикой*

Высшими органами государственной власти нашей страны сейчас уделяется значительное внимание развитию малого и среднего бизнеса, в том числе и путем реализации различных мер государственной поддержки. К основным принципам этой поддержки относятся:

1. Свобода предпринимательской деятельности.
2. Защита интересов субъектов предпринимательской деятельности.

3. Поощрение предпринимательской деятельности.

4. Приоритет экономических методов регулирования.

5. Конкуренция, запрет ее недобросовестных форм и монополий.

В последние годы, в связи с пандемийным периодом, а также геополитическими санкциями Правительством РФ были приняты беспрецедентные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) и самозанятых граждан, касающиеся повышения доступности финансов, смягчения налогового администрирования и сохранения рабочих мест. Вместе с тем, за последние годы стоит отметить, что в нашей стране наблюдается не только отсутствие положительного развития, но и наличие отрицательных тенденций в сфере развития МСП, которые могут стать основой для глубокого системного кризиса в этом секторе экономики. Наглядными показателями выражения этого кризиса становятся закрытие ряда хозяйствующих субъектов, низкий уровень инновационной и инвестиционной активности, массовое сокращение занятых работников и ряде других факторов.

Следует отметить, что на уровне субъектов Российской Федерации также дополнительно осуществляется разработка целого комплекса нормативно-правовых, экономических и инвестиционно-методических мероприятий по преодолению вышеуказанного кризиса. Регионами признается ведущая роль малого предпринимательства как одного из факторов инновационного развития, улучшения экономической обстановки и сохранения занятости населения в субъектах РФ. В связи с этим органами государственной и муниципальной власти производится формирование региональных стратегий и целевых программ, предусматривающих необходимые меры, направленные на достижение этих целей через стимулирование спроса на продукцию и услуги, производимые малыми предприятиями, развитие и поддержка конкуренции, доступ к государственным и муниципальным закупкам, а также снижение бюрократической нагрузки, выраженной в упрощении и уменьшении отчетности. Как правило, данными программами закрепляются и целевые индикаторы, что позволяет провести оценку эффективности принимаемых мер.

Для Тульской области в целом и областного центра в частности развитие сектора МСП имеет стратегическое значение в виду того, что именно малый и средний бизнес является источником создания рабочих мест и одновременно дает возможность самозанятости. Это решает острейшие социальные проблемы, такие как безработица и проблема бедности.

Согласно статистическим данным отраслевая структура МСП МО г. Тула имеет явное преобладание торговых предприятий (39 % от общего объема субъектов данного

вида предпринимательства), следующим по значению является транспортировка и хранение – 15,3%, строительство, и обрабатывающие производства – 8,3% [1]. Такая сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса в муниципальном образовании г. Тула не отвечает стратегическим целям и задачам (превалирует торговля и сфера услуг, неразвиты высокотехнологичные и инновационные субъекты малого бизнеса), что провоцирует у населения несколько негативное отношение к предпринимателям.

Согласно официальным статистическим данным наиболее пострадавшими от экономической нестабильности, спровоцированной введением санкций отраслями в части субъектов малого и среднего предпринимательства в МО г. Тула явились:

- полиграфическая деятельность и предоставление разнообразных услуг в этой области;
- торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;
- регулярные перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении;
- деятельность в области демонстрации кинофильмов;
- деятельность информационных агентств.

Тем не менее налоговая нагрузка на бизнес по итогам 2022 года в МО г. Тула составила 5,7%, при этом в целом Тульский регион стал одним из лидеров как по Центральному федеральному округу – 8 место, так и по России – 2 место, впереди только Тамбов с показателем в 5,47%. Это стало возможным благодаря регулярной и непрерывной работе органов местного самоуправления, а также региональными органами власти над разработкой мер по поддержке и стимулированию активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также по 28 показателям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (в числе которых сокращение срока постановки на кадастровый учет с 63 до 15 дней, сокращение срока подключения к электрическим сетям со 124 до 29 дней и сокращение срока получения разрешения на строительство со 140 до 46 дней и пр.) были достигнуты высокие значения, что позволило региону войти в группу А [2].

В 2022 году в рамках вышеуказанной государственной поддержки было оказано порядка 83386 мер различного характера. Динамика оказываемых мер за последние 3 года приведена в таблице 1.

Таблица 1

Структура мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства МО г. Тула, по видам поддержки за 2021–2023 гг. [3]

Вид поддержки	15.02.21		15.02.22		15.02.23	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Финансовая	30 915	47,77	38 010	45,81	38 024	45,28
Информационная	1 598	2,47	3 257	3,93	3 273	3,093
Образовательная	9 557	14,77	12 024	14,49	12 356	14,71
Консультационная	22 070	34,1	28 867	34,79	29 477	35,1
Инновационная	191	0,3	249	0,3	256	0,3

По данным таблицы 1 видно, что на первом месте находится финансовая поддержка, которая в 2023 году составила 45,28%, на втором месте, находится консультационная поддержка МСП, на 15.02.2023 данный показатель составил 35,1%. На третьем месте 14,71% составила образовательная поддержка МСП, меньше всего МСП воспользовалось информационной и инновационной поддержкой 3, 093 % и 0,3 %.

Финансовые меры государственной поддержки включают различные специальные программы, льготы, гранты, займы на особых условиях и т. д., которые могут предоставляться субъектам малого бизнеса в следующих формах: безвозвратное предоставление средств при выполнении определенных требований; в виде беспроцентного займа. При этом следует отметить, что в целом оказание мер финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в МО г. Тула носит скачкообразный характер. Рост собственно выделения денежных средств наблюдается только в период 2020–2021 гг. (673,3 млн. руб. в 2020 году и 460,9 млн. руб. в 2021 году), что можно объяснить наличием дополнительных программ по поддержке субъектов МСП в период распространения коронавирусной инфекции.

Информация о действующих мерах государственной поддержки и порядке организации работы органов местного самоуправления и региональных органов исполнительной власти с субъектами малого и среднего предпринимательства оперативно размещается на официальном сайте министерства промышленности и торговли Тульской области, региональном портале для малого и среднего бизнеса «БизнесНавигатор71», на сайте специализированного муниципального центра «Мой бизнес» г. Тула Тульской области, а также доводится до сведения хозяйствующих субъектов путем персональной рассылки. В мессенджере Телеграмм создан и активно функционирует чат «Спроси про бизнес» и канал «Мой Бизнес Тула», где предприниматели также могут получить ответы на интересующие вопросы и оперативно узнавать обо всех нормативных правовых актах, регулирующих деятельность предпринимательства [4].

Результатом качественной работы органов государственного и муниципального управления в этом направлении стала стабильная положительная динамика с точки зрения инвестиционной деятельности, обеспечивающая развитие межмуниципальных и межрегиональных связей. При этом основной задачей органов МСУ становится обеспечение выхода муниципальной продукции на новые рынки, ее включение в кооперационные цепочки, организация обмена опытом, новыми технологиями в различных сферах социально-экономической деятельности. В 2022 году было организовано 9 мероприятий в формате взаимных визитов представителей малого и среднего бизнеса в 6 регионов России. Были подписаны Соглашение с городом Санкт-Петербургом, а также планы сотрудничества с Республикой Коми и Курской областью. Кроме того, на полях Санкт-Петербургского международного экономического форума был подписан Меморандум о сотрудничестве с Донецкой Народной Республикой.

Актуальные события в 2022-2023 гг., носящие глобальный характер, кардинально меняют социально-экономические условия на экономическом рынке. Западные страны ввели санкционные меры сразу после признания Россией независимости ДНР и ЛНР, которые являются колоссальными по своему масштабу и уже повлияли на состояние бизнеса в нашей стране. На данный момент дополнительно к уже действующим субъекты малого и среднего предпринимательства, пострадавшие из-за санкций, в МО г. Тула могут рассчитывать на следующие варианты поддержки:

1. Льготные кредиты или кредитные каникулы (для отраслей, которые пострадали больше всего).

2. Мораторий на банкротство (запрет кредиторам требовать банкротства должника с 1 апреля по 1 октября 2022 года).

3. Поручительства по кредитам.

4. Льготный лизинг и факторинг.

5. Гранты на создание или развитие бизнеса (лицам до 25 лет включительно).

6. Компенсация части расходов за приём платежей.

7. Специальные меры поддержки предприятий.

Также в Тульской области в 2023 году продолжал действовать пакет мер поддержки для малого и среднего бизнеса, включающий в себя отсрочку на 3 месяца по платежам по упрощенной системе налогообложения и земельному налогу и отсрочку на 3 месяца по арендной плате за пользование государственным и муниципальным имуществом, а также предоставление займов предприятиям, занятым в промышленном производстве, под 5% на 1 год для пополнения оборотных средств [5].

Вместе с тем, следует отметить, что несмотря на достаточно существенные наработки в сфере поддержки МСП в регионе в целом и областном центре в частности,

существует ряд проблемных моментов. Малый бизнес традиционно занят в наиболее простых видах деятельности, наука и инновации не составляют значительной доли в его отраслевой структуре. Это неиспользованный ресурс, который необходимо стимулировать, поскольку именно инновационная активность малого бизнеса, сотрудничество субъектов малого предпринимательства с крупными предприятиями в рамках научно- промышленных кластеров вертикального типа даст возможность получить синергетический эффект в виде наращивания численности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе, представляет собой один из наиболее перспективных драйверов экономики.

Поскольку Тульская область является индустриально развитым регионом с наличием системно значимых промышленных предприятий, целесообразно использовать возможности малого бизнеса для его взаимовыгодного сотрудничества с крупным бизнесом.

Также следует отметить, что несмотря на то, что инструменты поддержки малого бизнеса в Тульской области многочисленны, к сожалению, не наблюдается численного роста субъектов малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь говорит о недостаточной эффективности этих мер, а также о необходимости привлечения в данную сферу молодого поколения. Решение перечисленных проблем и их устранение даст возможность развития МСП в Тульской области и становления этого сектора экономики как авангарда посредством создания новых рабочих мест, а также насыщения регионального рынка необходимыми товарами и услугами.

Литература:

1. Тульский статистический ежегодник. 2022: статистический сборник / Туластат. - Тула, 2023 – 236 с.

2. Там же.

3. Там же.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тульской области: Закон Тульской области от 07.10.2008 № 1089-ЗТО // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 25.06.2023).

5. Грачева Е. В. Анализ деятельности Тульского областного бизнес-инкубатора как инструмента государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе // II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона. – Уфа: Мир печати, 2023. - С. 157-163.

Донских Анна Александровна,
студент 2-го курса магистратуры
факультета государственного и муниципального
управления академии
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Donskikh Anna A.,
2nd year master's student at the Faculty of State
and Municipal Administration of the Academy
of National Economy and Public
Administration under the
President of the Russian Federation

ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
PROBLEMS OF ENGINEERING EDUCATION IN RUSSIAN REGIONS

Аннотация. Инженерное образование играет ключевую роль в подготовке высококвалифицированных специалистов, которые являются неотъемлемой частью различных сфер промышленности, строительства, науки и технологий. Анализируя состояние высшего образования в регионах России, стоит обратить внимание на такие проблемы, как: недостаток квалифицированных преподавателей, устаревшее оборудование и лаборатории, недостаток связи с работодателями, низкая престижность инженерного образования в регионах и несоответствие учебных программ требованиям современной индустрии. Решением такого количества проблем может послужить: установление партнерств между университетами и региональными предприятиями, проведение профориентационной работы, подготовка и привлечение квалифицированных преподавателей и развитие инфраструктуры. Например, в Свердловской области была создана программа "Уральская инженерная школа", разработанная специально для студентов, желающих получить широкий спектр инженерных знаний и навыков.

Abstract. Engineering education plays a key role in training highly qualified specialists who are an integral part of various fields of industry, construction, science and technology. Analyzing the state of higher education in the regions of Russia, it is worth paying attention to such problems as: lack of qualified teachers, outdated equipment and laboratories, lack of communication with employers, low prestige of engineering education in the regions and inconsistency of educational programs with the requirements of modern industry. The solution to so many problems can be: establishing partnerships between universities and regional enterprises, conducting career guidance work, training and attracting qualified teachers and developing infrastructure. For example, in the Sverdlovsk region, the Ural Engineering School program was created, designed specifically for students wishing to acquire a wide range of engineering knowledge and skills.

Ключевые слова: инженерное образование, проблемы, регионы, Уральская инженерная школа, студенты.
Keywords: engineering education, problems, regions, Ural Engineering School, students.

Раздел рубрикатора ГРНТИ: *14.15.01 Общие вопросы*

Не подлежит сомнению, что инженерное образование играет одну из наиболее важных ролей в развитии России. Оно обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов, работающих в различных отраслях промышленности, строительства, науки и технологий. Российские инженерные вузы предлагают широкий спектр образовательных программ, начиная от бакалавриата и заканчивая аспирантурой и докторантурой. Инженерное образование позволяет производить и реализовывать на международных рынках конкурентоспособную продукцию интеллектуального труда, укрепляя позиции страны в мировой экономике. В то же время это дает возможность принимать и эффективно использовать инновационные и современные результаты международной интеллектуальной деятельности и наукоемких отраслей, создавая более умное и развитое общество.

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью устремить основательное количество ресурсов на развитие инженерного образования в условиях последних нескольких лет во всех регионах России. Пандемия коронавируса, специальная военная операция и последующие за ней санкции послужили поводом для наращивания темпов отечественного производства и промышленности. В последние десятилетия результаты инженерного труда, передовая техника, высокотехнологичные продукты и технологии, используемые в России, часто являются зарубежными. Программы и проекты по импортозамещению и достижению приоритетных результатов пока не получили должной системной поддержки и развития. Инженеры в России востребованы в различных секторах экономики: от машиностроения и энергетики до информационных технологий и биотехнологий.

При изучении инженерного образования в России следует говорить о всей цепочке подготовки инженерно-технических кадров: дошкольное образование инженерно-технической направленности – классы специализированной инженерной (математической) школы – технический колледж (техникум) – технический университет (институт, кафедра). Зачастую на одном из этапов такой тщательной подготовки что-то идёт не так и рушится вся система. Анализируя состояние высшего образования в регионах России, стоит обратить внимание на тот факт, что, например, низкая конкурентоспособность отечественной продукции связана с низкими рейтингами российских вузов. Но это далеко не единственная проблема, в данной статье рассматриваются и другие трудности, с которыми приходится сталкиваться отечественному инженерному образованию.

Первая проблема, с которой сталкиваются регионы в области инженерного образования, недостаток квалифицированных преподавателей. Во многих случаях преподаватели не всегда обладают достаточным опытом и знаниями, чтобы эффективно обучать студентов. Это может быть связано с недостатком финансирования, нехваткой мотивации или слабой системой подготовки кадров для преподавательской деятельности.

Вторая проблема – устаревшее оборудование и лаборатории. Развитие современных технологий требует наличия современного оборудования, которое позволяет студентам получать практические навыки, необходимые для мирного труда. В регионах часто недостаточно финансирования для приобретения нового оборудования или его обновления. В результате студенты не получают актуальный опыт и знания, которые могли бы использовать в своей будущей профессиональной деятельности.

Третья проблема, с которой сталкиваются регионы, недостаток связи с работодателями. Часто выпускники инженерных специальностей не имеют возможности найти работу в своем регионе из-за отсутствия связей между вузами и местными предприятиями. Это может привести к оттоку талантливых специалистов в более развитые регионы или даже за рубеж.

Четвертая проблема – низкая престижность инженерного образования в регионах. В ряде случаев молодые люди не видят в инженерных специальностях привлекательной перспективы или выбирают другие направления обучения, которые кажутся им более престижными или доходными.

Пятая проблема связана с несоответствием учебных программ требованиям современной индустрии. В некоторых регионах образовательные учреждения не успевают адаптироваться к быстро меняющимся технологиям и потребностям рынка труда. Это приводит к тому, что выпускники инженерных специальностей могут иметь знания и навыки, которые устарели или малоприменимы на практике [1, с. 97].

Решение такого количества проблем инженерного образования в регионах требует комплексного подхода и учета специфики каждого региона. Кроме того, успешная реализация требует сотрудничества между государственными органами, образовательными учреждениями, предприятиями и обществом в целом.

Проблемы инженерного образования в регионах могут быть решены путем установления партнерств между университетами и региональными предприятиями. Региональные предприятия могут предоставлять финансовую поддержку университетам и сотрудничать с ними в разработке и адаптации образовательных программ к требованиям регионального рынка труда. Такие партнерства обеспечат студентам возможность получения практического опыта и дальнейшего трудоустройства в регионе.

Также важно проведение профориентационной работы. Региональные власти и образовательные учреждения должны активно проводить профориентационную работу среди школьников, чтобы привлечь их в инженерные профессии. Это можно делать путем

организации профессиональных ориентировочных мероприятий, предоставления информации о возможностях инженерного образования и его применения.

Так как одной из основных проблем является недостаток опытных и квалифицированных преподавателей, необходимо создать стимулы для их привлечения: конкурентоспособные заработные платы, бонусы за результативность и эффективность, программы обучения и повышения квалификации. Помимо этого, необходимо разработать программы стипендий и грантов для студентов.

Недостаточная инфраструктура может быть препятствием для развития инженерного образования в регионах, поэтому необходимо обеспечить наличие современных лабораторий, компьютерных классов, специализированного оборудования и программного обеспечения. Разработка и реализация программ по модернизации инфраструктуры играет важную роль в улучшении качества образования [2, с. 1263].

В Свердловской области к решению проблем инженерного образования подходят со всей серьезность. Например, программа "Уральская инженерная школа" разработана специально для студентов, желающих получить широкий спектр инженерных знаний и навыков. Программа предлагает уникальные возможности для развития технического мышления, творческого подхода к решению сложных задач и глубокого понимания инженерии [3].

Основные цели программы "Уральская инженерная школа" включают:

1. Подготовку компетентных инженеров: Программа стремится развивать у студентов не только технические навыки, но и аналитическое мышление, креативность, коммуникационные навыки и лидерские качества. Она помогает студентам стать полноценными специалистами, готовыми к решению реальных инженерных задач.

2. Интеграцию с индустрией: Программа активно сотрудничает с промышленными партнерами, предоставляя студентам возможность взаимодействовать с реальными проектами и применять полученные знания на практике. Студенты обучаются в современных лабораториях, имеют доступ к новейшему оборудованию и технологиям.

3. Содействие инновациям: Программа "Уральская инженерная школа" нацелена на развитие инновационного мышления у студентов. Она стимулирует создание и внедрение новых технологий, включая разработку исследовательских проектов и стартапов.

4. Карьерное развитие: Программа "Уральская инженерная школа" предоставляет студентам возможность развиваться как профессионалы в инженерных специальностях и готовит их к успешной карьере.

Также на совещании, организованном в «Точке кипения» в Екатеринбурге, была предетавлена «Уральская инженерная школа 2.0». Проект «Уральская инженерная школа» был запущен в 2015 году, а его обновленная версия направлена на развитие Уральского образовательного инженерного кластера путем интеграции ресурсов образовательной системы и промышленного сектора. Центральной частью этого кластера станут

губернаторские инженерные классы, создание которых позволит мотивировать выпускников школ и профессиональных образовательных организаций выбрать обучение по инженерным специальностям в учебных заведениях Свердловской области. Кроме системы инженерных классов и Губернаторского лицея, образовательная экосистема Уральской инженерной школы объединит дошкольные и дополнительные образовательные учреждения, колледжи, вузы, а также предприятия металлургического комплекса и машиностроения [4].

Серьезные проблемы, порожденные вызовами последнего десятилетия, в системе инженерного образования в России представляют значительные трудности, которые необходимо решить для обеспечения устойчивого развития этой области в стране. После анализа проблем становится ясна необходимость срочных мер по улучшению инженерного образования в регионах России, таких как расширение материально-технической базы учебных заведений, разработка актуальных учебных программ, сотрудничество с предприятиями и внедрение механизмов стимулирования привлечения квалифицированных преподавателей. Необходимо освободить науку и высшее образование от бюрократизации, обеспечить мировые нормы соотношения учебной и исследовательской работы. Только таким образом можно обеспечить подготовку высококвалифицированных инженеров, способных эффективно работать на благо регионов и страны в целом.

Литература:

1. Огородова Л. М., Кресс В. М., Похолков Ю. П. Инженерное образование и инженерное дело в России: проблемы и решения // Инженерное образование. - 2012. - №. 11. - С. 18-23. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48179941 (дата обращения: 10.12.2023).

2. Соболев Л. Б. Проблемы инженерного образования в России // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - Т. 17, № 7 (478). - С. 1252-1267. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-inzhenernogo-obrazovaniya-v-rossii (дата обращения: 10.12.2023).

3. О комплексной программе "Уральская инженерная школа": Указ Губернатора свердловской области от 06 октября 2014 года N 453-УГ. – URL: http://ntpk1.ru/sites/default/files/imce/kompleksnaya_programma_uralskaya_inzhenernaya_shkola.pdf (дата обращения: 10.12.2023).

4. ИРО – Институт развития образования Свердловской области, «ИРО станет частью Уральского образовательного инженерного кластера». – URL: https://www.irro.ru/news/6064/ (дата обращения: 10.12.2023).

Емельянова Анастасия Евгеньевна,
Титаренко Дарья Геннадьевна.
студенты факультета управления
Южно-Российского Института
Управления РАНХиГС
Emelyanova Anastsia E., Titarenko Darya G.
Student of the South Russian Institute of Managemet RANEPA

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
FEATURES OF SMALL BUSINESS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE MODERN ECONOMY

Аннотация. В статье рассматриваются основы российского малого предпринимательства, его общие особенности в современных экономических условиях. Также анализируются современные статистические данные, плюсы и минусы функционирования предпринимательства. Целью работы является исследование малого бизнеса как важного элемента российской экономики. Рассматриваемая нами тема актуальна, так как в условиях экономической нестабильности важно поддерживать малое предпринимательство как источник развития экономической системы страны.

Annotation. The article discusses the basics of Russian small business, its general features in modern economic conditions. Modern statistical data, pros and cons of the functioning of entrepreneurship are also analyzed. The purpose of the work is to study small business as an important element of the Russian economy. The topic we are considering is relevant, since in conditions of economic instability it is important to support small business as a source of development of the country's economic system.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономика, малый бизнес, экономическая нестабильность, устойчивое развитие, предпринимательство, показатели развития, особенности предпринимательства.

Keywords: small business, economy, small business, economic instability, sustainable development, entrepreneurship, development indicators, entrepreneurship features.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: отражающие тематическое направление публикации: *06.56.21 Рыночная структура. Концентрация. Конкуренция. Предпринимательство.*

На сегодняшний день малое предпринимательство занимает одно из ведущих положений в экономике нашей страны. В рамках экономической нестабильности государство уделяет огромное внимание развитию, совершенствованию и

стимулированию предпринимательской деятельности субъектов экономики. Так в нашей стране действует Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", согласно которому регулируются отношения в сфере развития малого предпринимательства [1].

Стоит также отметить, что работа по организации стабильной работы малого бизнеса должна сопровождаться анализом особенностей предпринимательства, так, как только при их учете можно выбрать необходимые методы развития малого предпринимательства.

К общим особенностям можно отнести:

1. Численность работников в малом бизнесе должна быть не более ста человек.
2. Малый бизнес обладает гибкой структурой способной приспосабливаться к различным изменениям.
3. Использование в процессе производства эффективных технологий, инноваций и других технологий развития бизнеса.
4. Более низкий уровень издержек производства.

В рамках российской практики малое предпринимательство по сравнению с другими странами обладает следующими особенностями:

1. Низкая доля инвестирования. Как правило, работа в данной сфере прежде всего направлена на коммерческую составляющую, что препятствует внедрению эффективных технологий.
2. Слабое финансирование. На сегодняшний день государство предпринимает меры активной поддержки предпринимательства, однако этого недостаточно, ввиду низкого индивидуального капитала.
3. Неустойчивость малого предпринимательства - управлять МБ достаточно сложно, особенно в рамках высокой конкуренции и нехватки финансовых средств.

В сложившихся условиях малое предпринимательство развивается достаточно медленно, однако государство всячески способствует созданию стабильной и эффективной системы для развития бизнеса. Стоит также отметить, что важно учитывать перечисленные выше особенности, которые зачастую мешают бизнесу выйти на новый уровень функционирования в рамках нестабильных условий экономической ситуации в стране. Только в этом случае, в итоге можно будет формировать новую эффективную систему предпринимательства, от которого зависит результативность экономики РФ.

Также, согласно выделенным особенностям, можно проанализировать плюсы и минусы реализации малого предпринимательства РФ, вытекающие из его специфичности.

Предпринимательство в нашей стране является привлекательным делом, особенно в нынешних условиях импортозамещения. Вне зависимости от региона, данная деятельность обладает как преимуществами, так и недостатками. Например, одним из плюсов является тот факт, что предприниматель сам ставит для себя цели и задачи. В настоящий же момент в России малому предпринимательству присущ специфический ряд положительных и отрицательных сторон.

Первый значимый плюс – в нашей стране присутствуют гарантии для инвестиций. Государство защищает вложенные в бизнес капиталы. Их также можно беспрепятственно вывести на родину.

Следующее преимущество – гранты для молодых предпринимателей. В настоящее время лица, решившие открыть свои бизнес в возрасте от 14 до 25 лет, получат гранты в размере от 100 тысяч рублей до 500 тысяч рублей [2].

Также есть гранты и для социального бизнеса. Социальным организациям предоставляется поддержка в размере 500 тысяч рублей на оплату коммунальных услуг, аренду и приобретение техника [3].

Что касается техники, то в России в настоящее время предоставляется поддержка еще и в случае, если вы приобретаете отечественное ПО. При выполнении соответствующих требований затраты на покупку отечественного ПО будут в два раза меньше [4].

Еще один плюс – величина рынка. Наша страна очень большая. Ее населяют свыше 145 миллионов человек. Именно поэтому новому бизнесмену будет не так уж и сложно найти своих потребителей.

Следующее преимущество – дешевая рабочая сила. Оплата труда в нашей стране составляет около 500$, что для иностранных граждан хороший плюс, ведь будет большая экономия на издержках на оплату труда [5].

Рассмотрев основные преимущества ведения малого бизнеса в России, перейдем к недостаткам.

Первым недостатком, который присущ Российскому предпринимательству, можно назвать необходимость будущего предпринимателя обладать знаниями о стране. Для человека, живущего в России, это не будет представлять никакой сложности, ведь он будет знать, по какой логике действуют жители нашей страны, их вкусы, менталитет, особенности характера и предпочтения. Иностранцу с этим будет гораздо сложнее. Ведь, не зная особенностей страны, можно ошибиться и все планы на развитие провалятся.

В настоящее время малое предпринимательство может сталкиваться с проблемами в логистике. С 2022 года проблема с транспортными перевозками особенно усугубилась из-за того, что трафик в восточном направлении крайне увеличился. Транспортная система перегружена. Из-за этого и возникают большие трат на логистику, а также к проблемам с прогнозированием сроков доставки грузов.

Низкий уровень безопасности со стороны законодательства. Многие владельцы малого бизнеса утверждают, что не раз сталкивались с высокой административной нагрузкой и необоснованным уголовным преследованием. Несовершенство законодательства и недобросовестность конкурентов являются источником этой проблемы.

И последний минус – налоговая нагрузка. Более 80% предпринимателей считают, что налоги, страховые взносы, а также пошлины крайне высоки. Это делает Российские компании не конкурентоспособными в отношении поставщиков товаров странах с более низкими налогами.

Для того, чтобы решить все проблемы, из которых появляются недостатки, в нашей стране появилось «русское деловое общество», которое представляет собой союз предпринимателей. Данное сообщество должно поддерживать малым предпринимателей и доносить информацию в массы о тех, кто слишком мал, чтобы быть услышанным в верхних слоях [6].

Также, со стороны государства необходимо предпринять ряд мер по усовершенствованию транспортной системы. Новые дороги помогли бы разгрузить уже имеющиеся и увеличить скорости доставки товаров и сырья. Усовершенствование законодательной и налоговой системы сократили бы нагрузку и давление на малый бизнес, из-за чего дела бы велись более быстро.

В 2024 году в Россий малым бизнесменам будет предоставлен ряд субсидий, который призван решить некоторые проблемы. Например, малому бизнесу будут предоставлены выплаты за трудоустройство участников СВО [7].

Хорошем решением проблем станут и льготы в части налогообложения. Так, в 2024 малым предпринимателям будет предоставлен ускоренный порядок возмещения НДС, упрощенный порядок уменьшения налога по УСН и ПСН на страховые взносы, налоговые каникулы и налоговые льготы для отдельных видов деятельности (Гостинично-туристический бизнес, аккредитованные IT-компании) [8].

Ускоренным порядком возмещения НДС смогут воспользоваться организации и ИП, которые не реорганизовываются, не ликвидируются и не находятся в стадии банкротства. Им

будет необходимо сдать в ИФНС заявление о применении заявительного порядка и налоговую декларацию с суммой к возврату [9].

Для уменьшения налога по УСН и ПСН на страховые взносы малому бизнесу больше не нужно будет сдавать заявление о зачете, оплачивать взносы заранее и обеспечивать положительное сальдо по ЕНС [10].

В 2024 году будет продлена льгота на налоговые каникулы для зарегистрированных ИП на патенте. Они будут действовать для тех малых предпринимателей, которые ведут деятельность в научной, социальной, производственной сфере, оказывают гостиничные или бытовые услуги [11].

В ноябре 2023 года Президент предложил продлить мораторий на проведение проверок бизнеса. Суть этого мероприятия в том, что проведение плановых и внеплановых проверок разрешено только в некоторых случаях и в отношении закрытого перечня объектов [12].

Россия, несмотря на ряд очевидных экономических проблем, является страной, привлекательной для открытия бизнеса. Об этом говорят суммы средств, вложенных иностранными гражданами в экономику РФ. Россия с показателем $8,7 млрд входит в ТОП-40 крупнейших получателей прямых иностранных инвестиций [13].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены особенности малого предпринимательства РФ, основные его преимущества и недостатки. Изучив необходимую информацию, можно сделать вывод о том, что малый бизнес в нашей стране хорошо развивается. Несмотря на ряд недостатков и сложностей, в будущем наша страна при учете существующих особенностей предпринимательства станет еще более благоприятна для развития данного элемента современной экономики.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. - № 164.

2. Грант молодым предпринимателям // Министерство экономического развития Российской Федерации. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/finansy/grant_molodym_predprinimatelyam/_(дата обращения: 10.12.2023).

3. О реализации мероприятия по предоставлению грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям: Письмо Министерства экономического развития РФ от 27 сентября 2022 г. N 36505-ТИ/Д13и. - URL: https://www.garant.ru/products/ ipo/prime/doc/405863487/_(дата обращения: 10.12.2023).

4. Горовцова М. Малый и средний бизнес сможет приобретать ПО в два раза дешевле. - URL: https://www.garant.ru/news/1486891/ (дата обращения: 10.12.2023).

5. Плюсы и минусы ведения бизнеса в РФ. – URL: https://stranaexpress.ru/journal/business/plyusy-i-minusy-predprinimatelstva-v-rossii-sravnitelnyj-analiz/ (дата обращения: 10.12.2023).

6. Что мешает развитию малого и микробизнеса в России // Интернет-ресурс «Клерк». - URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/573693/ (дата обращения: 10.12.2023).

7. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 28.04.2023 N 669 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 10.12.2023).

8. Меры поддержки малого бизнеса в 2024 год // Интернет-ресурс «Клерк». - URL: https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/588900/ (дата обращения: 10.12.2023).

9. Ускоренный порядок возмещения НДС: пояснили нюансы о новом основании и рекомендовали форму заявления // Консультант Плюс. Новости. - URL: https://www.consultant.ru/legalnews/19011/ (дата обращения: 10.12.2023).

10. Уменьшить налог по УСН и ПСН на страховые взносы за себя стало проще // Федеральная Налоговая Служба: официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13788278 (дата обращения: 10.12.2023).

11. Налоговые каникулы для впервые зарегистрированных предпринимателей продлены до 2024 года // Федеральная Налоговая Служба: официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn71/news/tax_doc_news/10297465/#:~:text=До%201%20января%2024%20года,предоставления%20мест%20для%20временного%20проживания (дата обращения: 10.12.2023).

12. Минэкономразвития: продление моратория на проверки в 2024 году сэкономит бизнесу порядка 60-80 млрд руб. в год. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_prodlenie_moratoriya_na_proverki_v_2024_godu_sekonomit_biznesu_poryadka_60_80_mlrd_rub_v_god.html (дата обращения: 10.12.2023).

13. Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций // Гуманитаный портал. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/foreign-direct-investment-index (дата обращения: 10.12.2023).

Жерновенкова Анастасия Алексеевна,
Ведущий экономист экономического отдела
Отделения – Национального банка по Республике Карелия
Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
Мамонова Оксана Леонидовна,
Главный экономист экономического отдела
Отделения – Национального банка по Республике Карелия
Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации
Zhernovenkova Anastasia A.,
Leading economist at the economic department,
Division - National Bank of the Republic of Karelia
of the North-Western Main Branch of the Central Bank of the Russia Federation
Mamonova Oxana L.,
Chief economist at the economic department,
Division - National Bank of the Republic of Karelia
of the North-Western Main Branch of the Central Bank of the Russia Federation

ЖЕСТКОСТЬ ЦЕН НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ[1]
THE RIGIDITY OF PRICES FOR HOTEL SERVICES IN THE REPUBLIC OF KARELIA

Аннотация. В материале представлено исследование жесткости цен на услуги гостиниц в Республике Карелия на основе данных официальной статистики об изменении еженедельных средних потребительских цен на отдельные услуги. Выявлены особенности ценообразования в различных сегментах регионального рынка гостиничных услуг. Проведен сравнительный анализ статистических данных о ценах на услуги гостиниц в Республике Карелия и других регионах Северо-Западного федерального округа. Как показало исследование, ключевой особенностью в ценообразовании на рынке гостиничных услуг Республики Карелия является более низкий уровень жесткости цен, чем в большинстве регионов округа. Дальнейшее развитие индустрии туризма и гостеприимства позволит снизить диспропорции между регионами Северо-Западного федерального округа по уровню жесткости цен, а также повысить гибкость ценообразования на региональных рынках гостиничных услуг.

Abstract. The article presents research on price rigidity for hotel services in the Republic of Karelia based on official statistics data on changes in weekly average consumer prices for individual services. The pricing features in various segments of the regional hotel services market are identified. The comparative analysis of statistics on prices of hotel services in the Republic of Karelia and other regions of the North-Western Federal District is conducted. As the research shows, the key feature of pricing in the hotel services market of the Republic of Karelia is a lower level of price rigidity than in most regions of the district. Further development of the tourism and hospitality industry will reduce the disparities in price rigidity between the regions

[1] Настоящий доклад отражает личную позицию авторов. Содержание и результаты данного исследования не следует рассматривать, в том числе цитировать в каких-либо изданиях, как официальную позицию Банка России или указание на официальную политику или решения регулятора. Любые ошибки в данном материале являются исключительно авторскими.

of the North-Western Federal District and increase pricing flexibility in the regional markets for hotel services.

Ключевые слова: жесткость цен, ценообразование, услуги гостиниц, туризм, Республика Карелия.
Keywords: price rigidity, price setting, hotel services, tourism, the Republic of Karelia.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: *06.61.33 Региональная экономика.*

В последние годы в России растет спрос на внутренний туризм. Переориентация исходящего туристического потока на отечественный рынок отчасти обусловлена сокращением предложений отдыха за рубежом в связи с распространением в 2020-2021 годах коронавирусной инфекции COVID-19, а впоследствии и существенным изменением геополитической ситуации. Немалую роль в повышении востребованности внутренних туристических направлений играет государственная поддержка отрасли и, в частности, реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В результате в стране появились новые туристические направления и маршруты, активно развивается рекреационный, культурно-познавательный, образовательный, лечебный и гастрономический туризм.

Основным фактором, сдерживающим развитие внутреннего туризма, как в целом по России, так и в Республике Карелия, остается недостаточно развитая туристическая инфраструктура и, в частности, отсутствие достаточного количества средств размещения. В этой связи актуальным представляется оценить, как увеличение туристического потока за последние три года повлияло на процесс ценообразования в сфере гостиничных услуг Республики Карелия, сравнить полученные результаты с показателями по регионам Северо-Западного федерального округа, а также выявить основные причины различия уровня ценовой жесткости в регионах округа.



Рис. 1. Основные показатели туристической отрасли Республики Карелия[1]

[1] Источник: Росстат, Министерство экономического развития Республики Карелия, расчеты авторов.

Исследование проведено на основе данных Росстата об изменении еженедельных средних потребительских цен (тарифов) на отдельные товары и услуги за период с января 2021 года по июнь 2023 года. Выбор периода наблюдений связан с тем, что в 2021 году Росстат включил в список товаров и услуг, оцениваемых при расчете недельной инфляции, услуги проживания в гостиницах пяти категорий – от хостела до пятизвездочного отеля.

Негибкая ценовая политика является одним из факторов ценовой инерции, который может препятствовать замедлению инфляционных процессов в экономике [1]. В силу ряда ограничивающих факторов, таких как издержки производства, условия контрактов, асимметрия и неполнота информации, конкуренция на отдельных рынках товаров и услуг, цены реагируют на различные макроэкономические шоки не одномоментно, а постепенно в течение некоторого периода времени. Соответственно, чем выше уровень жесткости цен, тем более продолжительно и интенсивно воздействие шоков на экономику, что снижает эффективность проводимой денежно-кредитной политики, направленной на достижение целевой инфляции.

Существует целый ряд теоретических моделей, объясняющих поведение цен в экономике. В работах Taylor, 1980 [2] и Calvo, 1983 [3] изменение цен определяется экзогенно и зависит от фактора времени. В таких моделях фирмы принимают решение об изменении цены в определенный момент времени, не учитывая информацию о текущей экономической ситуации. Модели, зависящие от состояния экономики (например, Caplin, Spulber, 1987 [4], Dotsey et al., 1999 [5]), напротив, учитывают тот факт, что фирма может изменять цены в любой момент времени, исходя из рыночной конъюнктуры и воздействия макроэкономических шоков.

Эмпирические исследования поведения цен на уровне отдельных товаров и услуг на примере России (Божечкова, Евсеев, 2021 [6]), США (Klenow, Kryvtsov, 2008 [7]) и Мексики (Gagnon, 2009) [8] показывают, что волатильность инфляции в большей степени объясняется динамикой среднего размера изменений цен (интенсивная составляющая), чем долей товаров или услуг с меняющимися ценами (экстенсивная составляющая).

Для оценки уровня жесткости цен на услуги гостиниц в Республике Карелия и регионах Северо-Западного федерального округа выбраны следующие показатели:

1) стандартное отклонение цен на услуги гостиниц от среднего значения. Показатель отражает величину вариации значений в выборке данных и рассчитывается по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}, \quad (1)$$

где σ^2 – выборочная дисперсия; X_i – каждое наблюдаемое значение из выборки; $\bar{X}$ – среднее значение выборки; n – количество наблюдений в выборке, для которой производится расчет стандартного отклонения.

Чем больше стандартное отклонение, тем выше вариация цен в ответ на монетарные шоки и, соответственно, ниже степень жесткости цен.

2) частота изменения цен на услуги гостиниц. Для каждой категории отелей показатель определяется как отношение количества наблюдаемых изменений цен на услугу к общему количеству наблюдений по данной услуге.

3) доля значимых изменений цен (выше 5% по модулю) в общем числе изменений цен в выборке.

Дополнительно проведен анализ структуры рынка гостиничных услуг Республики Карелия и регионов Северо-Западного федерального округа на основе данных из реестра гостиниц и иных средств размещения, опубликованного на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации [9]

Таблица 1

Основные характеристики изменения цен на услуги гостиниц в Республике Карелия

Вид средства размещения	Стандартное отклонение цен, %	Частота изменения цен, %	Доля изменений цен более, чем на 5% (по модулю), %
Гостиница 1* или мотель	1,7	69	2
Гостиница 2*	2,2	47	10
Гостиница 3*	3,4	65	22
Гостиница 4*-5*	3,6	77	21
Хостел	0,7	35	0

На основе полученных данных можно сделать вывод, что в республике наблюдается значительная гетерогенность показателей вариации и частоты изменения цен на услуги гостиниц в зависимости от ценового сегмента. Отели категории 3-5 звезд меняют стоимость своих услуг чаще и на большую величину нежели, чем гостиницы более низкого ценового сегмента. Многие крупные сетевые отели сегодня работают по системе динамического ценообразования, предполагающей изменение цены за проживание в отеле в разные временные периоды с учетом уровня загрузки гостиницы и количества дней до заезда гостей. В этой связи частота пересмотра цен в сетевых отелях выше и в большей степени зависит от ситуации на рынке (потребительский спрос, конкуренция), нежели чем от уровня издержек организации. Однако технологии, позволяющие эффективно управлять стоимостью услуг в режиме реального времени, малодоступны несетевым отелям из низкого и среднего ценового сегмента из-за высокой стоимости программного обеспечения. Так, в рамках исследования предпочтений российских несетевых отелей на предмет использования систем динамического ценообразования установлено, что только 8% респондентов имеют полноценную

автоматизированную систему управления доходом и ценообразованием, еще 20% опрошенных используют отдельные инструменты автоматического управления ценообразованием [10].

Доля значимых изменений цен на услуги региональных гостиниц мала: лишь в 13% всех случаев стоимость гостиничных услуг повышалась либо снижалась более, чем на 5%. В большей степени такие изменения цен характерны для отелей средней и высокой ценовой категории. При этом в хостелах в течение всего исследуемого периода отмечались только малые изменения цен, не превышающие 5%. Полученные результаты подтверждают гипотезу о том, что клиенты отелей, работающих в низком ценовом сегменте, как правило, более чувствительны к частоте и размеру изменения цен.

В структуре регионального рынка гостиничных услуг (рис. 2) наибольший удельный вес принадлежит номерному фонду низкого ценового сегмента. По этой причине основное влияние на динамику цен на гостиничные услуги в республике на текущий момент оказывают отели категории «без звезд» и гостиницы 1-2 звезды, отличающиеся более высоким уровнем жесткости цен по сравнению с отелями категории 3 звезды и выше.

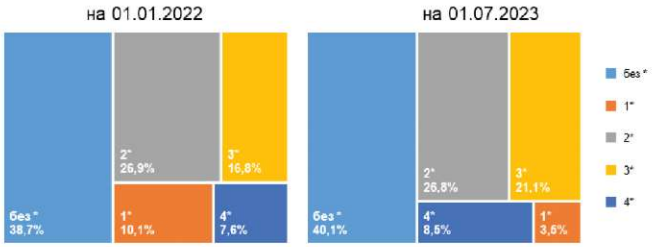


Рис. 2. Структура рынка гостиничных услуг Республики Карелия[1]

Вместе с тем в 2022 году и первом полугодии 2023 года наряду с увеличением общего числа гостиниц в республике отмечена тенденция к росту доли комфортабельных отелей средней и высокой ценовой категории (рис.2). Сложившаяся динамика обусловлена повышением интереса россиян к внутреннему туризму в последние несколько лет и, как следствие, увеличением туристического потока в Карелию. В долгосрочной перспективе воздействие данного фактора может привести к снижению уровня жесткости цен на региональном рынке гостиничных услуг.

[1] Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации, расчеты авторов.

Таблица 2

Показатели, характеризующие уровень жесткости цен на услуги гостиниц в регионах Северо-Западного федерального округа

	Стандартное отклонение цен, %	Средняя частота изменения цен, %	Доля изменений цен более, чем на 5% (по модулю), %
г. Санкт-Петербург	4,1	87	18
Калининградская область	2,8	81	9
Республика Карелия	2,5	59	13
Новгородская область	1,7	61	3
Мурманская область	1,6	53	3
Псковская область	1,6	62	3
Ленинградская область	1	60	1
Архангельская область	0,7	42	0
Вологодская область	0,6	34	0
Республика Коми	0,5	22	0

На сегодняшний день отмечается рост туристического потока в Северо-Западный федеральный округ. Этому способствуют повышение транспортной доступности, а также рост популярности коротких поездок и туров выходного дня, в формате которых предлагается большинство маршрутов по городам «Серебряного ожерелья России» [11]. Однако главным туристическим центром округа с наиболее развитой гостиничной инфраструктурой остается г. Санкт-Петербург. Культурная столица России также выступает в роли «транспортного хаба», позволяющего туристам со всей страны посетить регионы округа.

По результатам исследования наиболее низкая степень жесткости цен на услуги гостиниц отмечена в г. Санкт-Петербург, Калининградской области и Республике Карелия (таблица 2, рис. 3). Средняя частота изменения цен на гостиничные услуги и степень их вариации в указанных регионах варьируется в пределах от 2,5% до 4,1% и от 59% до 87% соответственно. Показатель доли значимых изменений цен на услуги (более 5% по модулю) самый высокий на Северо-Западе. Вместе с этим, удельный вес значимых изменений цен на услуги гостиниц в г. Санкт-Петербург, Калининградской области и Республике Карелия относительно невелик – в пределах от 9% до 18%.



Рис. 3. Распределение регионов Северо-Западного федерального округа по степени вариации цен на услуги гостиниц, %

Как показывают расчеты, относительно невысокая вариация цен в пределах от 1% до 1,7% наблюдается в Ленинградской, Мурманской, Новгородской и Псковской областях. Частота изменения цен на услуги в этих регионах варьировалась в пределах от 53% до 62%, а доля значимых изменений цен мала.

Наиболее высокая степень жесткости цен в отельном бизнесе отмечена в Архангельской и Вологодской областях, а также в Республике Коми. В указанных регионах не зафиксированы значимые изменения цен на гостиничные услуги.

Следует отметить то обстоятельство, что в структуре гостиничного рынка г. Санкт-Петербурга и Калининградской области (регионов с более низкой степенью жесткости цен) более 45% занимают отели категории 3-5 звезд. По данному показателю эти территории также являются лидерами среди регионов Северо-Запада. В регионах округа, где цены на гостиничные услуги характеризуются более высокой степенью жесткости, напротив, преобладают гостиницы низкого ценового сегмента, а доля отелей категории 3-5 звезд варьируется в пределах от 15% до 24%.

Таким образом, результаты исследования подтверждают тот факт, что цены на услуги гостиниц в Республике Карелия жесткие, однако уровень ценовой жесткости в республике сложился несколько ниже, чем в большинстве регионов Северо-Западного федерального округа. В целом более низкая степень жесткости цен на услуги отелей отмечается в тех регионах, которые активно привлекают туристов и развивают гостиничную инфраструктуру. Анализ также показал, что частота пересмотров цен неоднородна в разрезе отдельных категорий отелей. В частности, гостиницы из среднего и высокого ценового сегмента пересматривают стоимость услуг чаще прочих средств

размещения. Это связано с тем, что сетевые и крупные несетевые отели преимущественно работают по системе динамического ценообразования, снижая либо повышая стоимость услуг размещения в зависимости от динамики бронирования.

Можно полагать, что развитие индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Западном федеральном округе будет способствовать снижению диспропорции между регионами по уровню жесткости цен и позволит повысить гибкость ценообразования на региональных рынках гостиничных услуг.

Литература:

1. Карлова Н., Богачева И., Пузанова Е. Факторы ценовой инерции: результаты опроса предприятий. – URL: https://cbr.ru/content/document/file/27758/analytic_note_171107_1_dip.pdf (дата обращения: 10.07.2023).

2. Taylor J. Aggregate Dynamics and Staggered Contracts // Journal of Political Economy. - 1980. - Vol. 88, № 1. - P. 1-23.

3. Calvo G. Staggered Prices in a Utility-Maximizing Framework // Journal of Monetary Economics. - 1983. - Vol. 12, № 3. - P. 383-398.

4. Caplin A., Spulber D. Menu Costs and the Neutrality of Money // The Quarterly Journal of Economics. - 1987. - Vol. 102, № 4. - P. 703-725.

5. Dotsey M., King R. G., Wolman A. L. State-Dependent Pricing and the General Equilibrium Dynamics of Money and Output // The Quarterly Journal of Economics. - 1999. - Vol. 114, № 2. - P. 655-690.

6. Божечкова А. В., Евсеев А. С. Выявление особенностей ценообразования на данных онлайн-ритейлеров Москвы // Экономическая политика. - 2021. - Т. 16, № 5. – С. 62-75.

7. Klenow P. J., Kryvtsov O. State-Dependent or Time-Dependent Pricing: Does It Matter for Recent U.S. Inflation? // The Quarterly Journal of Economics. - 2008. - Vol. 123, № 3. - P. 863-904.

8. Gagnon E. Price Setting During Low and High Inflation: Evidence from Mexico // The Quarterly Journal of Economics. - 2009. - Vol. 124, № 3. - P. 1221–1263.

9. Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения. – URL: https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestryy/reestr-klassifitsirovannykh-obektov-gostinitsy-i-inye-sredstva-razmeshcheniya/ (дата обращения: 21.08.2023).

10. Безбородова К. А. Особенности отечественных систем управления ценообразованием в индустрии гостеприимства // Проблемы современной экономики. - 2022. - № 3. - С. 218-220.

11. Официальный сайт Ассоциации туроператоров (АТОР). - URL: https://www.ato-rus.ru (дата обращения: 07.08.2023).

Злобин Егор Александрович
Уральский Институт Управления – филиал РАНХиГС
(Россия, г. Екатеринбург)
Zlobin Egor Aleksandrovich
Ural Institute of Management – branch of RANEPA (Russia, Yekaterinburg)

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КЛАСТЕРОВ, ИХ ВИДЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ
THE CONCEPT AND ESSENCE OF CLUSTERS, THEIR TYPES AND ROLE IN ECONOMICS

Аннотация. В данной статье дано определение понятию кластер, раскрыта сущность кластера, рассмотрены существующие виды и классификация кластеров, обоснована роль развития кластерной политики в современной экономике. Выявлена и обоснована необходимость использования кластерной политики в конкурентоспособной экономике регионов. Обусловлена важность эффективного развития региональных кластерных инициатив.

Abstract. This article defines the concept of a cluster, reveals the essence of a cluster, examines the existing types and classification of clusters, and substantiates the role of cluster policy development in the modern economy. The necessity of using cluster policy in the competitive economy of the regions has been identified and justified. The importance of effective development of regional cluster initiatives is determined.

Ключевые слова: Кластер, промышленный кластер, экономическое развитие региона, Свердловская область, кластерные инициативы.

Keywords: Cluster, industrial cluster, economic development of the region, Sverdlovsk region, cluster initiatives.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: *06.61.43 Территориально-промышленные комплексы. Промышленные узлы и центры.*

В условиях высокой динамики и неопределенности изменений во всех сферах экономики возрастает актуальность совершенствования инструментария эффективности развития территорий как социально – экономических систем. В контексте данной проблемы особую значимость приобретают вопросы повышения эффективности механизмов управления, в том числе на уровне регионов, обеспечивающих устойчивое инновационное развитие экономики. Международный опыт свидетельствует о том, что кластеры играют ключевую роль в разработке и реализации стратегий регионального

развития. «Именно в кластерах и сопряженных с ними сферах деятельности, как правило, развиваются ключевые компетенции, прогресс которых служит залогом долгосрочной конкурентоспособности регионов» [1].

Понятие кластера и его ключевые аспекты до сих пор являются предметом споров и обсуждений. Это связано с такими особенностями как отсутствие четких границ и изменчивость внутренней структуры кластера, географическая концентрация, облегчающая обмен нематериальными ресурсами, такими как информация, знания и опыт, сетевая структура взаимодействия участников кластера на основе горизонтальных и вертикальных связей, наличие множества создаваемых стоимостных цепочек в рамках кластера и продолжительный срок его существования. Одно из главных определений было введено в теорию Майклом Портером: «кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [2]. Из определения Майкла Портера по поводу кластера можем сказать что:

1. Кластер - это не просто совокупность компаний, а организованная структура, в которой все участники связаны друг с другом и взаимодействуют для достижения общих целей.

2. Кластеры могут формироваться в разных отраслях и на разных уровнях - от местных до международных.

3. Географическая близость является одним из ключевых факторов, способствующих формированию кластера.

4. В кластере компании не только конкурируют, но и сотрудничают, что помогает им развиваться и достигать успеха на рынке.

5. Кластеры обычно включают не только компании, но и другие организации, такие как поставщики услуг, образовательные учреждения и торговые объединения, которые играют важную роль в функционировании кластера.

Альфред Маршалл представил концепцию особых экономических зон, где создаются особые условия для бизнеса. Главная цель таких зон – привлечение инвестиций, развитие экономики и создание новых рабочих мест. Книга «Принципы экономической науки» была основой для теории кластеров [3]. Концепция А. Маршалла выделяет несколько важных точек в отношении особых экономических зон. Во-первых, такие зоны способны привлечь инвестиции и стимулировать экономический рост в

регионе. Во-вторых, они способствуют развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения. В-третьих, открывают возможности для развития международной торговли и сотрудничества с иностранными партнерами.

Преимущества особых экономических зон для региона включают увеличение налоговых доходов, развитие инфраструктуры, улучшение качества услуг и образования, а также создание новых рабочих мест. Кроме того, такие зоны способствуют развитию высокотехнологичных отраслей и инноваций, что долгосрочно может способствовать экономическому росту и развитию региона.

Исследования А. Маршалла заложили основу для современной теории кластерной экономики и регионального развития, что позволило изучать экономические структуры и пространства внутри региона [4].

На сегодняшний день существует 7 основных факторов, определяющих характеристики кластера:

1. География: Кластеры обычно формируются в конкретных географических регионах, могущих быть как локальными, так и глобальными. Например, в аэрокосмическом кластере могут быть организации из разных стран и континентов.

2. Отрасль: Кластеры объединяются на основе общих отраслевых характеристик, таких как промышленность, услуги, образование и другие.

3. Уровень вертикали: Кластеры могут иметь разные уровни вертикальной интеграции – от простых цепочек поставок до сложных инновационных сетей. Здесь определяется, кто начинает и заканчивает инновационную деятельность внутри кластера.

4. Латеральный уровень: Различные отрасли могут объединяться в кластеры на основе общих возможностей и экономии от масштаба. Это способствует созданию новых комбинаций отраслей и формированию более эффективных кластеров.

5. Технологии: Технологии являются ключевым фактором в определении характеристик кластера, так как они используются для создания товаров, оказания услуг и проведения исследований.

6. Культурный: Сходные культурные особенности и ценности могут быть фактором, объединяющим организации в кластер.

7. Экономический: Общность экономических интересов и целей также может приводить к формированию кластеров [5].

Важно отметить, что эти факторы могут взаимодействовать между собой и образовывать более сложные и разнообразные кластеры. Каждый из этих параметров

может быть использован для анализа различных кластеров и определения их сильных и слабых сторон, а также возможностей для развития и роста.

В современной экономической среде, кластеры могут быть классифицированы в соответствии с различными параметрами, такими как географическое местоположение, наличие финансовых ресурсов, близость к поставщикам, уровень конкурентоспособности, доступность специализированных услуг, присутствие специализированных образовательных учреждений и отрасль, в которой они функционируют [6].

В экономической литературе различают следующие типы кластеров [7].

По принципу формирования:

1. Эмерджентные, или стихийные, возникающие спонтанно.
2. Целенаправленные, или осознанные, созданные намеренно.

В соответствии с природой:

1. Действительные.
2. Мнимые.

Учитывая технологические особенности:

1. Ручные, или кустарные.
2. Традиционные, или индустриальные (товары массового производства).
3. Инновационные, или интеллектуальные (уникальные товары).

Согласно способу создания:

1. Местный или региональный кластер, функционирующий в пределах определенной территории.
2. Промышленный кластер, основанный на производственных связях между предприятиями.
3. Специализированный кластер, состоящий из предприятий одной отрасли.
4. Межотраслевой кластер, объединяющий компании из разных сфер промышленности.

Последняя классификация представляет особый интерес, поскольку она освещает ключевые аспекты кластеров с точки зрения методов их создания.

Система правового регулирования поддержки развития кластеров в промышленном секторе Российской Федерации определена Федеральным законом от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», согласно пункту 13 статьи 3 этого закона дается следующее определение «Промышленный кластер - совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости

и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации» [8].

В настоящее время перед исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и региональным бизнес-сообществами стоит задача более эффективного развития региональных кластерных инициатив, как механизма обеспечения конкурентоспособности промышленности регионов, их инвестиционной привлекательности и обеспечения высоких стандартов уровня жизни населения регионов. Успешная реализация кластерных инициатив и создание на территории Свердловской области новой конкурентоспособной высокотехнологичной территориально-производственной структуры невозможна без привлечения поддержки со стороны органов государственной власти Российской Федерации, федеральных институтов развития.

Одним из приоритетов социально-экономической политики Свердловской области до 2030 года является «создание условий для повышения конкурентоспособности промышленного, инновационного и предпринимательского потенциала экономики Свердловской области» [9]. Задачей приоритетного направления «Повышение конкурентоспособности промышленного комплекса Свердловской области» является «создание условий для углубления процессов кооперации, интеграции и развития межотраслевого взаимодействия субъектов науки, образования, промышленности и малого предпринимательства» [10]. Данный вектор направлен на поддержку развития конкурентоспособных высокотехнологичных производств, которые способствуют переходу к новому технологическому укладу. Кроме того, возможно развивать необходимую инфраструктуру для промышленных предприятий, предоставляющего им все необходимые услуги и ресурсы. Через поддержку инвестиционных проектов промышленных предприятий, направленных на производство конкурентоспособной продукции, а также расширение и улучшение поддержки самим предприятиям, вектор содействует развитию и повышению их эффективности.

В целом, региональные кластеры являются важным механизмом развития экономики ведущих стран и регионов. Они стимулируют рост производительности труда, формирование новых компаний и рабочих мест, развитие инновационного потенциала территорий, а также способствуют формированию конкурентных преимуществ и уникального облика региона или территории. Кластеры играют важную роль в привлечении инвестиций в регионы и способствуют их экономическому развитию. Свердловская область обладает значительным кластерным потенциалом, однако на данный момент не использовала его полностью. Согласно данным Российской кластерной обсерватории, на территории региона зарегистрирован только один кластер –

инновационный территориальный «Титановый кластер Свердловской области». Однако, стоит отметить, что на данный момент ведется активная работа в данном направлении - создан Центр кластерного развития, ролью которого является обеспечение и сопровождение кластерных инициатив, проектов, оказание содействия в организационном оформлении кластеров на территории Свердловской области. В рамках работы этого Центра создаются и рассматриваются новые идеи, которые в дальнейшем могут привести к расширению кластерной политики на территории региона.

Литература:

1. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л. М. Гохберга, А. Е. Шадрина. - Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. - 108 с.

2. Портер М. Конкуренция. - Москва: Вильямс, 2005.

3. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 1. - Москва: Прогресс, 1993. - 408 с.

4. Прогноз инновационно-технического развития России с учетом мировых тенденций на период до 2030 года / под ред. Б. Н. Кузыка, Ю. В. Яковца, А. И. Рудского. – Москва: МИСК, 2008.

5. Репкина О. Б. Предпринимательство как фактор экономического развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2010. - № 4.

6. Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий // Молодой ученый. - 2012. - Т. 1, № 1. - С. 141–142.

7. Третьяк В. П. Кластеры предприятий как форма квазиинтеграции. – URL: www.znanie.org/FLG/Tretyak/Prezen21_10.ppt (дата обращения: 12.11.2023).

8. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ // Российская газета. – 2015. - № 1.

9. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 № 151-ОЗ. – URL: https://docs.cntd.ru/document/429024960 (дата обращения: 12.11.2023).

10. Там же.

Керимова Сабина Абдулалиевна
студентка 2 курса направления «Экономическая безопасность»
Западного Филиала РАНХиГС
Россия, г. Калининград
Kerimova Sabina A.
2nd year student of the direction "Economic security"
at the Western Branch of Ranepa
Russia, Kaliningrad
Верещагина Анна Анатольевна
кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных,
естественнонаучных дисциплин
Западного Филиала РАНХиГС
Vereshchagina Anna A.
candidate of Psychological Sciences, associate professor of the Department of Humanities,
Natural Science Disciplines at the Western Branch of Ranepa

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ
SOURCES OF FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS

Аннотация. В данной статье исследуются источники формирования финансовой грамотности студентов. Сделан акцент на проблеме финансовой безграмотности. Определена роль формирования финансовой грамотности студентов, как одного из основных элементов воспитания финансовой культуры молодёжи. Выделены основные критерии оценки уровня финансовой грамотности. Рассмотрены нормативные документы по вопросам формирования финансовой культуры. В качестве примеров социологических исследований, были рассмотрены результаты опросов населения Банка России и Национального агентства финансовых исследований. Также авторами статьи был составлен и проведен социологический опрос среди студентов Западного Филиала РАНХиГС. Определена степень заинтересованности в повышении уровня финансовой грамотности, проанализированы имеющиеся знания и сформированные навыки студентов в финансовой сфере, выявлена степень их вовлеченности в финансовый рынок.

Abstract. This article examines the sources of students' financial literacy formation. The focus is on the problem of financial illiteracy. The role of the formation of financial literacy of students as one of the main elements of the education of financial culture of youth is determined. The main criteria for assessing the level of financial literacy are highlighted. The normative documents on the formation of financial culture are considered. As examples of sociological research, the results of surveys of the population of the Bank of Russia and the National Agency for Financial Research were considered. The authors of the article also compiled and conducted a sociological survey among students of the Western Branch of the RANEPA. The degree of interest in improving the level of financial literacy was determined, the existing knowledge and skills of students in the financial sector were analyzed, and the degree of their involvement in the financial market was revealed.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, студенты, личный бюджет, финансовая безопасность, финансовый рынок.
Keywords: financial literacy, financial culture, students, personal budget, financial security, financial market.

Раздел рубрикатора ГРНТИ: 06.73.02 *Финансовая наука. Общие проблемы. 15.41.21 Социальная психология личности. Личность и общество. Психология жизненной сферы.*

Финансовая грамотность в современных условиях обеспечивает достаточный уровень жизни населения, благоприятную среду для развития бизнеса и государства. Человек, управляющий финансовой сферой своей жизни, имеет гораздо больше возможностей для самореализации. Поэтому финансовая грамотность – важный навык, который нужно развивать как можно раньше. Студенчество является благоприятным периодом для формирования и развития финансовой грамотности: повышается мотивация быть финансово самостоятельным, появляются возможности заработка, повышается осознанность поведения. В связи с этим, ликвидация безграмотности имеет место быть и в финансовой сфере.

Проблема финансовой безграмотности заключается в недостаточном уровне или отсутствии знаний граждан о важности ведения личного бюджета, основных финансовых инструментах, неграмотном подходе к пользованию финансовыми услугами и вопросов финансового поведения.

В целях решения данной проблемы государство разрабатывает меры по повышению уровня финансовой грамотности путем разработки нормативных документов, государственных программ и создания информационно-просветительских ресурсов.

Роль домашних хозяйств в экономике велика. Именно население, являясь покупателями товаров и услуг, формируют потребительский спрос, предоставляют предложение на рынке труда, являются участниками финансового рынка страны, выступают субъектами предпринимательской деятельности. Основным элементом финансовых отношений являются финансовые ресурсы, источники формирования которых может быть большое разнообразие видов деятельности конкретного человека. Это могут быть собственные ресурсы, привлеченные на финансовом рынке, ресурсы, которые поступили в порядке перераспределения.

Деятельность домашних хозяйств, как и других участников финансовых отношений, несет в себе риски. Такими являются: риск увеличения уровня инфляции, увеличения ставок по взимаемым с граждан налогам, рост процентных ставок по кредитам, риск обесценения национальной валюты, снижение доходности от вложений в финансовые инструменты, открытых накопительных счетов и срочных депозитов, риск мошенничества со стороны финансово-кредитных институтов и банкротства граждан [1].

Так, повышение финансовой грамотности необходимо для минимизации вышеперечисленных рисков. Оно имеет значение для всех возрастных категорий

населения. Однако первостепенной в этом отношении является возрастная категория от 16 до 30 лет.

Формирование финансовой грамотности студентов является приоритетным направлением, обеспечивающим финансовую безопасность в условиях общественного прогресса. Качество жизни будущих поколений во многом зависит от уровня развития финансовой культуры.

Финансовая грамотность представляет собой совокупность полученных знаний и приобретенных навыков в области финансового поведения человека. Финансово грамотный человек способен самостоятельно улучшать и поддерживать свое благосостояние на должном уровне.

Оценка уровня финансовой грамотности студентов определяется на основе анализа по следующим критериям:

1. Знание теории в финансовой и экономической сферах.

К таким знаниям можно отнести: сущность и виды денег, денежная эмиссия, структура и институты банковской системы, виды банковских услуг и операций, страхования, инвестиций и другие понятия финансового рынка. Кроме того, имеет значение информированность о системе государственных и муниципальных финансов, формировании доходной и расходной частей бюджета государства и государственном регулировании экономики.

Вне зависимости от направления обучения и будущей профессии, каждому студенту необходимо знать о вышеперечисленных понятиях, поскольку они являются основой для развития личности, для собственного материального благосостояния и создания семьи с формированием финансовой культуры следующих поколений.

2. Знание своих прав, обязанностей и ответственности в качестве потребителей финансовых услуг. При выборе финансовой услуги, необходимо знать об особенностях организаций, предоставляющих услуги, внимательно изучать договор, в котором должны быть указаны права, обязанности и ответственность обеих сторон. Также потребитель должен знать, как защитить свои права в случае их нарушения.

3. Умение анализировать текущее состояние финансового рынка.

Оценка текущего состояния финансового рынка является значимым фактором, позволяющим поддерживать уровень материальной обеспеченности граждан. В связи с этим есть необходимость выбора достоверных источников информации. Такими источниками являются федеральные законы и нормативные акты, официальные сайты Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития, Министерства Финансов, Центрального Банка, региональных порталов правительства.

4. Способность адаптироваться к изменениям экономической конъюнктуры. Этот критерий подразумевает важность умения приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям экономики под воздействием внутренних и внешних факторов, таких как социально-экономическое развитие государства, демографическая ситуация, уровень

развития инфраструктуры, геополитическая ситуация, миграция населения, научные открытия.

5. Умение планировать личный бюджет. Данный критерий заключается в учёте доходов и расходов. Грамотное и рациональное расходование средств, с учётом изменяющихся цен на потребительские товары, обязательных платежей, например, уплаты налогов и сборов, взносов на получение государственных услуг, способствуют финансовой стабильности граждан. Контроль личных доходов и расходов позволяет в конце учётного периода проводить анализ бюджета, то есть оценивать его состояние как дефицитного или профицитного. Преимущества бюджетного планирования состоят в возможности контроля движения доходов, выявлении ненужных трат, рациональной экономии, готовность к непредвиденным тратам, перспективе увеличения доходов и улучшению качества жизни. Определяющим фактором данного критерия является определение финансовых целей. Затем разработка мер по их осуществлению в соответствии с установленными приоритетами.

6. Информированность о предоставляемых финансовых услугах.

Уровень информированности о финансовых услугах существенно упрощает процедуру принятия решений по управлению личным доходом. Каждый человек стремится приумножить капитал, разнообразие услуг дает возможность выбора. Это становится преимуществом, поскольку потенциальные потребители на основе оценки своего финансового положения могут сравнивать условия и пользоваться наиболее выгодными финансовыми условиями.

7. Корректная постановка финансовых целей. Жизнь человека состоит в удовлетворении потребностей. Например, потребность в стабильности стимулирует формировать подушку безопасности.

Потребность в материальных благах имеет особенное значение. Финансовая цель состоит не только в накоплении денежных средств, но и в тратах. Расходование должно быть целевым, то есть удовлетворение потребностей, в этом смысле, подразумевает приобретение материальных объектов или плату за оказанные услуги. Это могут быть покупка устройств связи, одежды, бытовой техники, оплата дорогостоящего лечения, сокращение задолженности по кредиту. Финансовая цель должна иметь определенную стоимость и срок исполнения.

8. Обеспечение личной финансовой безопасности. Финансовая безопасность личности – это состояние защищенности финансовых интересов, отражающее уровень обеспеченности финансовыми ресурсами. Этот критерий заключается в умении человека оценивать риски, которые могут возникнуть у него как у потребителя финансовых услуг, а также предотвращать вероятные угрозы. Следовательно, человек должен знать об угрозах и рисках финансовой безопасности.

Кроме вышеперечисленных критериев, существуют показатели, используемые при оценке уровня финансовой грамотности. Например, Банк России провел исследование уровня финансовой грамотности населения по всей России [2]. Показатели были

разделены на три группы: знания, поведение и установки. Согласно результатам исследования, большая часть опрошенных имеют достаточный уровень знаний об основных финансовых индикаторах, умеют сравнивать предлагаемые им финансовые услуги и выбирать наиболее выгодные из них, демонстрируя осознанность в принятии решений.

Следует отметить, что наибольшую долю опрошенных, вовлеченных в инвестиционный процесс, составляет молодёжь. Это может быть связано с тем, что молодые люди имеют больше опыта пользования услугами и понимают, что за высокой доходностью следует повышенный риск.

Еще одной структурой, изучающей финансовую культуру граждан, является Национальное агентство финансовых исследований [3]. Проведение социологических исследований в области финансов позволяет российским компаниям разрабатывать стратегию своего развития в соответствии с результатами этих исследований. Компании обращают внимание на управление денежными средствами граждан, их финансовую устойчивость, имеющиеся потребности, инфляционные ожидания, и другие факторы, формирующие финансовое поведение. Все это дает возможность прогнозировать поведение населения на потребительском рынке и способствует развитию национальной экономики.

Результаты социологических исследований за период с 2022 по 2023гг. свидетельствуют об увеличении уровня финансовой грамотности населения. Этому способствовали главным образом реализация Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации за 2017-2023гг. и разработанная Стратегия формирования финансовой культуры до 2030г [4]. Направления стратегии можно представить в виде схемы.



Рис. 1 Направления реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Первоочередное значение среди направлений Стратегии, по мнению авторов, является образовательная деятельность. Фундаментом для формирования финансовой культуры является распространение знаний по финансовой грамотности среди

обучающихся. Для эффективной реализации этого направления имеет значение развитие кадрового потенциала учителей, преподавателей, государственных служащих и других специалистов. Информационно-просветительская деятельность содействует закреплению знаний, посредством имеющихся информационных ресурсов.

Вторая группа направлений включает в себя комплекс мероприятий для повышения доверия граждан к финансовому рынку и продвижение финансовый грамотности сотрудников компаний. Развитие международного сотрудничества предполагает обмен опытом в сфере повышения финансовой грамотности. Инициативное бюджетирование – это практика участия населения в вопросах распределения бюджетных средств для решения важных общественных вопросов. Так, вышеперечисленные направления способствуют развитию взаимоотношений граждан, бизнеса и государства в вопросах формирования финансовой культуры.

Безусловно, уровень знаний в сфере финансов отличается в зависимости от возрастной категории и от условий жизни человека. В первую очередь – это период и государственный строй. Сравнивать людей из разных поколений по уровню знаний в финансовой сфере имеет смысл, но финансовое поведение и финансовые установки у старшего поколения сформированы иначе, чем у молодых людей в настоящее время.

Еще одним важным фактором отличия финансовой вовлеченности разных возрастных категорий является степень доверия граждан финансовым организациям. Старшее поколение наиболее подвержено риску мошенничества, соответственно степень недоверия финансовым организациям наиболее высока. Развитие финансового рынка, цифровизация большинства услуг и доступность информации позволяет потенциальным потребителям получать необходимые знания в полном объеме. Так, молодежь более лояльна в вопросах управления своими средствами.

Финансовое благополучие - третий фактор, характеризующий финансово грамотного человека. Государство обеспечивает экономическую стабильность на всей ее территории. Россия обладает огромной территорией и каждый регион уникален относительно природно-климатических условий, наиболее развитых отраслей. Отсюда следует диспропорция социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, что объясняет дифференциацию доходов населения. Это существенное препятствие экономического развития государства, поскольку это влияет на спрос населения на финансовые услуги. Низкий уровень денежных доходов ограничивает потенциальных потребителей услуг. Это выражается в невозможности оформить кредит из-за некредитоспособности, снятии средств с накопительных и срочных депозитных счетов в банках из-за повышения спроса на наличные деньги, отсутствие интереса к инвестиционным и страховым услугам. Невысокий спрос малообеспеченных слоев населения на фондовом рынке связан с тем, что вложения в ценные бумаги являются высокорисковыми. А незаинтересованность в страховых услугах может быть связана с недостаточной осведомленностью о них и непонимания их значения.

В связи с этим, есть необходимость в повышении уровня финансовой грамотности населения путем формирования финансовой культуры, которая содержит в себе такие элементы, как знания, навыки, установки и поведение. Так достигается одна из основных целей государства – повышение качества жизни граждан.

Одним из методов оценки финансовой грамотности студентов может быть проведение социологического исследования, например, анкетирование. Так, с целью определить уровень финансовой грамотности среди студентов Западного Филиала РАНХиГС был проведен анкетный опрос.

В качестве гипотезы социологического исследования выступило предположение, что у студентов не сформированы основы финансовой грамотности.

Анкета была составлена из трех частей. Первая часть включала вопросы, характеризующие оценку финансовой грамотности опрашиваемых. Большинство из них считают себя финансово грамотными (75%) и оценивают свой уровень знаний как средний (85,7%). Второй блок вопросов был направлен на определение степени финансовой вовлеченности. 96,4% опрошенных считают важным составлять план и вести учет доходов и расходов. 78,6% респондентов рационально расходуют средства, оставляя часть для накоплений. Исходя из ответов анкетного опроса, можно сделать вывод, что респонденты ставят перед собой среднесрочные финансовые цели. Наиболее востребованными целями являются путешествие (55%) и покупка жилья (25%). Наиболее надежными источниками информации о финансовых услугах являются средства массовой информации и образовательные учреждения. Респонденты предпочитают пользоваться банковскими услугами (89,3%). Третий блок включал вопросы, которые определяли уровень знаний респондентов. Ниже приведены графики и диаграммы, отражающие результаты опроса.



Рис. 2 Распределение ответов респондентов на вопрос «Что делать в случае невозможности платить за пользование кредитом?»

Согласно рисунку 2, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных выбирают более выгодные для них варианты в случае возникновения задолженности по кредиту. Уклонение от уплаты в данной ситуации недопустимо, а оформление займа в

микрофинансовой организации наиболее рискованный вариант, который может ухудшить финансовое положение заемщика.

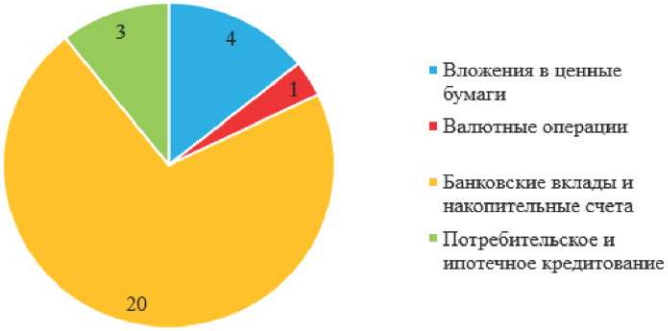


Рис. 3 Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид финансовой услуги по вашему мнению является наименее рисковым?»

Согласно рисунку 3, респонденты отдают предпочтение банковским вкладам, накопительным счетам и операциям на рынке ценных бумаг.

В результате проведенного социологического исследования, можно сделать вывод о том, что студенты достаточно высоко оценивают собственный уровень финансовой грамотности, ставят перед собой финансовые цели. Однако степень их финансовой вовлеченности скорее низкая, чем высокая, поскольку, финансовый рынок не органичен банковским сектором. Это может означать, что студенты не обладают достаточным уровнем знаний в сегменте инвестиционного и страхового рынков, либо не заинтересованы в предлагаемых услугах. Говоря об уровне знаний студентов, можно сказать, что приведенный перечень вопросов анкеты не является исчерпывающим так как социологическое исследование было пилотным. В результате социологического исследования определена значимость повышения финансовой грамотности населения, выдвинутая гипотеза подтверждена.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что формирование ценностей, знаний, навыков в сфере финансов у студентов способствует финансовому благополучию общества и развитию экономики государства.

Литература:

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - С. 360-365. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16203-5 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/531757 (дата обращения: 12.11.2023).

2. Центральный Банк Российской Федерации. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап. – URL: file:///C:/Users/home/Downloads/cbr_analytics_szpp_fin_literacy_fin_ed_4.pdf (дата обращения: 12.11.2023).

3. Национальное агентство финансовых исследований. Финансовая грамотность россиян - 2023. - URL: https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/ (дата обращения: 12.11.2023).

4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р // Собрание законодательства РФ. – 2023. - № 45. - Ст. 8091.

Конева Кристина Валерьевна
студент Нижегородского
института управления – филиал РАНХиГС
Koneva K.V.
Student, Nizhny Novgorod Institute
of Management – branch of RANEPA

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕПСУБЛИКИ) THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация. Муниципальное управление и предпринимательство в настоящее время тесно связаны. Данный факт проявляется в том, что органы власти непосредственно осуществляют все необходимые меры поддержки для развития сферы предпринимательства как в стране в целом, так и применительно к конкретному региону. В данной работе проанализирована структура муниципальных образований субъектов Российской Федерации, а также определены регионы с самым большим и самым меньшим количеством муниципальных образований в Приволжском Федеральном округе. Вместе с тем, в работе рассмотрена сфера предпринимательства в одном из субъектов Российской Федерации – Удмуртской Республике, число муниципальных образований которого в Приволжском Федеральном округе является наименьшим. Вместе с тем, рассмотрены меры поддержки предпринимательства в регионе. Кроме того, сделан акцент на роль органов власти в поддержке предпринимательства Удмуртской Республики.

Abstract. Municipal government and entrepreneurship are now closely linked. This fact is manifested in the fact that the authorities directly implement all necessary support measures for the development of the business sector both in the country as a whole and in relation to a specific region. In this paper, the structure of municipalities of the subjects of the Russian Federation is analyzed, and the regions with the largest and smallest number of municipalities in the Volga Federal District are identified. At the same time, the paper considers the sphere of entrepreneurship in one of the subjects of the Russian Federation – the Udmurt Republic, the number of municipalities of which in the Volga Federal District is the smallest. At the same time, measures to support entrepreneurship in the region were considered. In addition, emphasis is placed on the role of government authorities in supporting entrepreneurship in the Udmurt Republic.

Ключевые слова: муниципальное управление, структура муниципальных образований, количество муниципальных образований в Приволжском федеральном округе, предпринимательство Удмуртской Республики, меры поддержки предпринимательства.

Keywords: municipal administration, the structure of municipalities, the number of municipalities in the Volga Federal District, entrepreneurship of the Udmurt Republic, measures to support entrepreneurship.

Разделы рубрикатора ГРНТИ: 06.56.21: *Рыночная структура. Концентрация. Конкуренция. Предпринимательство.*

Муниципальное управление представляет собой деятельность органов местного самоуправления, направленная на удовлетворение общественных интересов, повышение качества жизни населения и других аспектов социально-экономического развития муниципального образования [1].

В Российской Федерации на 1 января 2023 года насчитывается 18402 муниципальных образования. Более подробно (с делением на федеральные округа) количество муниципальных образований представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Количество муниципальных образований РФ на 1.08.2023 (Российская Федерация в целом, ЦФО и СЗФО) [2]

	Муниципальные образования [10]								
	Всего	в том числе							
		Муниципальные районы	Муниципальные округа	Городские округа	Городские округа с внутригородским делением	Внутригородские районы	Внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения	Городские поселения	Сельские поселения
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Российская Федерация	18402	1421	311	588	9	23	267	1203	14580
Центральный федеральный округ	3823	332	31	138			146	323	2853
Северо-Западный федеральный округ	1125	106	55	38			111	164	651

Южный федеральный округ	1971	157		42			10	96	1666
Северо-Кавказский федеральный округ	1417	88	16	38	2	3		28	1242
Приволжский федеральный округ	**4346**	**298**	**118**	**99**	**2**	**13**		**222**	**3594**
Уральский федеральный округ	906	64	28	110	1	7		58	638
Сибирский федеральный округ	3122	243	24	69				158	2628
Дальневосточный федеральный округ	1692	133	39	54	4			154	1308

Для начала проанализируем количество муниципальных образований в Центральном Федеральном Округе, в сравнении со всеми муниципальными образованиями в целом, т.е. с Российской Федерацией. Так, можно заметить, что доля общего числа муниципальных образований в Центральном Федеральном Округе от общего числа муниципальных образований РФ составляет 20,77%.

Следует отметить, что Центральный Федеральный Округ не является лидером по количеству муниципальных образований в Российской Федерации. Наибольшим количеством муниципальных образований обладает Приволжский Федеральный Округ, количество муниципальных образованием которого представлено в Таблице 2.

Из представленной Таблицы 2, можем заметить, что наибольшее количество муниципальных образований (23,6%) располагается в Приволжском Федеральном Округе. Именно поэтому целесообразно будет рассмотреть ПФО более подробно (Таблица 2).

Таблица 2

Количество муниципальных образований в ПФО на 1.08.2023 [3]

Регион	Количество муниципальных образований
Приволжский федеральный округ	4346
Республика Башкортостан	895
Республика Марий Эл	135
Республика Мордовия	272
Республика Татарстан	956
Удмуртская Республика	30
Чувашская Республика	26
Пермский край	43
Кировская область	290
Нижегородская область	51
Оренбургская область	487
Пензенская область	318
Самарская область	342
Саратовская область	334
Ульяновская область	167
Итого	8692

Как видно из данных, представленных в Таблице 2, в ПФО наибольшее количество муниципальных образований в Республике Татарстан, а именно муниципальных образований насчитывается 956, вместе с тем, в Удмуртской Республике их не так много, всего 30.

Удмуртская Республика – субъект Российской Федерации, являющийся частью Уральского экономического района. Столицей региона является город Ижевск. Вместе с тем, целесообразно рассмотреть динамику численности населения Удмуртии, поскольку муниципальное управление представляет собой прежде всего работу с населением и их проблемами во всех сферах жизни общества (Таблица 3).

Таблица 3

Динамика численности населения Удмуртской Республики с 2018 по 2023 гг.

Год	Всё население	Городское население	Сельское население
2018	1 513 044	995 728	517 316
2019	1 507 390	994 360	513 030
2020	1 500 955	992 177	508 778
2021	1 493 356	988 602	504 754
2022	1 448 946	952 171	496 775
2023	1 442 251	948 447	493 804

Исходя из представленной таблицы, можно сделать вывод, что общая численность населения за 2018-2023гг. Удмуртской Республики сокращается ежегодно. Данный факт можно аргументировать различными причинами, среди которых:

- увеличение смертности населения из-за короновирусной инфекцией Covid-19, безответственностью населения к различным мерам защиты от заболеваний, большого количества массовых мероприятий, аномальной жары в летний период времени (температура достигает отметки более + 35 градусов и др. [4];

- снижение рождаемости населения. Так, среди регионов ПФО по уровню рождаемости Удмуртия находится на пятом месте с результатом 8,5 родившихся на 1000 человек населения. Удмуртская Республика уступаем лидерство Пермскому краю, Республикам Татарстан и Башкортостан, а также Оренбургской области. По сравнению с январем-маем прошлого года в 2023 году рождаемость в Удмуртской Республике снизилась на 4,8% (в целом по России — на 2,2%, в ПФО — на 2,5%) [5].

- миграция населения, в том числе из-за стремления молодежи уехать учиться в более крупные города, такие как г. Казань, г. Нижний Новгород, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

- старение населения.

Отметим, что экономически активное население Удмуртской Республики составляет 809 тыс. человек, вместе с тем, в сфере экономики занято 748,4 тыс. человек. Кроме того, статистика показывает, что в Удмуртии самый высокий на Урале уровень занятости населения — 92,5%.

В 2022 году перед предпринимателями Удмуртской Республики стояло много новых задач и вызовов, но несмотря на сложности и санкционные ограничения. Благодаря реализации политики импортозамещения, поиска новых поставщиков и выходу на новые

рынки по итогам 2022 года Удмуртия входит в ТОП-3 по достижениям регионов ПФО в сфере предпринимательства и бизнеса, среди которых:

1. 3 место по индексу промышленного производства — 103 %.
2. 3 место по индексу производства обрабатывающего сектора — 104,5 %.
3. 1 место по росту оборота розничной торговли.
4. топ-3 по показателям потребительского рынка.
5. 1 место по темпу роста номинальной заработной платы.
6. 2 место по росту реальной заработной платы.

Кроме того, следует отметить, что в 2022 году по сравнению с 2021-м рост задолженности по кредитам в Удмуртской Республике уменьшился на треть, а прирост по вкладам увеличился 1,7%, что может говорить о переходе жителей Удмуртии к более бережливому потреблению [6].

Исходя из всего вышесказанного, целесообразно будет рассмотреть некоторые меры поддержки малого и среднего бизнеса (МСБП) со стороны органов власти в Удмуртской Республики.

Как определили специалисты, всего за 2022 год мерами поддержки бизнеса в регионе воспользовались порядка 6 тысяч предпринимателей, самозанятых и тех, кто только мечтает заняться бизнесом. Кроме того, за год специалисты обработали более 19 тысяч обращений по телефону и в социальных сетях.

Так, за год предприниматели приняли участие в 140 обучающих мероприятиях и трех крупных форумах, организованных органами муниципалитетов. Кроме того, Центр «Мой бизнес» Корпорации развития Удмуртии организовал участие компаний в девяти российских выставках. По итогам общая сумма заключенных контрактов составила более 54 млн рублей [7].

Кроме того, в 2022 году продолжилась поддержка молодежного предпринимательства. А именно продолжила работу «Школа бизнеса» для молодежи от 14 до 23 лет. Более 150 молодых предпринимателей до 25 лет, претендующих на грант до 500 тысяч рублей, приняли участие в программе «Азбука предпринимательства». Также было проведено 19 чемпионатов бизнес-игры ProExport для 275 школьников и студентов со всей Удмуртии.

Услугами Центра поддержки экспорта Корпорации развития Удмуртии воспользовались 457 компаний: 35 из них заключили экспортные контракты на сумму 17,4 млн долларов США. Также центр организовал пять зарубежных бизнес-миссий и коллективные стенды Made in Udmurtia на девяти зарубежных выставках.

Вместе с тем, интересной федеральной программой, реализуемой на муниципальном уровне в Удмуртской республике является – «Мама предприниматель».

Участницы проекта получат комплексные знания для открытия своего дела, а для лучших бизнес-идей в каждом регионе предусмотрен грант в 100 тысяч рублей на реализацию [8].

Важной составляющей любого региона РФ является социальное предпринимательство. Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Федеральным законом № 209-ФЗ предусматривается возможность оказания органами государственной власти и органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства и соответствующим определённым условиям [9]. Исходя из этого рассмотрим меры поддержки социального предпринимательства к Удмуртской Республике [10].

1. Предоставление микрозаймов МКК УФРП на льготных условиях (информация на сайте МКК УФРП: https://www.fond.udbiz.ru/zaymy/).

2. Пониженные налоговые ставки для субъектов МСП, получивших статус социального предприятия, при применении упрощенной системы налогообложения в зависимости от выбранного объекта налогообложения:

- «УСН доход» – 1%;
- «УСН доход минус расход» – 5%.

3. Предоставление грантов субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, в размере от 100 до 500 тыс. руб. при условии софинансирования проекта не менее 25 % от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта.

Исходя из всего выше сказанного, следует отметить, что в настоящее время предпринимательство в Удмуртской Республике развивается, и вместе с тем муниципальные органы непосредственно оказывают поддержку МСП. Кроме того, отметим, что в результате деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в регионе появляются рабочие места, повышается привлекательность региона для жителей, инвесторов и туристов и непосредственно улучшаются социально- экономические показатели региона.

Предприниматели – это непосредственно те люди, которые в первую очередь заинтересованы в развитии своего дела в целях получения прибыли, признания, уважения и удовлетворения потребностей населения. Предприниматели – это люди, у которых нужно учиться любить своё дело, и стремиться к достижению поставленных целей. Кроме того, предпринимателям необходима помощь извне; именно сюда необходимо отнести меры поддержки со стороны государства, которые помогаю предпринимателям реализовывать свои идеи, с одной стороны, и удовлетворить потребности населения в процессе своей деятельности, с другой стороны.

Литература:

1. Муниципальное управление как элемент системы управления государством // Журнал «Научный лидер». – URL: https://scilead.ru/article/1754-munitsipalnoe-upravlenie-kak-element-sistemi- (дата обращения: 15.11.2023).

2. Федеральная служба государственной статистики Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 15.11.2023).

3. Там же.

4. Почему в Удмуртии выросла смертность от коронавируса и какие ограничения вводятся в связи с этим? // KP.RU. – URL: https://www.izh.kp.ru/daily/28315/4457275/ (дата обращения: 15.11.2023).

5. Рожать стали меньше: население Удмуртии сокращается из-за естественной убыли // Дзен. – URL: https://dzen.ru/a/ZL-hOb5dkyPD2eX_(дата обращения: 15.11.2023).

6. Итоги 2022 года и перспективы 2023 года для бизнеса Удмуртии // Kommersant Events. – URL: https://events.kommersant.ru/udm/events/itogi-2022-goda-i-perspektivy-2023-goda-dlya-biznesa-udmurtii/ (дата обращения: 15.11.2023).

7. В 2023 году в районах Удмуртии запустят системную работу по развитию бизнеса // Мой бизнес РФ. – URL: https://мойбизнес.рф/novosti/news/v-2023-godu-v-rayonakh-udmurtii-zapustyat-sistemnuyu-rabotu-po-razvitiyu-malogo-i-srednego-biznesa/ (дата обращения: 15.11.2023).

8. Новости КРУР: Экспертное жюри начинает работу по отбору проектов федерального этапа программы «Мама-предприниматель» // Корпорация развития Удмуртской Республики. – URL: https://madeinudmurtia.ru/news/novosti/ekspertnoe-zhyuri-nachinaet-rabotu-po-otboru-proektov-federalnogo-etapa-programmy-mama-predprinimate/ (дата обращения: 15.11.2023).

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. - № 164.

10. Социальное предпринимательство // Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики. – URL: https://me.udmurt.ru/napravleniya/razvitie-predprinimatelstva/sotsialnoe-predprinimatelstvo/ (дата обращения: 15.11.2023).

Макаров Олег Васильевич
кандидат юридических наук, доцент
Липецкий филиал ФГБОУ ВПО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ORGANIZATIONAL AND LEGAL PROBLEMS OF STATE AND MUNICIPAL REGULATION OF IVESTMENT ACTIVITY

Аннотация. В статье выявлены возможности гражданско-правового регулирования в направлении гармонизации инвестиционных отношений. Установлено, что частные инвестиции в различные объекты гражданских прав могут поддерживаться публичными структурами в зависимости от объема и сроков.

Abstract. The article identifies the possibilities of civil law regulation in the direction of harmonization of investment relations. It has been established that private investments in various objects of civil rights can be supported by public structures, depending on the volume and timing.

Ключевые слова: Инвестиции. Регулирование инвестиций. Соотношение частного и публичного в регулировании инвестиций.

Keyword: Investment. Regulation of investments. The ratio of private and public in investment regulation.

Разделы рубрикатор ГРНТИ: 06.73.21 Концентрация капитала. Финансово-промышленные группы. Инвестиционные институты.

По взаимосвязи с предпринимательской деятельностью явно выделяются предпринимательская и непредпринимательская части российского права. Инвестиционная деятельность, могущая по своему содержанию осуществляться как в предпринимательских, так и в непредпринимательских целях и правовых формах, образует основу предпринимательской и непредпринимательской частей российского права. С этой точки зрения государственное и муниципальное регулирование инвестиционной деятельности имеет мультиэффект, способствуя росту и развитию всех отраслей национальной экономики и социальной сферы. Содержательный и структурно-логический анализ Указа Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» позволяет выявить следующие основные проблемы инвестиций, инвестиционной деятельности и направления соответствующего правового регулирования: снижение потоков инвестиций и стимулирование использования внутренних источников инвестиций, повышение роли и значения инвестиционных и

инновационных программ и проектов, ускорение темпов прироста инвестиций в основной капитал, повышение привлекательности российской юрисдикции для российских и иностранных инвесторов, усиление контроля за иностранными инвестициями в стратегически значимые сектора российской экономики [1].

Совершенствование правового режима, государственного и муниципального регулирования инвестиций и инвестиционной деятельности, требует, прежде всего, модернизации и развития понятия инвестиций. Сформулированный в 1991 году подход к пониманию инвестиций и инвестиционной деятельности, в сущности, не отвечает актуальным условиям развития и роста. В соответствии со ст.1 Закона РСФСР от 26.06.1991 (в ред.26.07.2017) № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта [2]. Инвестиционная деятельность - это вложение инвестиций, или инвестирование, и совокупность практических действий по реализации инвестиций. Инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется в форме капитальных вложений.

Критический анализ изложенной правовой нормы доказывает ее если не полную, то значительную несостоятельность.

По сути дела, понятие инвестиций не сформулировано, поскольку закрепляется всего лишь некий перечень объектов гражданского права, могущих быть инвестициями. Что такое интеллектуальные ценности, - вообще неясно, поскольку гражданский закон оперирует понятиями результаты интеллектуальной деятельности или объекты права интеллектуальной собственности, но не интеллектуальные ценности. Неясно применяемое понятие «объекты предпринимательской и других видов деятельности»: несложно заметить, что если применительно к предпринимательской деятельности речь идет именно об объектах, то применительно к другим видам деятельности применяется термин «вид», а не «объект деятельности». По всей видимости, инвестиционный характер могут иметь различные виды (формы) деятельности, что и необходимо отразить в понятии инвестиций. Спорна установленная законом казуальность инвестиционной деятельности: извлечение прибыли (дохода) и иной социально-полезный эффект. Во-первых, спорно, ставить в один ряд получение прибыли (дохода) и достижение социально полезного эффекта, поскольку получение прибыли (дохода) далеко не означает достижение социально полезного эффекта. Во-вторых, если установление прибыли (дохода) применительно к различным видам (формам) предпринимательской и иной профессиональной деятельности возможно, то каковы критерии социально полезного эффекта для определения инвестиционного характера того или иного объекта гражданских прав и предоставления возможных мер государственной поддержки?

Рассмотрим в качестве примера содержание и направленность Федерального закона от 10.07.2023 (в ред.25.12.2023) № 299-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с принятием и введением в действие которого в систему правового регулирования имущественных отношений введены понятия сберегательного взноса и дополнительного стимулирующего взноса [3]. Источник сберегательного взноса – частные средства физических и юридических лиц, передаваемые по договору негосударственному пенсионному фонду в целях формирования долгосрочных сбережений и отражаемые на счете долгосрочных сбережений. Источник дополнительного стимулирующего взноса – государственные денежные средства, передаваемые негосударственному пенсионному фонду в установленном порядке и в установленных целях и отражаемые на счете долгосрочных сбережений.

В обоих случаях Федеральный закон от 10.07.2023 (в ред.25.12.2023) № 299-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» не использует и не применяет термин инвестиции, но инвестиционный характер сберегательного и дополнительного стимулирующего взносов не вызывает сомнений. Долгосрочные сбережения физических лиц, формируемые за счет сберегательных и дополнительных стимулирующих взносов, получаемых за счет их использования процентов и дивидендов, бесспорно, обладают положительным социальным эффектом.

Обращает на себя внимание, что установление мер государственной поддержки частных инвестиций, называемых в данном случае сберегательными взносами, обуславливается двумя обстоятельствами: размером или объемом частных инвестиций и сроками их вложений (проблема гражданско-правовых сроков и их юридического значения).

Можно привести совокупность исторических и актуальных примеров, содержательно доказывающих взаимосвязь мер государственной поддержки (государственных инвестиций, соинвестиций) с размером и сроками частных инвестиций: государственное софинансирование дополнительных взносов на накопительную пенсию; государственное софинансирование инвестиционных проектов; государственное софинансирование процентных ставок по целевым кредитам; налоговые вычеты и др.

Опираясь на римский принцип lex vigilantibus, non dormientibus (subvenit) и обобщая закрепляемые в источниках права случаи и формы государственной поддержки в форме инвестиций (соинвестиций), обоснованно рассматривать инвестиции как денежные вложения в объекты гражданских прав, осуществляемые на долгосрочную или пожизненную перспективу.

Теоретическая разработка понятия инвестиций и мер их государственной поддержки в значительной степени находится под влиянием содержания федерального законодательства, устанавливающего правовой режим инвестиций и инвестиционной деятельности, что, естественно, не может быть признано достаточным. В современных условиях инвестиции как денежные вложения важны не только в формы/виды предпринимательской деятельности и рыночных отношений, но и формы/виды

некоммерческой деятельности, направленными на развитие социальной сферы, образования и компетенций, науки и исследований, здоровья и охраны окружающей среды, отдыха и туризма.

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в экономической и правовой литературе раскрывается по-разному, но лишь только в значении вклада, взноса в объекты предпринимательской деятельности. Совпадение понятий инвестиции и капитальных вложений отмечается С. А. Чекуновой [4]. Она пишет: "Слова инвестиции в переводе с английского языка (investments) означает "капиталовложения", и, следовательно, оба термина, употребляемых в российском законодательстве, равнозначны". В научной доктрине встречается смешение инвестиционных и строительных обязательств; так, О. М. Антипова пишет, что инвестиционным договором в строительстве может выступать только договор, на основании которого возникают и исполняются обязательства о производстве работ [5]. Ясно, что инвестиционными О. М. Антипова считает обязательства по выполнению строительных работ. Если разницы между обязательствами по выполнению работ и по осуществлению инвестиций нет, то зачем вводить в аппарат науки гражданского права дублирующее понятие?

Таким образом, даже краткий анализ высказанных в литературе точек зрения по проблемам понимания инвестиций и инвестиционной деятельности доказывает неудовлетворительное, а главное не соответствующее современным социально-экономическим условиям понимание этих важнейших инструментов организации жизнедеятельности современных людей и социально организованных коллективов.

Основные выводы: 1) сложившееся понятие инвестиций и инвестиционной деятельности непригодно для целей социально-экономического развития и роста; 2) для целей государственного и муниципального регулирования инвестиций необходимы конкретизация инвестиций по объему и срокам,

Литература:

1. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Собрание законодательства РФ. - 2021. - № 27 (Часть II). - Ст.5351.

2. Об инвестиционной деятельности в РСФСР: Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 в ред. Федер. закона от 26.07.2017 № 205-ФЗ // Бюллетень нормативных актов. – 1992. - № 2-3 ; Собрании законодательства РФ. - 2017. - № 31 (Часть I). - Ст. 4754.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федерального закона от 10.07.2023 № 299-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2023. - № 29. – Ст. 5317.

4. Чекунова С. А. Правовое положение иностранных инвестиций в России // Законодательство и экономика. - 2003. - № 5.

5. Антипова О. М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (на примере инвестиций в строительство): автореф. канд.дисс. - Москва, 2007. - С. 11.

Резюк Вадим Иванович,
Доцент кафедры гуманитарных наук международного факультета
Российского национального исследовательского
медицинского университета им. Н. И. Пирогова Минздрава РФ
Rezyuk Vadim Ivanovich,
Associate Professor of the Department of Humanities
of the International Faculty
Russian National Research
Medical University named after. N. I. Pirogov
Ministry of Health of the Russian Federation

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА «СТОМАТОЛОГИЯ»
FORMATION OF ANTI-CORRUPTION COMPETENCIES IN EDUCATION PROGRAMS OF SPECIALTY "DENTISTRY"

Аннотация. В статье рассматривается формирование антикоррупционных компетенций у обучающихся по программам специалитета «Стоматология». Автор статьи констатирует: многообразие задач, стоящих перед лицом, осуществляющим профессиональную деятельность в области стоматологии; актуальность вопроса формирования антикоррупционных для широкого круга организаций, реализующих соответствующие образовательные программы специалитета; особое значение универсальной компетенции УК-11, закрепленной в образовательном стандарте и имеющей антикоррупционный характер; наличие антикоррупционного потенциала других универсальных, общепрофессиональных компетенций, закрепленных в образовательном стандарте, разработки и формирования соответствующих профессиональных компетенций; способность решения отдельных вопросов и проблем коррупционного характера посредством акцентирования на них обучающихся при формировании антикоррупционных компетенций.

Abstract. The article discusses the formation of anti-corruption competencies in education programs of specialty «Dentistry». The constatations by author of the article: the variety of tasks facing a person carrying out professional activities in the field of dentistry; the relevance of the issue of forming anti-corruption competencies for a wide range of organizations implementing relevant specialty educational programs; the special importance of the universal competencie UC-11, enshrined in the educational standard and having an anti-corruption nature; the presence of anti-corruption potential of other universal, general professional competencies enshrined in the educational standard, the development and formation of relevant professional competencies; the opportunity to resolve individual issues and problems of a corruption nature by focusing students on them when developing anti-corruption competencies.

Ключевые слова: образование; образовательная программа; образовательный стандарт; специалитет; «Стоматология»; коррупция; должностное злоупотребление; хищение бюджетных средств; компетенция; антикоррупционные компетенция.

Key words: education; educational program; educational standard; specialty; «Dentistry»; corruption; malfeasance; misappropriation, embezzlement and theft of budget funds; competencies; anti-corruption competence.

Стоматология является одной из самых заметных и развивающихся медицинских отраслей. Сохраняется и растет социальная значимость деятельности стоматологов, касающаяся практически каждого человека, выделяется ее передовой характер, технологическая оснащенность [1]. Для подготовки соответствующих специалистов реализуются образовательные программы специалитета, а специальность «Стоматология» стала одной из самых востребованных среди медицинских [2]. Так, образовательные программы специалитета «Стоматология» реализуются в Московском государственном медико-стоматологический университете им. А. И. Евдокимова [3], Первом Санкт-Петербургском государственном медицинском университете имени академика И. П. Павлова [4], Национальном исследовательском Нижегородском государственном университете им. Н. И. Лобачевского [5] и многих других организациях.

Параллельно активно развивается как бесплатная для пациентов стоматология, так и коммерческая стоматология. При этом второе из указанных направлений особенно заметно сопряжено с достаточно отдаленными непосредственно от медицины видами деятельности: внешне-экономической и импортированием оборудования и материалов, логистической и др. [6].

В целом, функционирование и управление стоматологией включает различные аспекты. Не случайно, выделяются, в частности, административное и профессиональное управление, соответствующие проблемы и пути их решения [7], а антикоррупционное управление в принципе стало частью управленческой деятельности в отдельных сферах и отраслях [8] – медицина и стоматология не исключение. При актуализации вопроса коррупции в условиях современного общества расширяется спектр предупредительных мер [9; 10; 11; 12].

Антикоррупционное обучение стало частью системы по противодействию коррупции и непосредственно подготовки специалистов по соответствующим образовательным программам [13], а переход к компетентностному подходу [14] обусловил формирование у обучающихся не только знаний и учений, но и компетенций. Компетенции стали критериями оценки подготовки специалистов.

В государственном образовательном стандарте высшего образования для специалитета по специальности 31.05.03 «Стоматология» закреплены универсальные компетенции (УК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК) [15]. И, если первые две группы определены непосредственно в образовательном стандарте, то последние определяются организациями, реализующими

образовательные программы, самостоятельно (кроме некоторых исключений, связанных с обороной, обеспечением безопасности государств и т. п.).

Особое значение в рассматриваемом вопросе антикоррупционной подготовки имеет универсальная компетенция УК-11 «Гражданская позиция» , имеющая в дополнение к иным ее аспектам антикоррупционный характер: способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности [16].

В рамках изучения дисциплин и модулей, предполагающих формирование компетенции УК-11, могут быть рассмотрены самые разнообразные вопросы и проблемы коррупционного характера, связанные с профессиональной деятельностью лица, получившего образование по программе специалитета «Стоматология». В частности:

1) о недопустимости получения вознаграждений от пациентов и их предетавителей, иных должностных злоупотреблений (вопросы и проблемы, актуальные в области оказания медицинской помощи [17] при стоматологических заболеваниях);

2) о недопустимости криминальных посягательств на бюджетные средства (вопросы и проблемы, актуальные в области административно-управленческой деятельности и научно-исследовательской деятельности [18]).

При этом важно учитывать сферы профессиональной деятельности будущего специалиста-стоматолога: сферу оказания услуг в рамках бесплатной медицинской помощи и сферу коммерческих услуг, имеющие принципиальные и существенные организационные и правовые отличия.

Кроме формирования компетенции УК-11 и соответствующего этому обучению, заслуживает внимания также следующее:

1) рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение универсальной компетенции УК-2, отражающей способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

2) рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение универсальной компетенции УК-10, отражающей способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

3) рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение универсальной компетенции ОПК-1, отражающей способность реализовывать моральные и правовые нормы, этические и деонтологические принципы в профессиональной деятельности;

4) рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение универсальной компетенции ОПК-10, отражающей способность организовывать работу младшего и среднего медицинского персонала по уходу за больными;

5) рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение универсальной компетенции ОПК-11, отражающей способность реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности;

6) разработка, внедрение профессиональных компетенции (ПК), отражающих важные для антикоррупционной позиции способности с учетом актуализированной проблематики, и последующее рассмотрение отдельных вопросов и проблем коррупционного характера в рамках реализуемых модулей и дисциплин, предполагающих приобретение этих профессиональных компетенций.

Таким образом, внимание к формированию антикоррупционных компетенций у обучающихся по образовательным программам специалитета «Стоматология» позволяет констатировать следующее:

- во-первых, многообразие задач, стоящих перед лицом, осуществляющим профессиональную деятельность в области стоматологии;
- во-вторых, актуальность вопроса формирования антикоррупционных для широкого круга организаций, реализующих соответствующие образовательные программы специалитета;
- в-третьих, особое значение универсальной компетенции УК-11, закрепленной в образовательном стандарте и имеющей антикоррупционный характер;
- в-четвертых, наличием антикоррупционного потенциала других универсальных, общепрофессиональных компетенций, закрепленных в образовательном стандарте, разработки и формирования соответствующих профессиональных компетенций;
- в-пятых, способность решения отдельных вопросов и проблем коррупционного характера посредством акцентирования на них обучающихся при формировании антикоррупционных компетенций.

Литература:

1. Медицинские технологии: наука на службе здоровью. – URL: https://www.dental-stile.ru/index.php/tekhnolog (дата обращения: 30.12.2023).

2. Стоматолог: особенности профессии. – URL: https://synergy-times.ru/career/stomatolog-osobennosti-professii (дата обращения: 30.12.2023).

3. Московский государственный медико-стоматологический университет им. А. И. Евдокимова. – URL: https://www.msmsu.ru/obrazovanie/abiturient/postuplenie-v-2023-godu/ (дата обращения: 30.12.2023).

4. Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова. – URL: https://www.1spbgmu.ru/obrazovanie/vysshee/107-

universitet/structura/fakultety/stomatologicheskij-fakultet/32-stomatologicheskij-fakultet (дата обращения: 30.12.2023).

5. Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова. – URL: http://www.unn.ru/sveden/eduStandarts.php (дата обращения: 30.12.2023).

6. Анализ рынка стоматологических услуг. – URL: https://marketing.rbc.ru/research/27963/ (дата обращения: 30.12.2023).

7. Леонтьев В. К., Садовский В. В. Административное и профессиональное управление стоматологией: ошибки, проблемы и решения // Проблемы стоматологии. - 2006. - № 1. - С. 50-51.

8. Rezyuk V. I. Counteraction corruption in the sphere of physical culture and sport as a separate direction of management activity // Strategic management of the development of physical culture and sports: a collection of scientific works. – Kh.: KhGAPC, 2020. - P. 103-106.

9. Резюк, В. И., Шиенок, В. П. Противодействие коррупции: учеб.-метод. Пособие. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – Саратов: Амирит, 2023. - С. 23-24.

10. Шиенок В. П. Коррупция: методология проблемы, причины, ранняя диагностика // Предварительное расследование. - 2017. - № 1. - С. 19-24.

11. Гилинский Я. И. О противодействии коррупции в высшем учебном // Universum: Вестник Герценовского университета. - 2010. - № 9. - С. 65-70.

12. Резюк В. И. Антикоррупционное обучение в системе мер борьбы с коррупцией // Вестник Брестского университета. Серия № 2 История. Экономика. Право. - 2021. - № 1. – С. 109-115.

13. Резюк В. И. Подготовка кадров для сферы государственного управления: нормативно-правовой аспект формирования компетенций антикоррупционного характера // Вестник Брестского университета. Серия № 2 История. Экономика. Право. - 2020. - № 2. - С. 140-145.

14. Макаров А. В., Федин В. Т. Проектирование и реализация стандартов высшего образования. - Минск: РИВШ, 2013. - С. 30.

15. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 31.05.03 Стоматология: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г., № 984: в ред. Приказа Минобрнауки от 27.02.2023 № 208 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.12.2023).

16. Там же.

17. Резюк В. И., Шиенок В. П. Противодействие коррупции: учеб.-метод. пособие. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – Саратов: Амирит, 2023. - С. 23–24.

18. Там же.

Сачук Татьяна Викторовна,
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой
экономики и финансов Карельского филиала
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Sachuk T.V.,
doctor of economic science,
manager of chair of economy and finance,
Karelian Branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public
Administration (RANEPA),

КАЧЕСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
QUALITY OF TERRITORIAL MANAGEMENT

Аннотация. В статье представлены критерии оценки качества территориального управления как по ряду объективных характеристик, так и с позиции субъективных оценок жителей и бизнесов. Выдвигается тезис, что в условиях клиентоцентричного государственного управления высокое качество территориального управления обеспечивает привлекательность территории как места проживания, посещения, ведения деятельности и является одним из важнейших конкурентных преимуществ территории. Выявлены основные проблемы, определяющие низкое качество территориального управления, и сделаны рекомендации по их решению.

Annotation. The article presents criteria for evaluation of the quality of territorial management both according to a number of objective characteristics and from the perspective of subjective assessments of residents and businesses. The author believes that in client-centric public administration, the high quality of territorial management ensures the attractiveness of the territory as a place to live, visit, conduct business and is one of the most important competitive advantages of the territory. The author describes the main problems that determine the low quality of territorial management and makes some recommendations for solving them.

Ключевые слова: качество территориального управления, клиентоцентричность государственного управления, территориальный маркетинг.

Keywords: Key words: quality of territorial management, client-centricity of public administration, territorial marketing.

Разделы рубрикатор ГРНТИ: 06.61.33 *Региональная экономика*

Традиционно при оценке деятельности государственных и муниципальных органов исполнительной власти речь идет о результативности и эффективности работы. В законе РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] есть еще одна характеристика – качество результата. В данной статье мы предлагаем определенный подход к оценке качества непосредственного самой деятельности государственных и

муниципальных органов исполнительной власти. Государственный и муниципальный уровни управления, обладают, безусловно, разными компетенциями и полномочия. Но в данной статье мы постараемся увидеть общее, что их объединяет. Объектом управления является территория, и с учетом этого можно предложить критерии оценки качества территориального управления.

Отметим, что территория – это часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в процессе и в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Важно, что в этом смысле, каждая территория имеет определенные географические координаты, что определяет природно-географические и климатические особенности конкретной территории как объекта управления. Но важно отметить, что территория – это еще и место пространственного базирования, проживания, ведения деятельности человека и наличия определенных социальных отношений (история развития, национальные традиции, особые черты характера и темперамента ее жителей, тип жизнедеятельности и другие «нематериальные» факторы). Именно эта вторая характеристика территории определяет демографические и социокультурные особенности конкретной территории как объекта управления.

Такой подход к пониманию территории как объекта управления в полной мере отвечает тем факторам и условиям регионального развития, оказывающими влияние на формирование и реализацию государственной политики регионального развития [2].

Таким образом, органы исполнительной власти как субъекты управления осуществляет публичные (общественные) функции и оказывает публичные (общественные) услуги жителям и организациям территории. При этом наиболее важной отличительной чертой этой деятельности является то, что целью управления территорией не является доход, необходимо удовлетворить потребности населения (физических и юридических лиц) и достичь максимизации социального эффекта.

Отметим, что «ассортимент» функций и услуг на разных территориях одного уровня (на государственном или муниципальном) сопоставим. Но могут различаться условия их оказания, отдельные характеристики, а также качество выполнения функций и оказанной услуги. Долгое время предпринимались попытки оценить качество деятельности органов исполнительной власти путем установления определенных нормативов (время ожидания, время исполнения и т.д.) и сравнивать результаты конкретного исполнителя с данными нормативами. И это тоже надо делать. Но постепенно приходит понимание, что действительно оценить качество услуги может только тот, кто является ее адресатом. Качественно выполненная функция и оказанная услуга позволяют удовлетворить потребности адресатов данной услуги (клиентов). При этом для клиентов высокое качество данной услуги также предполагает возможность сократить его затраты денег, времени, а также получить дополнительные полезности. Фактически это и есть клиентоориентированное управление - действия, которые направлены на понимание потребности клиента, выполнение требований и стремление превзойти ожидания каждого клиента.

В соответствии с Федеральным проектом «Государство для людей» [3] сегодня в стране реализуются 42 инициативы социально-экономического развития России до 2030 года. При этом еще в 2021 году в рамках пилотного проекта были разработаны правила и стандарты клиентоцентричности, на основе которых и должно строиться взаимодействие государства с гражданами и бизнесом. В этом смысле клиентоцентричное государство - это государство, функции и услуги которого организованы удобным для человека образом, позволяют эффективно удовлетворять потребности человека и постоянно совершенствуются на основе анализа клиентского опыта. В сфере государственного и муниципального управления потребности клиента – это необходимость достижения результата, решения проблемы, задачи или вопроса, реализуемая клиентом посредством взаимодействия с органами власти и уполномоченными организациями.

Критериев классификации клиентов (адресатов) деятельности государственных и муниципальных органов исполнительной власти может быть много. Мы предлагает в самом общем виде выделять жителей (постоянно проживают, временно проживают, в том числе туристы) и организации (коммерческие, некоммерческие). Следует выявить интересы, ожидания, потребности разных адресных групп. Отметим, что более глубокий анализ позволяет выделять специфику интересов разных адресных групп (макросегментация), а также внутри одной адресной группы (микросегментация), и убедиться, что потребности (проблемы, трудности, нужды, интересы, ожидания) разных групп клиентов могут значительно разниться и изменяться во времени.

Учет специфики интересов, потребностей, ожиданий каждой адресной группы позволяет сделать территориальное управление более результативным, эффективным и качественным. Территория, на которой будут в лучшей степени удовлетворяться интересы, ожидания, потребности разных адресных групп, станет объектом повышенного спроса и сможет достичь хорошего развития за счет притока ресурсов (человеческих, финансовых, материальных и др.) на территорию. Для достижения целей социально-экономического развития территории и следует использовать методы и инструменты территориального маркетинг. Это позволяет повысить привлекательность территории (в условиях конкурентной среды) для человека за счет максимально полного удовлетворения его потребностей в общественных услугах, ресурсах территории и условиях проживания и/или осуществления деятельности [4].

Именно максимально полное удовлетворение потребностей клиентов в общественных услугах, ресурсах территории и условиях проживания и/или осуществления деятельности и является основой высокого качества территориального управления.

Отметим, что в этом смысле качество территориального управления оценивается именно с позиции клиента. При этом на разных территориях объективно разнится (дифференцируется) и подлежит сравнению. Следовательно, информацию о качестве территориального управления в целом и по отдельным параметрам качества территориального управления необходимо подавать в сравнительной форме, что

позволяет подчеркнуть конкурентные преимущества определенной территории на фоне других территорий-конкурентов.

Качество территориального управления можно оценивать

- во-первых, объективно. Объективные оценки качества территориального управления могут быть отражены количественно и легко подлежат конкурентному сравнению;

-во-вторых, субъективно. Субъективные оценки отражают личное отношение (личное мнение) человека к параметрам качества территориального управления. Сравнение территорий на основе субъективных оценок затруднено, поскольку респонденты на разных территориях могут иметь отличающиеся жизненные ценности, установки и модели поведения.

В данной статье мы рассмотрим подробнее объективные оценки качества территориального управления. Можно выделить несколько элементов (базовых блоков) объективных оценок качества территориального управления:

1. Качество процесса

Для достижения качества процесса необходимо:

- разработать и утвердить стандарты качества государственных (муниципальных) услуг;

- разработать и утвердить ключевые требования к качеству услуг;

- определить является ли стандарт качества индикативными (фиксируется эталон, к которому следует стремиться) и/или обязательными для исполнения;

- определить требования к составу, качеству и (или) объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных услуг;

- разработать и утвердить административные регламенты, в которых определены последовательность действий (административные процедуры), обеспечивающий исполнение государственных (муниципальных) функций и предоставление государственных (муниципальных) услуг,

- определить возможные внутренние и внешние процедуры оценки качества процесса, и внедрить персональную ответственность за соблюдение процесса.

Несмотря на то, что многое из перечисленного уже было сделано, например, действуют административные регламенты, анализ данных документов показывает, что в свое время они были разработаны с позиции того, кто оказывает услугу. Регламенты не учитывают реальные потребности, ожидания и ограничения клиентов. Например, время оказания услуги - это для клиента время обращения за услугой, и оно совпадает с рабочим временем самого клиента, когда клиент должен быть на своей работе. Снятие данной проблемы предполагает, например, развитие дистанционных форм взаимодействия, подкрепленных соответствующими документами и процедурами.

2. Качество структуры

Для достижения качества структуры необходимо:

- наличие оптимальных организационных структур органов исполнительной власти;

- наличие оптимальной численность служащих, обладающих высоким уровнем профессиональной подготовки, обеспеченных необходимыми средствами производства и имеющих мотивацию на максимально лучшее исполнение своих профессиональных обязанностей.

В части профессиональной подготовки и квалификации муниципальных служащих требуется особое внимание уделить знаниям и навыкам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования и планирования, а также знаниям, навыкам и компетенциям программирования и проектного менеджмента. Профессиональная подготовка государственных служащих должна быть направлена на формирование умений и навыков межтерриториального, межведомственного и межуровневого сотрудничества, что позволило бы объединять усилия, оптимизировать процессы деятельности, избегать дублирования функций. В целом отсутствуют понятные, контролируемые и подлежащие сравнению критерии оценки результативности труда государственных и муниципальных служащих, которые могли бы стать параметрами эффективного контракта.

3. Качество непосредственного и конечного результатов

Для достижения высокого качества результатов используются ряд методов и инструментов:

- бюджетирование, ориентированное на результат;

- система стратегического планирования;

- программирование;

- проектирование;

К сожалению, именно по этому блоку оценки качества государственного и муниципального управления существуют самые большие проблемы. Непонимание разницы между показателями результата и непосредственно результатом деятельности является одной из наиболее важных проблем, фактически происходит подмена результата динамикой показателя результата или описанием процесса. Анализ государственных и муниципальных программ свидетельствует о чрезмерном использовании показателей результата в абсолютном выражении при незначительном числе относительных показателей, отсутствие динамики показателей (фактический, плановый), отсутствие сравнительной базы, а в ряде случаев даже отсутствие единиц измерения показателей. Во многих государственных и муниципальных программах Карелии отсутствует система согласованных показателей (основной, дополнительный, косвенный).

Но самой большой проблемой оценки качества результата, на взгляд автора, является ограниченное число показателей, отражающих потребности получателей услуги (количество обращений граждан для решения вопроса, время ожидания в очереди, время, затраченное на получение услуги и т.д.). В целом фиксируется достижение непосредственных результатов (ФАП введен в эксплуатацию), но не достижение конечных результатов, которые значимы для клиента (ФАП не работает на постоянной

основе, поскольку нет фельдшера, а значит местные жители первичную медицинскую помощь по месту проживания на постоянной основе не получают и их потребности не удовлетворены).

Хочется надеяться, что некоторые из указанных проблем удаться решить при разработке государственных программ на основе новых требований [5].

4. Качество взаимодействия

Для достижения качества взаимодействия с разными группами клиентов (население, бизнес и работники органов исполнительной власти в рамках межведомственного взаимодействия – G to C; G to B; G to G) необходимо:

- внедрять в практику территориального управления электронный документооборот и элементы электронного правительства (информирование, персональная доступность, частичная интерактивность, интерактивность);
- развивать деятельность МФЦ (число центров и перечень услуг);
- совершенствовать электронные сервисы, обеспечивающие взаимодействие населения с органами исполнительной власти;
- повышать уровень открытости и обеспечивать электронную коммуникацию между руководителями и сотрудниками органов власти и населениям

Пока приходится признать, что информация, размещенная на официальных сайтах органов власти, не является полной и актуальной, не учитывает реальные потребности пользователей. С позиции клиентоцентричности для клиента важна «законченность» услуги, то есть решение конкретной проблемы (задачи) клиента, вместо этого часто приходится сталкиваться с «ответом на первый вопрос задачи», сопровожденным отсылкой клиента к документам, регламентам, постановления и др. источникам, из которых он сам должен понять, что следует ему делать дальше. Часто именно отсутствие навыков и желания проявлять эмпатию к клиенту, вдумчиво и с пониманием готовить ответы на вопросы жителей вызывает наибольшее число негативных отзывов о работе сотрудников органов исполнительной власти со стороны людей. Государственным и муниципальным служащим надо учиться выстраивать уважительное и полезное для клиента взаимодействие [6].

Еще одной проблемой, которую надо учитывать и с учетом которой необходимо выстраивать взаимодействие с клиентом, является наличие информационного неравенства. Это происходит как по объективным технологическим причинам (в населенном пункте до сих пор нет Интернета и сотовой связи), так и по субъективным причинам – у человека нет денег на покупку современных средств коммуникации (имеют лишь кнопочные телефоны) или нет знаний и навыков электронного взаимодействия.

Для тех, кто решил первичные проблемы организации взаимодействия, следует особое внимание уделить формированию системы «внешнего контроля» со стороны клиентов в виде проведения «контрольных закупок» и организации обратной связи с клиентом для совершенствования взаимодействия.

Кратко коснемся проблемы субъективной оценки качества территориального управления. Субъективные оценки качества территориального управления более сложны поскольку могут быть получены на основе социологических замеров мнения респондентов (постоянных жителей, туристов, бизнесов, некоммерческих организаций и др.). Такие оценки несут в себе субъективно-оценочные характеристики, отражают многообразие точек зрения получателей услуги, каждый из которых может по-своему понимать сущность конечного результата, иметь разные ожидания к условиям (удобно, комфортно получать услугу), иметь разную значимость транзакционных издержек данного взаимодействия.

При проведении субъективных оценок следует различать оценку качества непосредственно услуги и условий ее оказания. Лучше бы оценивать оба эти параметра.

Одним из примеров построения таких исследований является оценка уровня удовлетворенности клиента. Важно помнить, что полное наименование этого показателя результата - «Уровень удовлетворенности …. в процентах от числа опрошенных». Забывая «хвостик» - в процентах от числа опрошенных, мы значительно ухудшаем точность замера и полезность данного исследования. Именно указание «в процентах от числа опрошенных» заставляет обратить внимание на то, кого опрашиваем (пользуется ли опрашиваемый услугой, какой является выборка, насколько выборка репрезентативна, необходимость опрашивать одних и тех же из года в год, иначе не понять, растет ли уровень удовлетворенности, и др.) Если не соблюдать базовые правила социологических исследований, то грош цена цифрам высокой удовлетворенности клиентов (деятельностью в сфере ЖКХ, образования, культуры, работой общественного транспорта и др.), которые мы часто видим в государственных и муниципальных программах. И только имея правильно полученную и потому честную информацию об уровне удовлетворенности какой-то государственной (муниципальной) услугой в процентах от числа опрошенных, необходимо выстраивать последовательность шагов (механизмы, методы, инструменты) по повышению уровня удовлетворенности.

В заключение отметим, что качество территориального управления на государственном и муниципальном уровнях сложно, но можно анализировать как по объективным параметрам, так и по субъективным оценкам. По каждому из блоков оценки качества территориального управления есть определенные наработки, но понятны и проблемы, решение которых позволит совершенствовать качество управления. Те муниципалитеты и регионы, которые одним из направления своей деятельности поставят задачу повышать качество территориального управления, смогут стать более привлекательными для проживания, посещения, ведения деятельности, поскольку качество территориального управления становится главным конкурентным преимуществом территории.

Литература:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ // Российская газета. – 2014. - № 146.

2. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 // Собрание законодательства РФ. – 2017. - № 4. - Ст. 637.

3. Федеральный проект «государство для людей». – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/ (дата обращения: 25.11.2023).

4. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика. – Москва: ИНФРА-М, 2017. - 583 с.

5. Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Республики Карелия: Постановление Правительства Республики Карелия от 29.09.2023 № 466-П // Собрание законодательства РК. – 2023. - № 9 (Часть III). - Ст. 2408.

6. Андреева Ю. Министерство доверия: как государству общаться с гражданами. – URL: https://gspm.ranepa.ru/news/metod-rec/ (дата обращения: 25.11.2023)

СОДЕРЖАНИЕ

Программа региональной научно-практической конференции....3
«СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»
Балаев Сергей Александрович....9
РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Боброва Евгения Ивановна....14
ИНДЕКС МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ
Булетова Наталья Евгеньевна....30
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ: ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
Васильева Екатерина Геннадьевна, Горанская Мария Николаевна....36
РАЗБИВАЕМ СТЕРЕОТИПЫ: МОЛОДЕЖЬ С ИНТЕРЕСОМ ХОДИТ В БИБЛИОТЕКУ И В МУЗЕЙ
Вепренцева Анастасия Евгеньевна....41
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
Грачева Елена Викторовна....46
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Донских Анна Александровна....52
ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
Емельянова Анастасия Евгеньевна....57
ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
Жерновенкова Анастасия Алексеевна,Мамонова Оксана Леонидовна....63
ЖЕСТКОСТЬ ЦЕН НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ
Злобин Егор Александрович....71
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КЛАСТЕРОВ, ИХ ВИДЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ
Керимова Сабина Абдулалиевна, Верещагина Анна Анатольевна....77
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ
Конева Кристина Валерьевна....86
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Макаров Олег Васильевич....94
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Резюк Вадим Иванович....98
ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА «СТОМАТОЛОГИЯ»
Сачук Татьяна Викторовна....103
КАЧЕСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «РИТМ»
Подписано в печать 10.09.2024. Формат 60x84 1/16 Бумага офсетная Ballet.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 6,5 Тираж 500 экз. Заказ № 239
Текст и иллюстрации предоставлены авторами.
Текст печатается в авторской редакции.
115419, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Донской
ул. Шаболовка, д. 34, стр. 2, помещ. 1, ком. 14
Отпечатано в типографии ООО «РИТМ»