ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ:

Специалист по закупкам

Цель программы: формирование профессиональных компетенций, необходимых для эффективного управления процессами закупок товаров, работ и услуг в организациях различного типа и уровня. Программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в области организации и проведения государственных и коммерческих закупок, оптимизации затрат, минимизации рисков и повышения эффективности взаимодействия с поставщиками.

Периоды реализации:
06.04.2026 - 05.06.2026
19.10.2026 - 20.11.2026

! Целевая аудитория: Ветераны боевых действий, принимавшие участие (содействовавшие выполнению задач) в СВО на территориях ДНР, ЛНР и Украины с 24.02.2022, на территориях Запорожской и Херсонской областей с 30.09.2022, уволенные с военной службы (службы, работы)

Ключевые компетенции, приобретаемые участниками:
- Освоениетеоретические основы и практику осуществления государственных и корпоративных закупок.
- Правильно формировать и размещать заказы, вести переговоры с поставщиками и подрядчиками.
- Оперативно реагировать на изменения рынка и конъюнктуру цен.
- Составлять тендерную документацию, грамотно заключать контракты и контролировать исполнение обязательств сторон.
- Эффективно управлять ресурсами и оптимизировать расходы организации.
- Организовывать электронный документооборот и взаимодействие с электронными торговыми площадками.
- Решать конфликты и споры, возникающие в ходе исполнения контрактов.

Ключевые темы программы:
1. Теоретические основы закупок
2. Закупочная деятельность организации
3. Операционное сопровождение закупок
4. Оптимизация затрат и повышение эффективности закупок
5. Практические кейсы и ситуационные задания

Итоговая аттестация: Завершается обучение итоговым экзаменом, подтверждающим освоение программы и приобретение необходимой квалификации.

Результат обучения: слушатели программы приобретают необходимые знания и умения для профессионального ведения закупочной деятельности, обеспечивая прозрачность, эффективность и экономичность закупок для своей организации.
Экскурсовод (гид)

Цель программы: подготовка квалифицированных профессионалов-экскурсоводов, владеющих необходимыми знаниями и умениями для успешного сопровождения туристов по различным туристическим маршрутам, представляющим историко-культурное наследие России и мира. Программа нацелена на развитие коммуникативных способностей, повышение культурного кругозора и обучение методикам составления увлекательных экскурсионных маршрутов, соответствующих интересам широкой аудитории.

Периоды реализации:
11.03.2026 - 26.05.2026
05.08.2026 - 14.10.2026

Ключевые компетенции, приобретаемые участниками:
- Глубокое знание истории, культуры, архитектуры и традиций регионов и стран, включенных в маршруты экскурсий.
- Умение грамотно и интересно составлять экскурсии, учитывая особенности восприятия разных категорий туристов.
- Владение основами психологии общения, приемами активного слушания и конструктивного разрешения конфликтов.
- Навык эффективной презентации объектов показа, способность удерживать внимание аудитории и адаптироваться к ситуации.
- Компетентность в проведении индивидуальных и групповых экскурсий разного формата и продолжительности.
- Применение современных технологий подготовки материалов и мультимедийных презентаций.

Ключевые темы программы:
1. Основы туризма и экскурсионной деятельности:
Законодательные основы туристической отрасли, структура туристического бизнеса, виды туров и экскурсий.

2. Психология восприятия туристов: Особенности психологии поведения туристов, приемы привлечения внимания, техника удержания интереса аудитории.
3. Методики составления маршрута и подготовки материалов: Этапы проектирования маршрута, работа с источниками исторической и культурной информации, разработка сценария экскурсии.
4. Искусство публичного выступления: Техника речи, владение голосом, жестикуляция, поддержание контакта с группой.
5. Безопасность и первая помощь: Правила безопасности при проведении экскурсий, порядок действий в чрезвычайных ситуациях, оказание первой медицинской помощи.
6. Современные подходы к проведению экскурсий: Использование цифровых технологий, мультимедийных ресурсов, создание виртуальных туров и интерактивных экспозиций.
7. Практический опыт: Проведение реальных экскурсий под руководством опытных наставников, посещение музеев и исторических мест, обмен опытом с коллегами.

Итоговая аттестация: Завершается программа защитой итогового проекта — разработанной экскурсионной программы по заданному маршруту, демонстрирующей профессиональные знания и умения слушателя.

Результат обучения: участники программы приобретают необходимые знания и умения для профессионального ведения закупочной деятельности, обеспечивая прозрачность, эффективность и экономичность закупок для своей организации.